

Angebotsbestimmungen - Neues Semester 2011

1. Kunden, die zwischen dem 16. Juni 2011 und 20. September 2011 mit den Apple Preisen für Einzelpersonen aus dem Bildungsbereich einen qualifizierten Mac kaufen, erhalten eine Geschenkkarte für Universitäten im Wert von EUR 75.00 (inkl. MwSt.) / EUR 63.03 (exkl. MwSt.) (Back to School Card - Geschenkkarte für Universitäten), die im Mac App Store, im iTunes Store, im App Store, und im iBookstore verwendet werden kann. Die Produkte müssen in einem teilnehmenden Apple Online Store für Einzelpersonen aus dem Bildungsbereich oder in einem teilnehmenden Apple Store erworben werden.
2. Dieses Angebot richtet sich an qualifizierte Kunden aus dem Bildungsbereich, die die Produkte im Apple Online Store Bildung (Einzelpersonen) in Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Deutschland, Irland, Italien, den Niederlanden, Norwegen, Spanien, Schweden, der Schweiz oder Großbritannien oder in einem teilnehmenden Apple Store kaufen. Berechtigte Kunden aus dem Bildungsbereich müssen ihren Wohnsitz in dem Land haben, in dem die Produkte gekauft werden.
3. Kunden, die im Apple Online Store Bildung (Einzelpersonen) oder im Apple Store kaufen, erhalten die Geschenkkarte für Universitäten zusammen mit dem qualifizierten Produkt. Kunden können die Geschenkkarte für Universitäten zum Zeitpunkt des Kaufs ablehnen. Diese Werbeaktion läuft allerdings ab, sobald der Kauf abgeschlossen ist, und nachträgliche Anfragen nach der Geschenkkarte für Universitäten werden nicht berücksichtigt.
4. **QUALIFIZIERTE KUNDEN AUS DEM BILDUNGSBEREICH:** Im Sinne dieses Angebots gilt eine Einzelperson, die eine der beiden folgenden Bedingungen erfüllt, als berechtigter Kunde aus dem Bildungsbereich:
 - (i) ein Vollzeit- oder Teilzeitstudent mit einem Mindestalter von 18 Jahren, der an einer Bildungseinrichtung studiert oder eingeschrieben ist; oder
 - (ii) ein Lehrer, ein Dozent oder eine Person in leitender Funktion an einer Bildungseinrichtung, der bzw. die die ausgewählten Produkte ausschließlich für den persönlichen Gebrauch, für den Unterricht und/oder für Forschungszwecke kauft.
5. Alle Käufe müssen zwischen dem 16. Juni 2011 und dem 20. September 2011 einschließlich getätigt werden. Bestellungen qualifizierter Produkte im Apple Online Store Bildung (Einzelpersonen), die während der oben genannten Dauer der Werbeaktion aufgegeben und nach Ende des Angebots versandt werden, gelten als qualifiziert.
6. **ZULÄSSIGE PRODUKTE:** Nur die folgenden Apple Computer sind für diese Werbeaktion zugelassen: MacBook, MacBook Pro, MacBook Air, iMac und Mac Pro („Apple Computer“). CTO-Versionen (Configure-to-order) dieser Apple Computer sind für diese Werbeaktion qualifiziert. Demogeräte und generalüberholte Apple Computer sind nicht qualifiziert. Mac mini, iPod, Apple TV, iPhone und iPad sind nicht qualifiziert. Die zulässigen Apple Computer werden gemeinsam als „Qualifizierte Produkte“ bezeichnet.
7. **EINSCHRÄNKUNGEN DER WERBEAKTION:** Dieses Angebot gilt, solange der Vorrat reicht. Der Käufer muss ein qualifizierter Kunde aus dem Bildungsbereich sein, um an dieser Werbeaktion teilnehmen zu können. Pro Haushalt und/oder Quittung erhält der Kunde maximal zwei (2) Geschenkkarten für Universitäten basierend auf der Anzahl der qualifizierten Produkte, die von einem qualifizierten Kunden aus dem Bildungsbereich erworben werden. Apple Händler, Wiederverkäufer, Bildungseinrichtungen, Einzelhändler oder Distributoren oder Unternehmen, die Apple Geräte verleasen oder vermieten, sowie Direktoren oder Mitarbeiter solcher Unternehmen oder deren Angehörige sind nicht zur Inanspruchnahme dieses Angebots berechtigt. Der Kauf qualifizierter Produkte über einen Vertriebskanal ist für diese Werbeaktion nicht qualifiziert. **Qualifizierte Produkte, die gegen Bargeld oder zur Rückerstattung des Kaufpreises zurückgegeben wurden, sind für diese Werbeaktion nicht qualifiziert und in diesem Fall behält Apple sich das Recht vor, die Geschenkkarte für Universitäten, die im Rahmen dieser**

Werbeaktion an den Kunden ausgegeben wurde, zu stornieren oder von der Rückerstattung den vollständigen Originalwert der Geschenkkarte für Universitäten abzuziehen. Die Produktverfügbarkeit kann von Land zu Land variieren. Es ist nicht möglich, die Geschenkkarte für Universitäten gegen ein anderes Angebot bzw. eine andere Prämie oder eine Bargeldalternative einzutauschen.

8. **MODALITÄTEN IM HINBLICK AUF PRODUKTRÜCKGABE UND -UMTAUSCH:** Wird ein qualifiziertes Produkt aus Gründen jeglicher Art zurückgegeben und nicht gegen ein anderes qualifiziertes Produkt eingetauscht, das für die Erstattung im Rahmen dieser Werbeaktion erforderlich ist, muss die Geschenkkarte für Universitäten mit dem qualifizierten Produkt zurückgegeben werden, damit eine vollständige Rückerstattung möglich ist. Wenn die Geschenkkarte für Universitäten fehlt, nicht zurückgegeben wurde oder durch Gutschrift des entsprechenden Werts beim einem iTunes Account eingelöst wurde (auch wenn für den Wert der Geschenkkarte für Universitäten noch keine Käufe getätigt wurden), wird der Preis des qualifizierten Produkts abzüglich des Aktionsrabatts in Höhe von EUR 75.00 (inkl. MwSt.) erstattet.
9. Diese Werbeaktion kann in Verbindung mit anderen Apple Werbeaktionen, die während desselben Zeitraums wie diese Werbeaktion und an denselben Teilnahmeorten verfügbar sind, gemäß den Teilnahmebedingungen, Bestimmungen und Einschränkungen, die für diese Werbeaktion und (eine) solche andere(n) Werbeaktion(en) gelten, verwendet werden.
10. Dieses Angebot gilt nicht, sofern es gesetzlich verboten ist oder gesetzlichen Beschränkungen unterliegt.
11. Lokale Verkaufssteuern, MwSt., Bankgebühren und andere anwendbare Steuern und Abgaben fallen ggf. für Bestellungen an und sind (sofern zutreffend) vom Kunden zu zahlen.
12. Der Kunde wird gebeten, Kopien dieser Angebotsbestimmungen und des Kaufbelegs bzw. der Kaufbelege für seine Unterlagen aufzubewahren. Apple ist nicht verantwortlich für Verlust, Beschädigung oder Diebstahl des Kaufnachweises.
13. **Apple behält sich das Recht vor, die Bestimmungen dieser Werbeaktion ohne vorherige Ankündigung zu ändern oder diese Werbeaktion jederzeit ohne vorherige Ankündigung einzustellen.** Die Informationen in diesem Dokument wurden sorgfältig auf ihre Korrektheit überprüft. Apple übernimmt keine Haftung für Druckfehler.
14. Für Einkäufe im Apple Online Store Bildung (Einzelpersonen) wird diese Werbeaktion durchgeführt von: Apple Sales International, Hollyhill Industrial Estate, Cork, Republik Irland. Für Einkäufe in Apple Stores wird diese Werbeaktion durchgeführt von: Apple Retail Germany GmbH, FBC Frankfurter Büro Center, Mainzer Landstraße 46, 60325 Frankfurt am Main für Einkäufe in Apple Stores in Deutschland; Apple Retail Italia S.R.L., Via Monte Napoleone n. 2, 20121 Milano für Einkäufe in Apple Stores in Italien, Apple Retail Switzerland GmbH, c/o Citco Fund Advisors (Schweiz) AG, Birmensdorferstrasse 94; 8003 Zürich für Einkäufe in Apple Stores in der Schweiz, Apple Retail UK Ltd., 7 Albemarle Street, London W1S 4HQ für Einkäufe in in Apple Stores in Großbritannien und Apple Retail Spain S.L., Pinar 7, 5º izquierda, 28006 Madrid für Einkäufe in Apple Stores in Spanien.

© 2011 Apple Inc. Alle Rechte vorbehalten. Apple, das Apple Logo, Mac, MacBook, MacBook Pro, iMac, Mac Pro, iPod, Apple TV, iPad und iPhone sind Marken der Apple Inc., die in den USA und weiteren Ländern eingetragen sind. Apple Store ist eine Dienstleistungsmarke der Apple Inc., die in den USA und weiteren Ländern eingetragen ist.