



**Soutenir la réussite des
étudiants et des étudiantes**
Apple et l'enseignement supérieur



Table des matières

Aperçu	2
Définir la réussite des étudiants et des étudiantes	3
Donner au personnel enseignant les outils pour réussir	5
Offrir des expériences enrichissantes aux étudiants et aux étudiantes	8
Bâtir un modèle qui favorise la réussite	11
Créer un environnement d'apprentissage stimulant	12
Soutenir la réussite globale des étudiants et des étudiantes	16
Communiquer votre vision	18
Soutien et ressources d'Apple	20
Développement professionnel	21
Déploiement et gestion des appareils	21
Services financiers	22
Actions concrètes	23

Aperçu

Depuis plus de 40 ans, Apple s'emploie à créer et à concevoir des produits qui soutiennent l'éducation. En plus d'être un droit humain fondamental, l'éducation fait partie de notre ADN et de nos valeurs les plus chères.

Nous travaillons avec des pointures de l'enseignement supérieur provenant des quatre coins du monde pour connaître leurs priorités et réfléchir ensemble à la façon dont la technologie peut les aider à aller au bout de leurs ambitions. Nous avons notamment appris que les établissements d'enseignement postsecondaire souhaitent de plus en plus faire de la « réussite des étudiants et des étudiantes » un des piliers de leur vision stratégique. La plupart d'entre eux ont d'ailleurs une définition générale de la réussite des étudiants et étudiantes qui inclut, d'une part, l'épanouissement personnel et scolaire et, d'autre part, la préparation au marché du travail et à la vie future.

Les leaders de l'enseignement supérieur d'aujourd'hui reconnaissent l'importance d'offrir un accès équitable aux outils et aux ressources qui sont essentiels à la réussite de chaque élève. Et cette importance se fait d'autant plus ressentir que le nombre de cours hybrides et en ligne augmente, ce qui n'est pas sans apporter son lot de défis.

Dans ce contexte, de nombreux leaders de l'enseignement supérieur élaborent des initiatives stratégiques visant à offrir des produits Apple à tous les étudiants et étudiantes, et ainsi leur assurer un accès équitable à des outils de pointe qui favorisent une approche globale de la réussite. Ce document est destiné aux têtes dirigeantes d'établissements d'enseignement postsecondaire qui souhaitent en savoir plus sur la façon dont les produits Apple peuvent les aider à créer des expériences exceptionnelles, axées sur la réussite des étudiants et des étudiantes dans un environnement d'apprentissage hybride.

« Nous voulons que les règles du jeu soient les mêmes pour tout le monde et placer la réussite des étudiants et étudiantes au cœur de tout ce que nous faisons. Et c'est en leur offrant la technologie Apple que nous y parvenons. »

Eli Capilouto, président, University of Kentucky



**Définir la réussite des
étudiants et des étudiantes**

Définir la réussite des étudiants et des étudiantes

Pour la plupart des cégeps et universités, la réussite est définie comme suit : leurs étudiants et étudiantes obtiennent leur diplôme et finissent bien préparés pour leur vie future. Et pour mesurer cette réussite, ils s'appuient sur des résultats et des indicateurs tels que le taux de rétention, le niveau d'études, les résultats scolaires et le développement holistique, autrement dit des indices clés du développement intellectuel, émotionnel, social, éthique, physique et spirituel.

Cette réussite globale nécessite de soutenir les étudiants et les étudiantes tant sur le plan personnel que sur le plan scolaire. Une tâche déjà difficile en temps normal, mais qui se complique à une époque incertaine où l'expérience postsecondaire moderne implique un mélange de cours en personne et en ligne.

Pour atteindre ces objectifs, de nombreux établissements fournissent des appareils Apple — comme des Mac et des iPad — à tous leurs étudiants et étudiantes. Ils leur assurent ainsi un accès équitable aux derniers outils et ressources qui favorisent la réussite scolaire et personnelle.

« En plus de miser sur l'accessibilité et l'excellence, nous nous engageons à forger une génération de leaders brillants et engagés. C'est là tout le but de l'initiative Digital Flagship avec iPad. »

Bruce McPherson, Ph. D., vice-président directeur, vice-recteur principal et directeur des études, The Ohio State University

En vedette 

The Ohio State University | Initiative Digital Flagship

- La Ohio State University (OSU) a mis au point l'initiative Digital Flagship pour miser sur la réussite des étudiants et étudiantes, et permettre à la prochaine génération de résoudre des problèmes en faisant preuve de curiosité et de créativité.
- Les technologies Apple contribuent à la concrétisation de cette vision : un iPad Air et un Apple Pencil ont été distribués aux quelque 60 000 personnes inscrites à l'université, de sorte que chacune d'elles ait accès à de puissants outils pédagogiques et à d'excellents services de soutien pour réussir.
- La communauté étudiante et le personnel enseignant repoussent les limites de l'apprentissage et de l'exploration, en menant des recherches de pointe et en explorant de nouvelles façons d'innover et de stimuler les économies futures grâce à l'instauration de villes intelligentes, au développement d'applications et bien plus encore.
- Selon une étude récente menée auprès de membres étudiants, 96 % et 94 % d'entre eux reconnaissent respectivement qu'iPad est utile à des fins pédagogiques, et qu'il est un outil précieux pour leurs études à l'OSU.
- Pour consulter le rapport de recherche dans son intégralité (en anglais), [cliquez ici](#).

**Donner au personnel
enseignant les outils
pour réussir**



Donner au personnel enseignant les outils pour réussir

« *Nous ne pouvons plus nous passer d'iPad. Il répond à tous nos besoins. Même dans un environnement hybride, il nous permet d'enseigner la musique, d'organiser des séances d'enregistrement et des récitals virtuels, et de suivre d'un bout à l'autre la progression de nos élèves. »*

Daniel Mason, professeur de violon, Collège des beaux-arts, University of Kentucky

Nous croyons que le fait d'outiller les établissements d'enseignement supérieur avec des technologies de pointe les aidera à concrétiser leur vision de la réussite. Des cégeps et des universités ont d'ailleurs recours aux produits Apple pour créer des communautés axées sur les technologies qui contribuent à éliminer les barrières entre les membres de la communauté scolaire. Les profs et autres membres du personnel peuvent ainsi se consacrer entièrement à ce qu'ils font le mieux, à savoir enseigner, innover et inspirer, directement depuis leur bureau sur le campus, chez eux, en déplacement ou ailleurs.

Avec les technologies Apple, les équipes enseignantes disposent des meilleurs outils pour donner le meilleur d'elles-mêmes.

Productivité. Mac et iPad sont compatibles avec l'ensemble des apps et processus dont le personnel enseignant se sert au quotidien, que ce soient les apps intégrées – comme Pages, Keynote, iMovie, Mail, Calendrier, Notes, Rappels, et Messages –, ou encore les apps tierces – comme Google Docs, Microsoft Office, Canvas, Dropbox, ainsi que toute la suite logicielle Adobe Creative Suite. En plus d'aider à la création de nombreuses et excellentes ressources pédagogiques destinées à l'enseignement supérieur, ces apps et logiciels sont les mêmes outils que plusieurs étudiants et étudiantes utiliseront au cours de leur carrière.

Compatibilité. Les produits Apple sont parfaits pour les salles de classe, de conférence ou d'études. Grâce à AirPlay, il est possible de connecter rapidement, et sans fil, un appareil Apple à Apple TV et ainsi transformer une salle de classe ou de conférence en un espace dynamique et stimulant. Et pour l'enseignement en ligne, la possibilité de partager son écran et de voir les visages des étudiants et des étudiantes en qualité haute définition exceptionnelle rend l'expérience encore plus vivante et conviviale.

Capacité de recherche. Les produits Apple sont également de puissants outils pour mener des recherches de pointe, et notamment pour collecter des données, effectuer des analyses poussées et trouver des solutions à certains des plus grands enjeux mondiaux. Que ce soit pour expérimenter de nouvelles façons de cultiver des aliments ou pour mener des recherches sur quelques-unes des maladies les plus complexes au monde, les professeurs de niveau postsecondaire utilisent les technologies et applications Apple dans le but d'améliorer la vie des gens.

En vedette 

Colorado State University | Energy Institute

- Grâce à la technologie Apple, les chercheurs de l'Energy Institute de la Colorado State University (CSU) mettent au point des solutions évolutives aux problèmes de santé liés à la pollution atmosphérique.
- John Volckens et son équipe d'étudiants et d'étudiantes en ingénierie créent des technologies qui communiquent des informations pouvant être utilisées tant par les premiers répondants en situation d'urgence que par les asthmatiques soucieux de leur santé et de leur bien-être.
- La technologie Apple est au cœur de leurs innovations. La puissance de Mac est mise à profit pour concevoir et fabriquer des capteurs d'air personnels et portables qui « respirent » et mesurent la qualité de l'air.
- Les étudiants et étudiantes de M. Volckens développent avec Swift, sur Mac, des applications iOS personnalisées qui interprètent les données du capteur et les affichent sur iPhone. Ainsi, tout le monde peut prendre des décisions plus éclairées quant à son environnement et à sa santé.
- [Touchez ou cliquez ici](#) pour découvrir comment John Volckens et son équipe contribuent à changer les choses.

« Les technologies Apple nous ont permis de miniaturiser nos innovations, et de les rendre conviviales et abordables pour tous. C'est tout simplement fantastique. »

John Volckens, Ph. D., professeur, Département de génie mécanique et directeur du développement énergétique et de la santé, Colorado State University

**Offrir des expériences
enrichissantes aux
étudiants et aux
étudiantes**



Offrir des expériences enrichissantes aux étudiants et aux étudiantes

« *Mac et son écosystème d'apps ont été pensés pour aider les artistes en tous genres à créer et à collaborer.* »

Bradley Hughes, directeur, département de production musicale et de conception sonore pour les médias visuels, Academy of Art University

Pour les étudiants et les étudiantes, le passage dans un établissement d'enseignement postsecondaire est un moment de découverte. Ils y découvrent des façons d'apprendre, ce qu'ils veulent devenir et ce dont ils sont capables. Les produits Apple sont conçus pour les aider à acquérir de nouvelles connaissances, à exprimer leur créativité, à explorer leurs passions et à réaliser des projets extraordinaires.

Les produits Apple sont pensés pour eux. Voici pourquoi :

Ils sont assez puissants pour accomplir toutes sortes de tâches. Peu importe le domaine, Mac et iPad sont toujours prêts. Dotés des derniers processeurs ultraperformants, ils prennent en charge les principales apps utilisées par les professionnels, tous secteurs confondus.

Ils fonctionnent en synergie. Équipés de matériel et de logiciels faits l'un pour l'autre, les produits Apple sont intuitifs et conviviaux. Utilisés individuellement, les produits Apple permettent d'en faire beaucoup. Mais quand on les combine, c'est là que la magie opère : en plus de favoriser la productivité, ils facilitent la prise de notes, l'organisation d'idées et la collaboration.

Ils sont dotés d'apps Apple intégrées. Sitôt déballés, Mac et iPad donnent aux élèves tout ce dont ils ont besoin pour communiquer et créer. Avec Pages, Numbers et Keynote, ils peuvent collaborer entre eux et créer de superbes documents d'allure professionnelle. Ils peuvent rester en contact avec leurs camarades et leur famille via Messages, FaceTime et Mail. Enfin, ils peuvent laisser libre cours à leur créativité avec iMovie, GarageBand et Photos.

Ils sont conçus pour durer. Avec leur boîtier unibody en aluminium élégant et robuste, les produits Apple peuvent affronter les rigueurs de la vie étudiante. Et notre service d'assistance hors pair assure une protection en tout temps, pour plus de tranquillité.

Ils offrent de puissantes fonctionnalités de sécurité et de confidentialité. Apple adopte une stratégie globale en matière de sécurité et de confidentialité. Comme nos produits sont conçus pour protéger les données personnelles et la vie privée, les étudiants et étudiantes gardent le plein contrôle de leurs informations.

Ils sont accessibles à tous. Tous les produits Apple sont équipés de technologies d'assistance qui permettent aux étudiants et étudiantes – y compris ceux ayant un handicap visuel, auditif ou moteur – d'apprendre, de créer et de réaliser ce qu'ils aiment. Il est ainsi possible de faire du montage vidéo sans souris ni pavé tactile, créer une présentation sans voir l'écran et même prendre le parfait selfie de groupe simplement en entendant le nombre de visages qui apparaissent dans le cadre.

Si les bons outils facilitent notre façon de travailler, les excellents outils, eux, améliorent notre façon de penser. C'est pourquoi les étudiants et les étudiantes trouvent plus facile de cultiver leurs intérêts, leurs talents et leur créativité avec Apple.

« Lorsque nous avons lancé notre initiative, les élèves ont à l'unanimité désigné Mac comme le meilleur outil pour se préparer au marché du travail et réussir sa vie active. »

Terry Murrell, Ph. D., président, Western Iowa Tech Community College

En vedette



Western Iowa Tech Community College | Initiative MacBook

- Le Western Iowa Tech Community College (WITCC) s'est fixé comme objectif stratégique d'utiliser la technologie mobile pour créer un environnement d'apprentissage stimulant et équitable pour les membres de la communauté scolaire.
- Les étudiants et étudiantes ont joué un rôle déterminant dans le choix de la technologie. Dans le cadre du projet pilote initial, chacun a reçu un PC ou un Mac. Le WITCC a ensuite évalué les commentaires et l'impact opérationnel selon différents critères.
- Les étudiants et les étudiantes ont à l'unanimité désigné MacBook comme étant le meilleur ordinateur portable pour la créativité, la productivité et la préparation au marché du travail.
- Le service des TI a réalisé d'importantes économies en optant pour Mac plutôt que pour PC, ce qui a permis de mener à bien l'initiative globale sans coûts supplémentaires.
- L'impact opérationnel évalué sur une période de 4 ans a révélé que l'adoption de Mac avait permis de réduire de 62 % l'assistance technique pour les ordinateurs de bureau, de faire passer de 4,5 h à 3 minutes par an le temps consacré par les TI au dépannage des ordinateurs portables et de diminuer de plus de deux millions de feuilles les impressions papier.
- Selon la direction, l'initiative MacBook explique en grande partie le regain de motivation chez les groupes étudiants, ce qui a entraîné une hausse de 16 % du taux d'obtention de diplôme depuis le début du projet.

**Bâtir un modèle qui
favorise la réussite**



Bâtir un modèle qui favorise la réussite

Le modèle traditionnel voulant que chaque élève est chargé d'acheter son propre équipement technologique donne lieu à des différences entre les élèves, voire à des inégalités.

En mettant en place une initiative visant à équiper tous les élèves avec les mêmes produits Apple, les établissements s'assurent d'adopter une approche uniforme en matière d'outils technologiques et donc d'offrir la même expérience à tout le monde. Les membres du personnel scolaire profitent quant à eux d'une plus grande latitude pour innover, concevoir et offrir des contenus pédagogiques uniformes à tous les élèves.

« iPad est devenu l'un de nos meilleurs outils pour traverser cette crise sans précédent qui touche l'enseignement supérieur, explique Donna Henry, Ph. D., rectrice de la University of Virginia's College à Wise. Plus de 80 % de nos élèves bénéficient d'une aide financière; grâce à cette initiative, nous sommes capables de tous les mettre sur un pied d'égalité. Les membres du personnel enseignant se réjouissent de pouvoir mettre en œuvre des projets qui favorisent la cohésion, améliorent la participation et aident nos élèves à acquérir des compétences technologiques qui répondent aux exigences changeantes du marché du travail. »

Afin de tirer le maximum de leurs initiatives, les leaders de l'enseignement supérieur disent concentrer leurs efforts sur deux points principaux :

- Créer un environnement d'apprentissage stimulant
- Soutenir la réussite globale des étudiants et des étudiantes

Créer un environnement d'apprentissage stimulant

Aujourd'hui, le concept d'un environnement d'apprentissage stimulant s'étend bien au-delà des murs des traditionnelles salles de classe et autres salles de conférence pour inclure également les dortoirs, les cafés et même les tables de cuisine. Les enseignants qui, grâce à la technologie, ont réussi à créer des environnements d'apprentissage riches et modulables — en personne, en ligne ou hybrides — ont souligné la nécessité de repenser leurs méthodes pédagogiques pour les axer davantage sur les élèves. Autrement dit, il faut considérer les élèves comme des utilisateurs finaux, et concevoir du contenu et des cours qui les interpellent et les rejoignent davantage.

« Le personnel enseignant doit savoir mettre les technologies au service des élèves pour les inciter à faire preuve de créativité, à poser des questions, à faire des erreurs et à en tirer des leçons », affirme Nicole Kraft, Ph. D., professeure agrégée de communication clinique, The Ohio State University.

Katrina Carter-Tellison, vice-rectrice aux affaires pédagogiques, Lynn University, partage ce sentiment : « Quand nous avons lancé notre programme iPad, nous n'avons pas changé le curriculum ni les lectures, seulement notre approche. Pour la rendre plus expérientielle. Désormais, les élèves peuvent choisir le format dans lequel ils veulent faire leurs lectures – apps, vidéos alternatives ou explications de texte par notre équipe enseignante. Ils découvrent ainsi différentes façons de comprendre et de percevoir leurs travaux. »

Les établissements d'enseignement supérieur qui ont réussi à créer des environnements d'apprentissage stimulants partagent généralement trois points communs : un programme de perfectionnement professionnel solide pour leur personnel enseignant, des outils de participation flexibles et une politique d'innovation continue.

« iPad nous a aidés à axer notre approche sur les élèves plutôt que sur les équipes pédagogiques et à offrir une éducation équitable, pertinente et abordable. »

Ricky Ford, Ph. D., président du Northeast Mississippi Community College

En vedette

Northeast Mississippi Community College (NEMCC) | Initiative One Northeast

- L'équité, l'accessibilité et l'abordabilité sont au cœur de l'initiative One Northeast. Plus de 90 % de la population étudiante, qui compte au-delà de 6 000 personnes, bénéficie d'une aide financière.
- Pour mener à bien sa mission et mettre tout le monde sur un pied d'égalité, le NEMCC équipe chaque personne d'un iPad et de manuels numériques.
- Le succès de l'établissement est attribuable en grande partie à son solide programme de formation destiné aux membres du personnel, qui repose sur les pratiques d'excellence en matière d'apprentissage axé sur les élèves.
- Une équipe spécialisée a lancé un programme de perfectionnement de type « formation des formateurs » pour aider le corps enseignant à concevoir des ressources pédagogiques captivantes.
- L'approche du NEMCC encourage également la participation du personnel enseignant qui, à l'aide d'iPad, continue d'innover en matière de pédagogie et dans des environnements d'apprentissage hybrides.
- On a constaté de meilleurs résultats scolaires, une rétention accrue, une augmentation de la diplomation, un passage aisé aux cours en ligne et des économies de dix millions de dollars depuis les cinq dernières années.

Un programme de perfectionnement professionnel solide pour le personnel enseignant

Les grands établissements d'enseignement supérieur reconnaissent que les formations et le perfectionnement professionnel sont essentiels pour aider le corps enseignant à adopter des modèles d'enseignement axés sur l'élève. S'il est normal que les membres du personnel enseignant aient des niveaux de compétences différents, nous constatons que toutes les initiatives qui fonctionnent ont un programme de perfectionnement professionnel bien établi qui prévoit le partage de pratiques d'excellence et l'offre de formations sur la meilleure façon de motiver les élèves dans différents environnements. Tout en tenant compte du fait que les approches pédagogiques peuvent varier selon le sujet, la taille du cours, les modalités de participation et de nombreux autres facteurs, la formation devrait notamment tenir compte des considérations suivantes :

- Synchrones ou asynchrones : Le contenu doit-il être enseigné en temps réel ou peut-il convenir à une formule d'apprentissage sur demande?
- En personne ou en ligne : Quelles sont les meilleures pratiques à adopter pour offrir un environnement d'apprentissage stimulant en ligne? Comment le personnel enseignant peut-il s'y prendre pour passer facilement des cours en personne à des cours en ligne dans un environnement hybride?
- Structure des classes : Quel est le moment le plus propice pour passer d'un grand groupe à un petit groupe, voire à un seul élève? Qu'est-ce que cela change pour le modèle d'enseignement optimal?

Outils de mobilisation flexibles

Nous avons observé qu'en plus de montrer au personnel enseignant comment créer du contenu stimulant, les initiatives qui fonctionnent explorent de nouveaux outils pour améliorer la distribution du contenu pédagogique et favoriser les expériences d'apprentissage interactif. Cela comprend notamment la création de plus de contenus interactifs à des fins d'enseignement asynchrone ou simplement l'expérimentation de plus d'outils interactifs pour faciliter les visioconférences ou favoriser la participation du groupe en temps réel.

Bon nombre de ces outils existent déjà dans les systèmes de gestion de l'apprentissage ou dans des apps tierces comme Canvas. Il se peut que les équipes enseignantes aient besoin d'en expérimenter de nouveaux pour trouver ceux qui conviendraient mieux aux différents cours, matières et groupes d'élèves.

En vedette 

Jefferson College of Nursing | Initiative JeffLEARN

- Dans le cadre de l'initiative JeffLEARN du Jefferson College of Nursing, à Philadelphie, l'ensemble de la communauté scolaire a accès à iPad Pro et à l'Apple Pencil.
- iPad a permis de mettre à la disposition des élèves les apps et outils qui sont réellement utilisés en milieu professionnel.
- Des spécialistes en développement professionnel Apple ont donné des formations sur mesure visant à inspirer le personnel enseignant à trouver nouvelles idées et approches pédagogiques pour motiver les élèves.
- Les membres du corps enseignant utilisent les apps d'iPad, par exemple iMovie et Keynote, pour produire du contenu d'apprentissage synchrone et asynchrone captivant, des ressources d'aide et du matériel multimédia à partager avec leurs collègues.
- Plus de 85 % du personnel a obtenu le certificat du programme [Apple Teacher](#), une ressource de développement professionnel gratuite d'Apple qui facilite l'acquisition de compétences liées à l'enseignement avec iPad et Mac.
- Le corps enseignant a également mis sur pied un comité de direction pour recueillir les commentaires de la communauté étudiante et y répondre conformément à son engagement en matière d'innovation continue en enseignement infirmier.

« En moins d'une semaine, nos équipes se sont mobilisées et ont amené leurs cours – dont certains comptaient plus de 150 élèves – entièrement en ligne. Et la transition s'est très bien passée! »

Hannah R. Smith, Ph. D., vice-doyenne de l'exploitation et des stratégies éducatives, Jefferson College of Nursing

« Pour nous, il est essentiel de réfléchir aux manières d'utiliser les appareils et de bâtir un programme qui, en plus d'aider les élèves en classe, enrichit leur quotidien de façon plus générale. »

Liv Gjestvang, vice-présidente adjointe des technologies d'apprentissage, The Ohio State University

Politique d'innovation continue

Pour chaque initiative, le fait de promouvoir l'innovation dans les environnements d'apprentissage d'aujourd'hui nous pousse à nous améliorer constamment jusqu'à trouver la meilleure solution. Afin de recueillir des commentaires sur l'expérience en général, en mesurer l'impact et ultimement la repenser, de grands établissements mettent des programmes de mentorat et des systèmes de rétroaction à la disposition des membres de la communauté scolaire.

Soutenir la réussite globale des étudiants et des étudiantes

Si la réussite scolaire est certes importante dans le parcours d'un élève, elle ne fait pas tout. De nombreux autres aspects de la vie étudiante doivent être pris en compte.

Au collège Hiram, par exemple, l'apprentissage s'étend bien au-delà des limites du campus, puisque les étudiants et étudiantes doivent effectuer des stages, des recherches sur le terrain et des projets communautaires. Pour les y aider, chaque personne reçoit un iPad Pro doté d'une suite d'apps éducatives, un Apple Pencil, un Smart Keyboard Folio et une paire de chaussures de randonnée. « Nous offrons à nos élèves les meilleurs outils qui soient pour exercer leur esprit critique et exprimer leur créativité, explique Lori Varlotta, présidente du Hiram College, mais aussi pour apprendre à apprécier, célébrer et protéger la nature qui les entoure. »

Nous constatons que, dans de nombreux établissements d'enseignement supérieur, la technologie joue un rôle prépondérant dans les aspects extérieurs à la vie étudiante, comme l'inscription aux cours, l'accès aux services de santé, de bien-être et de conseil ou encore la recherche d'activités parascolaires qui correspondent aux passions et aux intérêts de chacun. S'il est déjà difficile pour les gens pourtant présents physiquement sur le campus de s'y retrouver parmi ces innombrables services, imaginez dans un environnement d'apprentissage hybride, où l'accès à ces ressources est d'autant plus important.

Pour surmonter ce problème, plusieurs établissements de renom ont choisi de développer des apps sur mesure et innovantes sur les différentes plateformes d'Apple (iOS, iPadOS, macOS, watchOS, et tvOS). Ainsi, la communauté scolaire peut continuer à trouver et à utiliser les services de soutien et autres ressources qu'offre le campus. Si certaines universités préfèrent externaliser le développement de telles apps, d'autres se tournent vers des sociétés spécialisées dans l'enseignement supérieur, comme Ready Education et Involvio, pour acheter des solutions clés en main qu'elles peuvent ensuite personnaliser.

Certaines universités vont encore plus loin et mobilisent leurs centres de développement d'apps et leurs talents à l'interne – comme les membres de leur communauté scolaire – pour développer leurs propres solutions. Grâce à Swift, le langage de programmation intuitif d'Apple, elles peuvent créer des apps fiables en lien avec des enjeux majeurs de la vie étudiante et communautaire comme la santé mentale, l'insécurité alimentaire ou la sécurité sur le campus.

Par exemple, l'Ohio State University offre à tous et toutes la possibilité d'apprendre à créer des apps avec Swift pour résoudre des problèmes concrets. Preuve du succès de l'initiative, l'app « Ohio State: Wellness » conçue par un groupe d'étudiantes et d'étudiants et qui offre un outil de suivi du bien-être, des ressources en matière de santé mentale et des solutions pour obtenir de l'aide rapidement.

En vedette 

Penn State Greater Allegheny | Projet Digital Fluency

- Le projet Digital Fluency a été créé pour soutenir de façon globale les élèves du Penn State Greater Allegheny, dont 54 % sont récipiendaires d'une bourse Pell. Bon nombre d'entre eux doivent parcourir de longues distances pour se rendre en classe, en plus de travailler pendant leurs études.
- L'ensemble de la communauté scolaire profite d'un accès individuel à iPad.
- Comme l'un des objectifs du projet est de soutenir les divers aspects de la vie étudiante, il existe des apps et des ressources en lien avec l'insécurité alimentaire, l'accès au logement, la santé et le bien-être, la sécurité sur le campus et l'accès à divers services.
- Des programmes de formation professionnelle et de mentorat, comme des dîners-causeries, donnent au personnel enseignant les outils pour mettre au point des méthodes pédagogiques flexibles et axées sur les élèves ainsi que des ressources numériques adaptées.
- Grâce à ce projet, l'établissement a constaté une amélioration de l'engagement des élèves, une augmentation des inscriptions et un passage fluide aux cours hybrides et en ligne.

« Chaque élève reçoit un appareil. C'est une inquiétude de moins pour les personnes qui doivent jongler avec des dépenses d'études et d'autres défis dans leur vie personnelle. Grâce à ce projet, nos élèves sont motivés et ont envie d'apprendre. »

Jacqueline Edmondson, Ph. D., chancelière et directrice des études, Penn State Greater Allegheny

**Communiquer
votre vision**



Communiquer votre vision

« *Nous partageons les initiatives déployées par nos équipes enseignantes pour créer des expériences d'apprentissage innovantes, des arts créatifs à l'informatique en passant par les soins infirmiers. Ainsi, nos étudiants, nos anciens élèves et le personnel enseignant sont témoins de nos réussites, et notre communauté est incitée à innover encore davantage.* »

Ryan A. Neal, Ph. D., vice-recteur,
Anderson University

Quoi de plus stimulant que de créer et de mettre en œuvre une initiative d'intégration de la technologie Apple en milieu universitaire? Profitez de l'occasion pour mobiliser votre communauté de diverses manières : la population étudiante, le personnel enseignant, sans oublier les anciens élèves et l'ensemble de la communauté universitaire s'en réjouiront.

Les initiatives les plus réussies sont soutenues par une équipe de communications solide qui collabore avec les autres services et départements, comme le service d'admission et de recrutement, pour partager de l'information, effectuer des annonces et plus encore. Et les apps intégrées d'Apple, comme Pages, Keynote et Clips, vous permettent de créer et de partager des documents d'allure professionnelle. Une stratégie de communication solide sollicite la participation de l'ensemble de la communauté universitaire à l'initiative visant à faire rayonner sa vision, sa mission et son image de marque.

Recueillez et partagez des témoignages inspirants et rassembleurs. Servez-vous de photos, de vidéos et d'exemples d'élèves et de membres du corps professoral pour illustrer l'effet positif de l'initiative sur votre communauté.

Faites-vous connaître, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de votre communauté. Communiqués, webinaires, courriels, pages d'accueil et mises à jour de sites web, assemblées, réunions de conseils d'administration, communications avec les anciens étudiants : toutes les méthodes sont bonnes.

Optez pour une initiative qui peut croître et être réactualisée au besoin. Faites la promotion de l'initiative et renforcez-la de manière continue, et pas seulement à ses débuts. Soulignez-en les exploits, témoignez des progrès réalisés et continuez à mobiliser toute la communauté.

A woman with long brown hair, wearing a dark blue long-sleeved top, stands in the center of the frame. She is smiling and looking at a tablet computer she is holding with both hands. Her right hand is raised, pointing towards the screen. To her left, a man with glasses and a grey polo shirt is looking towards her. To her right, a woman with long blonde hair wearing a red and white striped shirt is also looking at the tablet. They are in a classroom or meeting room, with a whiteboard and a bulletin board visible in the background. The text "Soutien et ressources d'Apple" is overlaid on the left side of the image.

**Soutien et ressources
d'Apple**

Soutien et ressources d'Apple

Nous savons que la mise en œuvre d'une initiative stratégique institutionnelle demande beaucoup de travail. C'est pourquoi nous vous offrons de nombreux services et ressources, y compris du soutien de la part de professionnels, des outils de déploiement et de gestion des appareils ainsi que des services financiers. Voici quelques-uns des services que nous offrons afin d'assurer la réussite du déploiement de produits Apple.

« Les spécialistes en développement professionnel d'Apple ont aidé notre équipe enseignante à adopter les principes fondamentaux de l'apprentissage axé sur les élèves et de la mobilisation, qui sont un élément essentiel de notre initiative. L'intégration d'un spécialiste à notre équipe nous a permis d'accélérer considérablement les choses. »

Scott Bevins, Ph. D., vice-recteur adjoint,
Services d'information, et directeur des TI,
University of Virginia's College à Wise

Développement professionnel

Spécialistes en développement professionnel Apple. Ces spécialistes sont précisément formés pour montrer les meilleures façons d'utiliser les produits Apple en contexte pédagogique. Ils encadrent, accompagnent et soutiennent les enseignants qui veulent améliorer leurs compétences technologiques dans une optique d'innovation – et ainsi offrir des expériences d'apprentissage plus poussées.

- Parmi les services offerts par les spécialistes en développement professionnel Apple, citons l'aide à la planification et au leadership, la conception de plans de développement professionnel adaptés à vos objectifs pédagogiques, l'élaboration de stratégies d'apprentissage avec la technologie fondées sur la recherche ainsi que de l'encadrement pratique et du mentorat.
- Les possibilités de mentorat sont multiples : formation sur les technologies et sources de contenus, cocréation d'expériences d'apprentissage exploratoires, élaboration de leçons en classe et de réflexions collaboratives, ainsi que présentation de recommandations.

[Cliquez ici](#) pour en savoir plus sur le développement professionnel Apple.

Déploiement et gestion des appareils

Apple School Manager. Les produits Apple sont conçus pour faciliter la tâche des services de TI en matière d'acquisition, de distribution et de gestion.

- Pas besoin de créer d'image système – les produits Apple peuvent être distribués tels quels. Avec Apple School Manager, il suffit de débiter l'appareil et de se brancher à Internet : la connexion à la solution de gestion des appareils mobiles (GAM) est automatique et ne nécessite pas l'intervention des services TI. Et la configuration personnelle peut ensuite se faire en un clin d'œil.

- Le portail Apple School Manager facilite l'achat en gros d'applications et de livres pour iPad et Mac. Vous pouvez l'utiliser pour faire des recherches, acheter des licences au tarif éducationnel et consulter en un coup d'œil des renseignements importants, comme les licences assignées et disponibles. Votre établissement conserve les licences des applications achetées et peut aisément les réattribuer à tous ses appareils et utilisateurs.
- Avec la solution de GAM, envoyez des contenus directement à iPad et à Mac. Si votre solution de GAM comporte un portail en libre-service, vous pouvez inviter les utilisateurs à installer une collection d'applications et de livres préalablement approuvés par votre établissement. Ainsi, les contenus offerts répondent non seulement à vos objectifs éducatifs, mais aussi à vos exigences en matière de sécurité et de confidentialité.

Services professionnels Apple. Les Services professionnels Apple, grâce à l'excellent soutien qu'ils fournissent, aident les établissements à planifier, à intégrer et à déployer les technologies Apple. Ils offrent une gamme complète de ressources qui visent à favoriser l'autonomie des établissements : des services techniques complets, du soutien à la gestion de projet, de la formation sur la gestion des appareils, de l'aide concernant le déploiement d'appareils iPad ou Mac, ou encore, le soutien de membres du personnel Apple à temps plein pour un projet précis.

Services financiers

Apple Financial Services. Le programme de financement d'Apple pour l'éducation peut vous aider à établir un plan de financement abordable à l'appui de vos objectifs d'enseignement, d'apprentissage et de recherche. Voyez comment tirer le maximum de votre budget afin que vos élèves et vos équipes enseignantes bénéficient tous de la meilleure technologie. [Cliquez ici](#) pour en savoir plus sur Apple Financial Services.

« Grâce au programme de financement et de location d'Apple, nous avons découvert que nous pouvions élaborer un plan d'action sur mesure et flexible pour offrir la plus récente technologie Apple à toute notre communauté. Nous serons ainsi en mesure de poursuivre sur cette voie pendant de nombreuses années. »

Chris Boniforti, directeur de la stratégie et de la technologie, Lynn University

Actions concrètes

A woman with dark hair tied in a bun, wearing a light blue t-shirt, is seated at a desk in a dimly lit room. She is looking intently at a tablet computer held in her hands. To her right, a silver laptop is open, its screen glowing. In the background, a bookshelf filled with books is visible, and the overall atmosphere is one of quiet concentration and study.

Actions concrètes

Nous avons toujours été fiers de faire la promotion de l'éducation; en fait, l'éducation fait partie de notre ADN et de nos valeurs les plus chères.

Permettez-nous de vous aider à établir un dialogue avec les leaders et le personnel enseignant afin de rejoindre vos pairs directement. Et n'hésitez pas à parler à vos collègues de ce que vous avez lu dans ce document, dans le but d'entamer des discussions sur la création de nouvelles initiatives qui vous aideront à atteindre vos objectifs.

Dans notre monde en constante évolution, la technologie est au cœur de la manière dont nous apprenons, communiquons, créons et établissons des liens. Notre objectif est le suivant : faire tout notre possible pour offrir les produits, la plateforme et le soutien dont les établissements d'enseignement supérieur ont besoin pour être mieux équipés et aller au bout de leurs ambitions.

« En mettant en œuvre l'initiative Digital Student Universe, qui permet aux étudiants et aux étudiantes de profiter en classe de la même technologie que celle utilisée dans leur futur domaine professionnel, nous nous engageons à offrir une éducation moderne dépourvue d'inégalité numérique. »

Tony Allen, Ph. D., président, Delaware State University

Les données incluses dans ce document ont été fournies de manière indépendante par les établissements scolaires; Apple n'a pas participé à leur collecte ni à leur analyse, et n'a pas connaissance de la méthodologie utilisée. Ce document présente les résultats et les tendances observés par les établissements qui utilisent des produits Apple.

© 2021 Apple Inc. Tous droits réservés. Apple, le logo Apple, AirPlay, Apple Pencil, Apple TV, FaceTime, GarageBand, iMovie, iPad, iPad Air, iPadOS, iPad Pro, iPhone, Keynote, Mac, MacBook, macOS, Numbers, Pages, Swift et watchOS sont des marques de commerce d'Apple Inc., déposées aux États-Unis et dans d'autres pays. Smart Keyboard Folio et tvOS sont des marques de commerce d'Apple Inc. IOS est une marque de commerce ou une marque de commerce déposée de Cisco aux États-Unis et dans d'autres pays, et est utilisée sous licence. Les autres produits et dénominations sociales mentionnés ici peuvent être des marques de commerce de leurs sociétés respectives.