



Apple Bereitstellungsprogramme

Leitfaden für das Programm für Volumenlizenzen (VPP)

Überblick

Das Programm für Volumenlizenzen (VPP) ermöglicht es Ihrer Organisation, auf einfache Weise Apps zu finden und in großer Stückzahl zu kaufen und zu verteilen. Sie können für Mitarbeiter – ganz gleich ob auf dem iPhone, iPad oder Mac – mithilfe flexibler und sicherer Verteilungsoptionen erstklassige, einsatzbereite Inhalte bereitstellen. Außerdem können Sie maßgeschneiderte B2B-Apps für iOS erhalten, die von anderen Entwicklern eigens für Sie erstellt werden und die Sie privat über den VPP Store beziehen.

Merkmale des Programms

Kauf in großen Stückzahlen

Das Programm für Volumenlizenzen bietet eine einfache und skalierbare Lösung für die inhaltsbezogenen Anforderungen Ihrer Organisation. Erwerben Sie hochwertige Apps in großen Stückzahlen für Mac und iOS über den VPP Store. Sie haben die Wahl unter Tausenden von Apps im App Store bzw. Mac App Store in vielen verschiedenen Kategorien, von Wirtschaft und Produktivität über Finanzen bis hin zu Reisen und vielerlei mehr. Mit dem VPP können Sie Ihre Mitarbeiter mit allen Tools ausstatten, die sie für eine optimale Produktivität benötigen.

Maßgeschneiderte B2B-Apps für iOS

Erweitern Sie das Funktionsspektrum von iPhone und iPad für Ihr Unternehmen mit maßgeschneiderten Apps. In Zusammenarbeit mit externen Entwicklern können Sie eine App entwickeln und erstellen, die auf die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten ist. Maßgeschneiderte B2B-Apps für iOS (gratis oder kostenpflichtig) werden privat und geschützt über den VPP Store verteilt. Entwickler können maßgeschneiderte B2B-Apps für den VPP Store über das normale Apple Entwicklerprogramm (App Store) einreichen. Sobald die Apps genehmigt wurden, sind sie für Ihren VPP Account verfügbar, damit nur Sie darauf zugreifen können. Weitere Informationen finden Sie im Abschnitt „Maßgeschneiderte B2B-Apps für iOS“ in diesem Leitfaden.

Verwaltete Verteilung

Die verwaltete Verteilung ist ein Feature des VPP, mit dem Sie Apps an verwaltete Geräte oder autorisierte Benutzer verteilen und einfach nachverfolgen können, welche Inhalte welchen Benutzern oder Geräten zugewiesen wurden. Verteilen Sie gekaufte Apps mit Mobile Device Management (MDM) oder Apple Configurator 2, um von den Vorteilen der verwalteten Verteilung zu profitieren. Steuern Sie den kompletten Verteilungsprozess ohne Einschränkung Ihrer Eigentumsrechte an den betreffenden Apps. Und wenn Apps von einem Gerät oder Benutzer nicht mehr benötigt werden, lässt sich die Zuweisung widerrufen und die Apps können anderen Geräte oder Benutzern in Ihrer Organisation zugewiesen werden.

Mehrere Zahlungsoptionen

Im VPP Store stehen mehrere Zahlungsoptionen zur Verfügung. Sie können über eine Bestellung auf Rechnung ein VPP Guthaben erwerben, das dann im VPP Store eingelöst werden kann. Oder Sie können die Zahlung per Kreditkarte vornehmen. In den USA können Sie auch mit PayPal einkaufen.

Organisationen, die Inhalte im VPP Store kaufen, können auf Rechnung ein VPP Guthaben erwerben – genau wie bei jedem anderen Apple Produkt, das direkt bei Apple oder einem autorisierten Apple Händler gekauft wird.¹ VPP Guthaben kann in einem bestimmten Betrag erworben werden und wird dann elektronisch an den Inhaber des VPP Accounts übermittelt.

Verfügbarkeit

Das Programm für Volumenlizenzen (VPP) ist in den folgenden Ländern oder Regionen verfügbar: Australien, Belgien, Brasilien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Hongkong, Indien, Irland, Italien, Japan, Kanada, Luxemburg, Mexiko, Neuseeland, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Schweden, Schweiz, Singapur, Spanien, Südafrika, Taiwan, Tschechien, Türkei, Ungarn, USA und Vereinigte Arabische Emirate. Bücher sind in den folgenden Ländern nicht im VPP Store erhältlich: Deutschland, Hongkong, Indien, Kanada, Singapur, Südafrika, Taiwan, Türkei, Ungarn und Vereinigte Arabische Emirate.

Was ist neu?

Zwei neue Features (vorgestellt in iOS 9) ermöglichen effizientere Möglichkeiten, um Apps in Ihrer Organisation bereitzustellen.

Gerätebasierte App-Verteilung

Unternehmen können das VPP und MDM verwenden, um Apps direkt einem Gerät zuzuweisen und an das Gerät zu verteilen – ganz ohne Apple ID. Diese Methode spart mehrere Schritte bei der ersten Bereitstellung und macht sie deutlich einfacher und schneller. Gleichzeitig haben Sie aber die volle Kontrolle über verwaltete Geräte und Inhalte. Und mit iOS ist die nahtlose Umstellung von einer benutzerbasierten auf eine gerätebasierte App-Zuweisung für bereits vorhandene Bereitstellungen ganz einfach.

Hinweis: Damit Apps die gerätebasierte App-Verteilung unterstützen können, müssen Entwickler sich für iTunes Connect registrieren. Apps, die die gerätebasierte App-Verteilung unterstützen, sind im VPP Store dementsprechend gekennzeichnet.

Multinationaler Support

Über das VPP erworbene Apps können in allen Ländern, in denen sie verfügbar sind, Geräten oder Benutzern zugewiesen werden. Dies ermöglicht die multinationale Verteilung von Apps in Unternehmen. Entwickler können Apps über den Standard-Veröffentlichungsprozess in iTunes Connect in mehreren Ländern bereitstellen. Der Kauf muss nach wie vor in einem Land erfolgen, in dem der VPP Store verfügbar ist.

Kauf, Verteilung und Verwaltung von Inhalten

Registrieren

Das Registrieren beim VPP ist einfach und in wenigen Minuten erledigt, wodurch Sie schnell mit dem Kauf von Inhalten beginnen können. Jedes Unternehmen ist im Rahmen der Bedingungen des VPP zur Teilnahme berechtigt. Das VPP ist Teil der Apple Bereitstellungsprogramme. Zunächst müssen der Prozess der Online-Registrierung abgeschlossen und ein Account für die Apple Bereitstellungsprogramme eingerichtet werden. Sie müssen zum Abschließen des Registrierungsprozesses auch bestätigen, dass Sie zeichnungsberechtigt sind und im Namen Ihres Unternehmens als Vertreter für das Programm auftreten können. Programmvertreter müssen den Bedingungen jedes Programms, für das sie sich registrieren, zustimmen. Sie haben außerdem die Aufgabe, je nach Bedarf zusätzliche Administratoren einzurichten, die zum Einkauf im Namen Ihres Unternehmens autorisiert sind. Apple behält sich das Recht vor, über die Teilnahmeberechtigung zu entscheiden.

Gehen Sie auf deploy.apple.com, um sich anzumelden. Sie müssen folgende Angaben machen:

- **Geschäftliche Telefonnummer und E-Mail Adresse.** Die hier angegebene E-Mail Adresse muss eine geschäftliche Adresse Ihres Unternehmens sein. Es werden keine privaten E-Mail Adressen akzeptiert (z. B. von Gmail oder Yahoo! Mail). Diese E-Mail Adresse wird verwendet, um Ihre neue Apple ID für die Apple Bereitstellungsprogramme zu erstellen, mit der Sie sich beim Programm anmelden.
- **Dun & Bradstreet Nummer (D-U-N-S) Ihres Unternehmens.** D-U-N-S Nummern werden von Dun & Bradstreet (D&B) für jedes Unternehmen vergeben und in deren Datenbank verwaltet. Apple gleicht Unternehmen, die sich für das Programm registrieren, anhand der D&B Datenbank ab. Wenn Sie eine bestehende D-U-N-S Nummer nachschlagen oder eine neue erhalten möchten, gehen Sie auf developer.apple.com/ios/enroll/dunsLookupForm.action.
- **Gültige Geschäftsadresse.** Die anzugebende Geschäftsadresse muss mit einer in der D&B Datenbank für Ihr Unternehmen gespeicherten Adresse übereinstimmen.
- **Angaben zur steuerlichen Erfassung, sofern erforderlich.** Wenn Sie ein Unternehmen in der Europäischen Union (EU) betreiben, müssen Sie Ihre Umsatzsteuer-Identifikationsnummer angeben, um steuerbefreite Einkäufe tätigen zu können. In Kanada müssen Sie Ihre bestehende Apple Kundennummer angeben oder durch sonstige Dokumente Ihren Steuerbefreiungsstatus belegen.

Ihre Anmeldung einreichen. Nach dem Einreichen Ihres Formulars zur Programmanmeldung wird Apple Ihre Angaben zum Unternehmen überprüfen und mit der D&B Datenbank abgleichen. Sollten Angaben von Ihnen nicht mit den bei D&B hinterlegten Informationen übereinstimmen, werden Sie unverzüglich darauf hingewiesen, sodass Sie die Angaben überprüfen und ggf. korrigieren können. Wenn Sie sicher sind, dass Ihre Angaben korrekt sind, setzen Sie sich bitte mit Dun & Bradstreet in Verbindung, um sicherzustellen, dass die Angaben in der Datenbank auf dem neuesten Stand sind.

Ihre Angaben zur steuerlichen Erfassung werden auf der Grundlage der jeweiligen örtlichen Bestimmungen überprüft. Sie werden nach Abschluss der Datenüberprüfung benachrichtigt bzw. bei Bedarf von Apple kontaktiert, wenn zusätzliche Angaben erforderlich sein sollten.

Wichtige Informationen zu Ihrer Apple ID für die Apple Bereitstellungsprogramme

- Ist Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation bereits beim Programm zur Geräteregistrierung (DEP) registriert, können Sie denselben Programmvertreter-Account für die Registrierung beim VPP verwenden. Dieser Programmvertreter-Account gilt als bestehende Apple ID für Apple Bereitstellungsprogramme. Daher müssen Sie keinen neuen Account erstellen. Melden Sie sich einfach auf deploy.apple.com mit Ihrer Apple ID für das DEP an, klicken Sie neben dem Programm für Volumenlizenzen auf „Einschreiben“ und geben Sie die erforderlichen Informationen ein.
- Diese Apple ID ist ausschließlich den Programmen auf der Website für die Apple Bereitstellungsprogramme vorbehalten und kann nicht zum Anmelden beim iTunes Store oder einem anderen Dienst von Apple genutzt werden.
- Wenn Sie Ihre E-Mail Adresse bereits für eine bestehende Apple ID verwenden, werden Sie aufgefordert, eine andere Adresse anzugeben.
- Diese Apple ID ist auch die ID, die Entwickler nutzen, um Ihren Account für die Verteilung maßgeschneiderter B2B-Apps im Rahmen des Programms zu identifizieren.

Einrichten

Nach Abschluss der Registrierung müssen Sie sich auf der Website für die Apple Bereitstellungsprogramme anmelden. Dort können Sie dann Administratoraccounts für Ihre Organisation erstellen. Diese Accounts sind für Personen in Ihrem Unternehmen, die Sie dazu ermächtigt haben, im Namen Ihrer Organisation Apps über den VPP Store zu kaufen.

Administratoren hinzufügen

Melden Sie sich auf der Website für die Apple Bereitstellungsprogramme an und wählen Sie im Menü links „Admins“ (Administratoren). Wählen Sie „Add Admin Account“ (Administratoraccount hinzufügen), um einen Administrator hinzuzufügen. Sie werden aufgefordert, einen Namen und eine E-Mail Adresse für den neuen Administrator einzugeben. Sie können beliebig viele Administratoren einrichten und auch Administratoren erlauben, weitere Administratoren zu erstellen.

Hinweis: Wenn Sie Ihr Unternehmen auch beim Programm zur Geräteregistrierung angemeldet haben, können Sie den neuen Administratoren die Berechtigung erteilen, diese Dienste ebenfalls zu verwalten.

Inhalte auswählen und kaufen

Der VPP Store bietet einen optimierten Einkaufsprozess. Sie können nach Apps suchen, die gewünschte Stückzahl auswählen und den Kauf problemlos mit VPP Guthaben oder einer Unternehmenskreditkarte abwickeln. Melden Sie sich mit der zur Verwendung im Programm erstellten Administrator Apple ID an, um von Ihrem Mac oder PC aus über vpp.itunes.apple.com auf den VPP Store zuzugreifen.

1. Schritt. Suchen einer App. Wählen Sie den Medientyp (*iOS Apps* oder *Mac Apps*), um Ihre Suche einzuzugrenzen. Sie können auch den Namen der App eingeben oder einen iTunes Link in das Suchfeld kopieren, um nach bestimmten Apps zu suchen. Klicken Sie auf das Einblendmenü „Kategorie“, um auf der Basis von Kategorien nach Apps zu suchen. Universelle Apps, die auf iPhone und iPad genutzt werden können, sind mit der Universal-Kennung versehen (Ⓜ).

2. Schritt. Eingeben der gewünschten Stückzahl. Sobald Sie den gewünschten Inhalt gefunden haben, wählen Sie den Namen in der Suchliste aus, prüfen die Inhaltsdetails und geben die Stückzahl ein, die Sie erwerben möchten.

3. Schritt. Auswählen der Verteilungsart. Wählen Sie die verwaltete Verteilung aus, wenn Sie Benutzern oder Geräten über Ihre MDM-Lösung Apps zuweisen, entziehen und neu zuweisen möchten. Wählen Sie Einlösecodes aus, um eine Tabelle mit Codes zu laden. Weitere Informationen finden Sie im Abschnitt „Verteilen und Laden“ in diesem Leitfaden.

4. Schritt. Eingeben von Informationen zu Zahlungsweise und Rechnungsstellung. Schließen Sie die Transaktion mit einem VPP Guthaben oder einer Kreditkarte des Unternehmens ab. In den USA können Sie Inhalte auch mit PayPal bezahlen. Sie erhalten per E-Mail eine Bestätigung von Apple mit dem Hinweis, dass Ihr Auftrag bearbeitet wurde.

Einkaufsverlauf. Ihr Einkaufsverlauf wird auf der Programm-Website in der Account-Zusammenfassung gespeichert. Sie können den Status jeder Transaktion verfolgen, auf zurückliegende Käufe zugreifen, gekaufte Inhalte einsehen oder die aktuelle Tabellendatei mit Einlösecodes laden. Der Einkaufsverlauf enthält noch weitere nützliche Bestellinformationen, z. B. das Bestelldatum, die Bestellnummer, den Kaufpreis sowie die Anzahl der gekauften Apps.

Verteilen und Laden

Für das Verteilen von Apps an Benutzer stehen Ihnen zwei einfache Optionen zur Auswahl. Zum Zeitpunkt des Kaufs müssen Sie sich für die gewünschte Verteilungsmethode entscheiden: verwaltete Verteilung oder Einlösecodes.

Verwaltete Verteilung

Mit der verwalteten Verteilung können Sie Apps an verwaltete Geräte oder autorisierte Benutzer verteilen und einfach nachverfolgen, welche Inhalte welchen Benutzern oder Geräten zugewiesen wurden. Verwenden Sie MDM oder Apple Configurator 2 zum Verteilen von Apps, um diese Möglichkeiten zu nutzen. Sie haben außerdem die Option, via MDM App-Zuweisungen zu widerrufen und Apps anderen Benutzern zuzuweisen. Ihre Organisation bleibt so Eigentümer und behält die Kontrolle über die gekauften Apps.

1. Schritt. Einbinden Ihrer MDM-Lösung. Zur Verwendung von MDM für die Verteilung müssen Sie zuerst Ihre MDM-Lösung mit Hilfe eines sicheren Tokens mit Ihrem VPP Account verknüpfen. Wenn Sie beim VPP Store angemeldet sind, können Sie Ihre Account-Zusammenfassung öffnen und ein Token laden, um damit Ihren MDM-Server mit Ihrem VPP Account zu verknüpfen. Laden Sie dieses Token auf Ihren MDM-Server hoch, um diese Verbindung einzurichten. Einmal jährlich müssen Sie ein neues Token auf Ihrem MDM-Server installieren.

Wenn Sie Apple Configurator 2 zur Verwaltung von Geräten und Inhalten nutzen, melden Sie sich einfach im Apple Configurator bei Ihrem VPP Account an. Mit iOS 10 und macOS Sierra können Sie mit Apple Configurator 2 außerdem Apps für alle Ihre Bereitstellungen im Voraus laden und dadurch Netzwerkbandbreite und Zeit sparen.

2. Schritt. Zuweisen und Verteilen von Inhalten. Sobald Sie mit Ihrem MDM-Server verbunden sind, können Sie Apps – einschließlich neu zugewiesener Apps und App-Updates – auf verschiedene Arten Geräten und Benutzern zuweisen, selbst wenn der App Store deaktiviert ist.

VPP Apps Geräten zuweisen. Wenn Ihre Organisation die volle Kontrolle über verwaltete Geräte und Inhalte erfordert oder wenn es nicht praktisch ist, dass jeder Benutzer eine eigene Apple ID erstellt, können Sie Apps mit Ihrer MDM-Lösung oder Apple Configurator 2 direkt Geräten zuweisen. Wenn eine App einem Gerät zugewiesen wurde, wird sie mit MDM auf das Gerät gepusht oder mit Apple Configurator 2 hinzugefügt, ohne dass eine Einladung erforderlich ist. Jeder Benutzer dieses Geräts hat Zugriff auf diese App. Um Apps Geräten zuzuweisen, wird pro Gerät, dem Sie die Apps zuweisen, eine Lizenz zur verwalteten Verteilung benötigt.

VPP Apps Benutzern zuweisen. Verwenden Sie Ihre MDM-Lösung, um Benutzer per E-Mail oder Push-Benachrichtigung einzuladen. Zum Annehmen der Einladung melden sich die Benutzer auf ihren Geräten mit einer persönlichen Apple ID an. Die Apple ID wird beim VPP Dienst unter vollständiger Wahrung des Datenschutzes registriert und ist für den Administrator nicht sichtbar. Sobald die Benutzer die Einladung angenommen und die Geschäftsbedingungen des iTunes Store akzeptiert haben, werden sie mit Ihrem MDM-Server verbunden und können die ihnen zugewiesenen Apps laden. Oder Sie können die App auf betreuten iOS Geräten im Hintergrund installieren. Apps sind automatisch auf allen Geräten des Benutzers zum Laden verfügbar, ohne zusätzlichen Aufwand oder Extrakosten Ihrerseits. Um Apps Benutzern zuzuweisen, benötigen Sie eine Lizenz zur verwalteten Verteilung pro Benutzer.

Hinweis: Wenn Sie Apps bisher Benutzern zugewiesen haben, kann mit einer MDM-Lösung eine Umstellung im Hintergrund von benutzerbasierten VPP Zuweisungen auf gerätebasierte VPP Zuweisungen erfolgen. Das Gerät muss bei einer MDM-Lösung registriert sein. Informationen zur Unterstützung dieser Funktion finden Sie in der Dokumentation Ihrer MDM-Lösung.

3. Schritt. Widerrufen und erneutes Zuweisen von Apps. Wenn ein Benutzer oder ein Gerät die ihm zugewiesenen Apps nicht mehr benötigt, können Sie die Zuweisung widerrufen und die Apps anderen Benutzern oder Geräten zuweisen. Bei der Zuweisung an einen Benutzer erhält dieser die Möglichkeit, eine Kopie für sich zu erwerben. Wenn die App als verwaltete App mit MDM für iOS bereitgestellt wurde, kann der Administrator die App und alle dazugehörigen Daten auch umgehend entfernen. In diesem Fall empfiehlt es sich, die Benutzer vorab zu benachrichtigen oder ihnen eine Nachfrist einzuräumen, bevor die Apps von ihren Geräten entfernt werden.

Wichtige Informationen zur App-Zuweisung

- Administratoren von VPP Accounts können Apps in allen Ländern und Regionen, in denen die App im App Store verkauft wird, Geräten zuweisen. So kann z. B. eine App, die über einen VPP Account in den USA erworben wurde, Geräten oder Benutzern in Frankreich zugewiesen werden, wenn die App im App Store in Frankreich erhältlich ist.
- Mit einer MDM-Lösung können Sie Apps nur Benutzern zuweisen, auf deren Geräten iOS 7.0 (oder neuer) oder macOS 10.9 (oder neuer) ausgeführt wird. Das direkte Zuweisen von Apps an Geräte, ohne Verwendung einer Apple ID, erfordert iOS 9.0 und macOS 10.10 oder neuer.

Einlösecodes

Sie können Inhalte auch mit Einlösecodes verteilen. Bei dieser Methode wird die App dauerhaft auf die Apple ID übertragen, die den Code einlöst. Diese Apple ID kann auf Geräten erstellt und genutzt werden, die der Kontrolle Ihres Unternehmens unterliegen, es kann aber auch die persönliche Apple ID des Benutzers sein. Einlösecodes werden in Form einer Tabellenkalkulationsdatei bereitgestellt. Zu jeder erworbenen App gibt es einen separaten, eindeutigen Code. Jedes Mal, wenn ein Code eingelöst wird, wird die Tabellenkalkulationsdatei im VPP Store aktualisiert, sodass Sie die Anzahl der eingelösten Codes jederzeit einsehen können. Die Tabellenkalkulationsdatei enthält auch eine URL-Adresse, bei der der Einlösecode in den jeweiligen Link eingebettet ist. Am besten sendet man den Benutzern diese Einlöse-URL-Adresse zu, damit sie den Einlösecode beim Laden der Inhalte nicht manuell eingeben müssen. Wenn Sie die Codes per E-Mail oder über eine interne Website bereitstellen, müssen Sie in dieser E-Mail bzw. auf dieser Website den Absatz zu den „Bedingungen für Autorisierte Endnutzer“ einfügen. Diese „Bedingungen für Autorisierte Endnutzer“ finden Sie in den VPP Bedingungen im Abschnitt „Content Codes“ auf der folgenden Webseite: www.apple.com/legal/internet-services/itunes/vppbusiness/ww

Apps können auf verschiedene Arten an die Benutzer verteilt werden:

- **MDM-Lösungen anderer Anbieter.** Mit MDM können Einlösecodes an Benutzer verteilt werden, indem Sie die vom VPP bereitgestellte Tabellenkalkulationsdatei auf Ihren MDM-Server hochladen. MDM kann einen Benutzer per Push-Benachrichtigung auffordern, einen Code einzulösen. MDM kann auch nachverfolgen, wie viele Benutzer bereits ihre Codes eingelöst haben.
- **E-Mail.** Senden Sie die URL-Adressen mit den Einlösecodes an die Benutzer. Diese können dann einfach auf ihrem Mobilgerät bzw. Mac oder PC auf die URL-Adresse für die App tippen oder klicken. Der Einlösecode ist Teil der URL-Adresse, sodass die Benutzer den Inhalt sofort nach der Authentifizierung mit ihren Apple IDs laden können.
- **Interne Website.** Eine geschützte Website im Intranet Ihres Unternehmens kann einen praktischen, zentralen Ort zur Verfügung stellen, über den die Benutzer auf die URL-Adressen mit Einlösecodes zugreifen können. Sie benachrichtigen einfach die Benutzer, wenn Inhalte verfügbar sind, und führen sie dann zu der dedizierten internen Webseite, von der sie Inhalte bei Bedarf laden können. Sie können auch eine interne App für Mitarbeiter erstellen, damit diese Inhalte direkt vom iPhone, iPad oder Mac aus installieren können.
- **Apple Configurator 2.** Eine weitere Möglichkeit zur Verteilung von Apps ist die Verwendung von Apple Configurator 2 auf einem Mac. Die über den VPP Store erhaltenen Tabellen mit Einlösecodes können in Apple Configurator 2 importiert werden. Dieser überwacht die Anzahl der auf jedem Gerät installierten Apps. Der Inhalt ist der Apple ID des Administrators zugeordnet, sodass nicht jedes Gerät mit der jeweils eigenen Apple ID des Benutzers konfiguriert werden muss. Um mit Apple Configurator 2 bereitgestellte Inhalte zu aktualisieren, müssen Sie sich wieder mit demselben Mac verbinden, von dem aus die Inhalte installiert wurden. Weitere Informationen finden Sie unter help.apple.com/configurator/mac/.

Hinweis: Wenn Sie zuvor Einlösecodes über das VPP gekauft haben, können Sie die Übertragung dieser Codes zur Nutzung mit der verwalteten Verteilung beantragen, falls die Codes nicht oder über den Apple Configurator eingelöst wurden. Zuvor erworbene Einlösecodes, die von Benutzern eingelöst wurden, können nicht übertragen werden.

Weitere Informationen zur Übertragung von Codes gibt es unter [Umstellung im Rahmen des Programms für Volumenlizenzen von Einlösecodes auf verwaltete Verteilung](#).

Maßgeschneiderte B2B-Apps für iOS

Überblick

Über das Programm für Volumenlizenzen können Sie maßgeschneiderte B2B-Apps für iOS über den VPP Store beziehen. In Zusammenarbeit mit einem externen Entwickler können Sie iOS Apps erhalten, die exakt auf Ihre geschäftlichen Anforderungen zugeschnitten sind. Diese können Sie dann in größeren Mengen in Ihrer Organisation verteilen – zusammen mit handelsüblichen Apps aus dem App Store – und so die Nutzung von iPhone und iPad verbessern und erweitern. Ganz gleich ob Sie die Entwicklung an einen unabhängigen Vertragspartner oder einen professionellen Entwickler outsourcen: Die Verteilung maßgeschneiderter B2B-Apps über den VPP Store stellt die einfachste Methode dar – für Sie ebenso wie für Ihren Entwickler.

Maßgeschneiderte B2B-Apps, die ein externer Entwickler für Sie erstellt, werden ausschließlich für Sie verfügbar gemacht. Kein anderer VPP Teilnehmer kann Ihre maßgeschneiderten Apps sehen oder gar darauf zugreifen. Deshalb erfolgt diese Transaktion sicher und unter Wahrung des Datenschutzes. Und da maßgeschneiderte B2B-Apps von Apple geprüft werden, bevor sie für Ihren VPP Account zur Verfügung gestellt werden, können Sie darauf vertrauen, dass die Apps technisch umfassend geprüft sind und ein hochwertiges Benutzererlebnis versprechen. Die Preise für maßgeschneiderte B2B-Apps werden vom Entwickler festgelegt und können kostenlos oder kostenpflichtig sein.

Die Maßanfertigung von Apps für Ihr Unternehmen bietet eine ganze Reihe von Vorteilen, da die Features und Funktionen der App präzise auf die spezifische Umgebung oder die Arbeitsweise in Ihrer Organisation abgestimmt werden können. Gängige Möglichkeiten, wie sich Apps an Ihre individuellen Anforderungen anpassen lassen:

- Maßgeschneiderte Benutzeroberfläche mit unternehmensspezifischem Branding
- Individuelles Funktionsspektrum für einen ganz bestimmten Geschäftsprozess oder Workflow
- Spezifische Konfiguration für Ihre IT-Umgebung
- Features, die auf einen Geschäftspartner, Händler oder Franchise-Partner zugeschnitten sind

Beschaffen und Verteilen maßgeschneiderter B2B-Apps

1. Schritt. Kontaktaufnahme mit dem Entwickler. Da maßgeschneiderte B2B-Apps in Zusammenarbeit mit einem externen Entwickler oder Geschäftspartner erstellt und verteilt werden, müssen Sie direkt mit Ihrem Entwickler Kontakt aufnehmen, wenn Sie herausfinden möchten, ob er eine speziell auf Ihre geschäftlichen Anforderungen zugeschnittene App erstellen kann.

Die beim Apple Entwicklerprogramm (App Store Programm) registrierten Entwickler, die der aktuellen Programmlizenzvereinbarung zugestimmt haben, können Apps für die individuelle B2B-Verteilung via iTunes Connect einreichen. Wenn Ihr bevorzugter Entwickler oder Geschäftspartner nicht beim Apple Entwicklerprogramm registriert ist, verweisen Sie ihn bitte an die Adresse developer.apple.com/programs/ios, damit er sich anmelden kann.

Sobald der Entwickler eine App erstellt und Sie als autorisierten Käufer identifiziert hat, kann er die App kostenlos oder zu einem festgelegten Preis für Sie bereitstellen.

2. Schritt. Bereitstellen Ihrer Apple ID für die Apple Bereitstellungsprogramme für den Entwickler. Wenn Ihr Unternehmen eine maßgeschneiderte B2B-App erhält, achten Sie darauf, dass Ihr Entwickler bzw. Geschäftspartner die E-Mail Adresse kennt, die zum Erstellen Ihrer Apple ID für die Apple Bereitstellungsprogramme verwendet wurde.

Wichtig: Halten Sie Ihr Apple ID Passwort geheim. Der Entwickler nutzt diese E-Mail Adresse, um Sie als autorisierten geschäftlichen Käufer der von ihm vorgelegten, maßgeschneiderten B2B-App zu identifizieren.

3. Schritt. Beschaffen der maßgeschneiderten B2B-App über den VPP Store. Ihr Entwickler benachrichtigt Sie, wenn die App zum Laden bereitsteht. Wenn Sie die Nachricht erhalten haben, melden Sie sich beim VPP Store an, um die maßgeschneiderten B2B-Apps zu sehen, die für Ihr Unternehmen erstellt wurden. Maßgeschneiderte B2B-Apps sind nur für die vom Entwickler angegebenen Unternehmen verfügbar und für andere an diesem Programm teilnehmenden Unternehmen nicht sichtbar. Sie werden kostenlos oder zu einem vom Entwickler festgelegten Preis bereitgestellt.

4. Schritt. Verteilen der App an Ihre Benutzer. Sie können maßgeschneiderte B2B-Apps genau wie andere über den VPP Store gekaufte Apps an die Benutzer verteilen. Maßgeschneiderte B2B-Apps können mit MDM verwaltet oder mithilfe von Einlösecodes verteilt werden.

Wichtige Informationen zu maßgeschneiderten B2B-Apps

- **App-Prüfung.** Jede App und jede Folgeversion (Aktualisierung) der App, die für die Verteilung als maßgeschneiderte B2B-App vorgelegt wird, durchläuft einen Kontrollprozess bei Apple. Die Richtlinien zur App-Prüfung für Apps im App Store gelten auch für maßgeschneiderte B2B-Apps.
- **App-Sicherheit.** Wenn Ihre App vertrauliche geschäftliche Daten enthält, sollte ggf. ein Authentifizierungsmechanismus in die App eingebaut werden. Maßgeschneiderte B2B-Apps als solche werden nicht von Apple geschützt, und die Sicherheit der Daten innerhalb der App liegt in der Verantwortung des Entwicklers. Apple empfiehlt, unbedingt die iOS Methoden für In-App-Authentifizierung und -Verschlüsselung einzusetzen. Weitere Informationen zu bewährten Vorgehensweisen für das sichere Programmieren für iOS finden Sie in der [iOS Developer Library](#).
- **App-Verifizierung.** Zur Bestätigung, dass maßgeschneiderte B2B-Apps die bei der Prüfung geforderten Richtlinien erfüllen, muss Apple die Möglichkeit haben, sich bei der App anzumelden und sie in der Praxis zu testen. Erarbeiten Sie zusammen mit Ihrem Entwickler oder Geschäftspartner, wie diese Anforderung durch angemessenen Umgang mit firmeneigenen oder vertraulichen Geschäftsdaten am besten erfüllt werden kann. Dazu sollten Sie ggf. generische Test-Accounts oder bereinigte Beispieldaten bereitstellen, damit der vertrauliche Umgang mit Daten auch für die Zwecke der App-Prüfung gewährleistet ist.

Ressourcen

Programm für Volumenlizenzen für Unternehmen: www.apple.com/business/vpp

VPP Bedingungen: www.apple.com/legal/internet-services/itunes/vppbusiness/ww

VPP Support: www.apple.com/support/itunes/vpp/

Support für Unternehmen: www.apple.com/support/business/

Mobile Device Management für iOS:

www.apple.com/iphone/business/it/getting-started.html

¹VPP Guthaben kann von autorisierten Apple Händlern für ihre Kunden in Australien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Japan, Kanada, Neuseeland, Spanien und den USA gekauft werden.

© 2016 Apple Inc. Alle Rechte vorbehalten. Apple, das Apple Logo, iPad, iPhone, iTunes, Mac und macOS sind Marken der Apple Inc., die in den USA und weiteren Ländern eingetragen sind. Multi-Touch ist eine Marke der Apple Inc. iTunes Store ist eine Dienstleistungsmarke der Apple Inc., die in den USA und weiteren Ländern eingetragen ist. App Store und iBooks Store sind Dienstleistungsmarken der Apple Inc. IOS ist eine Marke oder eingetragene Marke von Cisco in den USA und weiteren Ländern und wird in Lizenz verwendet. Andere hier genannte Produkt- und Herstellernamen sind möglicherweise Marken ihrer jeweiligen Rechtsinhaber.