

Der perfekte Begleiter. Angebotsbestimmungen

Kunden, die zwischen dem 16. November 2011 und 14. Februar 2012 einen Apple Computer zusammen mit einem qualifizierten Drucker im Apple Online Store oder Apple Retail Store kaufen, erhalten einen Rabatt von bis zu EUR 80 (gemäß den Angebotsbestimmungen). **Der Antrag muss innerhalb von neunzig (90) Tagen nach dem Kauf eingereicht werden.** Apple behält sich das Recht vor, jederzeit ohne vorherige Ankündigung die Bestimmungen dieser Werbeaktion zu ändern oder diese Werbeaktion einzustellen. Die Höhe des Rabatts gemäß dieser Werbeaktion überschreitet nicht den Listenpreis des betreffenden qualifizierten Druckers (unten definiert), wie er von Apple an qualifizierten Verkaufsstellen (unten definiert) verkauft wird. Der Kauf eines Apple Computers und eines qualifizierten Druckers muss im Apple Online Store oder in einem Apple Store (als „qualifizierte Verkaufsstelle“ bezeichnet) getätigt werden. Diese Werbeaktion gilt nur für Einzelpersonen (Endkunden) und Kleinunternehmen. Käufe durch Apple Händler, Wiederverkäufer, Direktoren und Mitarbeiter solcher Händler und Wiederverkäufer, Behörden, Institutionen und gemeinnützige Organisationen sind für diese Werbeaktion nicht qualifiziert.

ZULÄSSIGE PRODUKTE: Nur Apple Computer, wie in diesem Absatz definiert, und Drucker, wie in diesem Absatz genannt, sind für diese Werbeaktion qualifiziert. Im Sinne dieser Werbeaktion bedeutet und beschränkt sich „Apple Computer“ auf MacBook, MacBook Pro, MacBook Air, Mac mini, iMac und Mac Pro. CTO- (Configure-to-Order) und generalüberholte Versionen dieser Apple Computer sind für diese Werbeaktion qualifiziert. iPad, iPhone, iPod und Apple TV sind nicht für diese Werbeaktion qualifiziert. Zusätzlich sind im Sinne dieser Werbeaktion die folgenden Druckermodelle qualifiziert („qualifizierte Drucker“:

Qualifizierte Drucker

Hewlett-Packard

| | | |
|-------|--------------------------------|------------------------|
| H2282 | HP OfficeJet 4500 DT AIO | |
| H2469 | HP Photosmart Plus e-AIO | |
| H2745 | HP Envy 100 eAIO | |
| H2998 | HP OJ 8500 Plus | |
| H3436 | HP OJ 6500 Premium | |
| H6759 | HP 5510 AIO | |
| H6861 | HP OJ 4500 AIO | |
| H7059 | HP Envy 114 | |
| H7104 | HP 6510 AIO | |
| H7154 | HP 7510 AIO | |
| H1389 | HP LASERJET PRO P1606DN | Nur Apple Online Store |
| H3435 | HP COLORLASERJET CM 1415 | Nur Apple Online Store |
| H3920 | HP COLOR LASERJET PRO CP1525NW | Nur Apple Online Store |

Epson

| | | |
|-------|---------------|------------------------|
| H7171 | Epson SX445WD | Nur Apple Online Store |
| H7173 | Epson BX635FW | Nur Apple Online Store |
| H7230 | Epson PX730WD | Nur Apple Online Store |
| H7313 | Epson SX535WD | Nur Apple Online Store |

QUALIFIZIERTE LÄNDER: Der bzw. die Apple Computer und der bzw. die qualifizierte(n) Drucker müssen im Apple Online Store in Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Irland, Italien, Luxemburg, den Niederlanden, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, der Schweiz und Großbritannien oder in teilnehmenden Apple Stores in einem dieser Länder gekauft werden. Der Kunde muss seinen Wohnsitz in einem der oben genannten Länder haben.

EINSCHRÄNKUNGEN DER WERBEAKTION: Alle Apple Computer und qualifizierten Drucker (gemeinsam „qualifizierte Produkte“) müssen gleichzeitig gekauft und auf derselben Rechnung oder Quittung ausgewiesen sein. Das Angebot ist auf einen qualifizierten Drucker pro gekauftem qualifizierten Apple Computer beschränkt. Diese Werbeaktion unterliegt eingeschränkten Mengen und gilt nur, solange der Vorrat reicht. Apple zahlt maximal zwei (2) Rabatte pro Quittung oder Webbestellnummer, vorausgesetzt, jeder beantragte Rabatt erfüllt die hier festgelegten Angebotsbestimmungen. Apple gewährt in keinem Fall mehr als zwei (2) Rabatte pro Haushalt oder Kleinunternehmen. Käufe in Apple Stores ohne gültige Quittungsnummer sind nicht qualifiziert. Käufe im Apple Online Store ohne eine Webbestellnummer und eine E-Mail Adresse, die dieser Webbestellnummer zugeordnet ist, sind nicht qualifiziert. Käufe über einen anderen Vertriebskanal als durch eine qualifizierte Verkaufsstelle (wie oben definiert) sind für diese Werbeaktion nicht qualifiziert. Käufe von anderen Produkten als den oben aufgelisteten qualifizierten Produkten sind für diese Werbeaktion nicht qualifiziert und Käufe eines Apple Computers oder qualifizierten Druckers, die unabhängig getätigt werden und nicht auf derselben Rechnung oder Quittung ausgewiesen sind, sind nicht für diese Werbeaktion qualifiziert. Einzelne Endkunden, die jünger als 13 Jahre sind, sind nicht zur Teilnahme an dieser Werbeaktion berechtigt. Einzelne Endkunden, die zwischen 13 und 18 Jahre alt sind, dürfen nur gemäß diesen Bestimmungen und mit dem Einverständnis der Eltern oder eines Erziehungsberechtigten mit den Bestimmungen an dieser Werbeaktion teilnehmen. Nur Rabattanträge, die über das Apple Online-Werbeaktionsportal unter www.apple.com/de/promo eingereicht und gemäß dem unten beschriebenen Antragsverfahren eingereicht werden, sind für diese Werbeaktion qualifiziert. Käufe qualifizierter Produkte, die gegen Bargeld oder ein Guthaben zurückgegeben wurden, sind für diese Werbeaktion nicht qualifiziert. In einem solchen Fall behält Apple sich das Recht vor, jegliche Rabattschecks oder Geldüberweisungen, die im Rahmen dieser Werbeaktion ausgestellt bzw. getätigt wurden, zu stornieren oder den Bargeld- oder Guthabenbetrag, den Apple für die Rückgabe schuldet, um mit dem Betrag des Rabattschecks oder der Geldüberweisung zu verrechnen.

ANTRAGSVERFAHREN: Zum Einreichen eines Rabattantrags im Rahmen dieser Werbeaktion besucht der Kunde die Website www.apple.com/de/promo/ und klickt auf „Antrag senden“. Eventuell sind ein Kaufnachweis und zusätzliche Informationen erforderlich. Internetzugriff ist erforderlich, um einen Rabattantrag einreichen zu können. Für Käufe im Apple Online Store muss der Kunde eine Webbestellnummer und dieselbe E-Mail Adresse bereitstellen, beim Kauf verwendet wurde. Für Käufe in einem Apple Store muss der Kunde die Nummer der Kaufquittung, das Kaufdatum und den Gesamtbetrag des Kaufs angeben. Doppelte oder unvollständige Anträge werden nicht akzeptiert. Der Antrag muss innerhalb von neunzig (90) Tagen ab Kaufdatum online über das oben genannten Apple Online-Portal für Werbeaktionen eingereicht werden. Wenn der qualifizierte Kauf z. B. am 1. Januar 2011 getätigt wurde, muss der Antrag bis zum 1. April 2011 (90 Tage ab Kaufdatum) eingereicht werden. Anträge, die später als neunzig (90) Tage ab Kaufdatum eingereicht werden, werden nicht berücksichtigt. Für Fragen zum Beantragen eines Rabatts im Rahmen dieser Werbeaktion stehen die Fragen und Antworten unter <http://www.apple.com/de/promo/faq/> zur Verfügung. Bei Käufen im Apple Online Store werden die Rabattschecks nur an den Inhaber der Kreditkarte und die Rechnungsadresse der zum Kauf verwendeten Kreditkarte gesendet. Die Rabattschecks werden nur an Adressen innerhalb der europäischen Union (EU) gesendet. Bis zum Eingang des Schecks bzw. der Geldüberweisung dauert es unter Umständen bis zu acht (8) Wochen nach Einsendung eines ausgefüllten Rabattantrags, der gemäß diesen Bestimmungen gestellt wird.

KAUFNACHWEIS: Für Käufe im Apple Online Store oder in einem Apple Store gelten die Quittungs- oder Webbestellnummern als Kaufnachweis.

VERFAHREN BEI PRODUKTRÜCKGABE UND -UMTAUSCH IM RAHMEN DIESER WERBEAKTION: Wird ein für die Rücknahme erforderliches qualifiziertes Produkt aus jeglichem Grund zurückgegeben und gegen ein anderes qualifiziertes Produkt, das für die Rücknahme im Rahmen dieser Werbeaktion erforderlich ist, eingetauscht, muss der Kunde die entsprechende Dokumentation zur Unterstützung der Umtauschaktion bereitstellen. Für die betreffende Transaktion müssen alle Quittungen oder Webbestellnummern eingereicht werden. Wird ein für die Rücknahme im Rahmen dieser Werbeaktion erforderliches Produkt aus jeglichem Grund zurückgegeben und nicht gegen ein anderes für die Rücknahme qualifiziertes Produkt eingetauscht, werden der Rabattantrag des Kunden und jegliche Rabattschecks oder Geldüberweisungen, die dem Kunden gemäß dieser Werbeaktion gesendet wurden, nicht eingelöst. Soweit in einem solchen Fall bereits eine Rückzahlung geleistet wurde, wird jede Barrückzahlung oder jedes Guthaben, die bzw. das Apple für die Rückgabe schuldet, mit dem Betrag der an den Kunden ausgestellten Rabattscheck oder -überweisung verrechnet.

SONSTIGE BESTIMMUNGEN: Apple und seine Vertreter sind nicht verantwortlich für die Annahme, Verarbeitung oder Einlösung unvollständiger oder verspäteter Rabattanträge oder von Rabattanträgen, die über einen anderen Mechanismus als über das in diesen Bestimmungen genannte Apple Online-Portal für Werbeaktionen eingereicht wurden. Bei Angabe falscher oder irreführender Informationen wird der für diese Werbeaktion eingereichte Rabattantrag abgelehnt. Apple und seine Vertreter behalten sich das Recht vor, jegliche Rabattanträge, die als falsch, irreführend, betrügerisch oder unvereinbar mit den Bestimmungen dieser Werbeaktion sind, abzulehnen und/oder nicht zu berücksichtigen. Diese Werbeaktion gilt nicht, sofern sie gesetzlich verboten ist oder gesetzlichen Beschränkungen unterliegt. Diese Werbeaktion gilt nicht in Verbindung mit anderen Apple oder Hewlett-Packard/Epson Werbeaktionen oder Rabattangeboten für Drucker, es sei denn, dies wird in den Bestimmungen der betreffenden Angebote ausdrücklich gestattet (wenn überhaupt). Die Produktverfügbarkeit kann von Land zu Land variieren. Apple lehnt jegliche Verantwortung für die Verfügbarkeit von Drittanbieterprodukten ab. Dieses Angebot gilt, solange der Vorrat reicht. Apple übernimmt keine Gewähr für das Leistungsspektrum oder die Funktionalität von Produkten, die nicht von Apple stammen. Jegliche Fragen oder Supportanfragen sind an den jeweiligen Hersteller zu richten. Lokale Verkaufssteuern, MwSt., Bankgebühren und andere anwendbare Steuern und Abgaben fallen ggf. an und sind vom Käufer zu zahlen. Es ist nicht möglich, den Rabatt gegen ein anderes Angebot bzw. eine andere Prämie oder eine Bargeldalternative einzutauschen. Dieses Angebot gilt nicht, sofern es gesetzlich verboten ist oder gesetzlichen Beschränkungen unterliegt. Dieses Angebot kann mit anderen Apple Werbeaktionen kombiniert werden, die keine Drucker einbeziehen und die sich an Einzelpersonen (Endkunden) richten und während desselben Zeitraums wie diese Werbeaktion an qualifizierten Verkaufsstellen gemäß den Teilnahmebedingungen, Bestimmungen und Einschränkungen, die für diese Werbeaktion und (eine) solche andere(n) Werbeaktion(en) gelten, verwendet werden. Apple übernimmt keine Haftung für Druckfehler oder die Unmöglichkeit des Zugriffs auf das Internet. Apple ist nicht verantwortlich für Verlust, Beschädigung oder Diebstahl des Kaufnachweises. Apple ist nicht verantwortlich oder haftbar für jegliche – betrügerischen – Fehler in den von Ihnen beim Einreichen eines Rabattantrags gemachten Angaben, einschließlich Konto- und Bankdaten. Es empfiehlt sich, Kopien dieser Angebotsbestimmungen, der Online-Antragsbestätigungen, der Kaufquittung und der UPC-Etiketten für die eigenen Unterlagen aufzubewahren. Apple und Hewlett-Packard/Epson sind berechtigt, die Informationen in Übereinstimmung mit den Datenschutzrichtlinien auf ihren jeweiligen Websites zu nutzen. Die Informationen, die der Kunde bereitstellt, unterliegen den Apple Datenschutzrichtlinien, die auf folgender Website zur Verfügung stehen: www.apple.com/de/privacy/. Für weitere Informationen sowie Angaben zum Status Ihrer Bestellung besuchen Sie die Website www.apple.com/de/promo/ und klicken auf „Rabattstatus“.

Für Einkäufe im Apple Online Store wird diese Werbeaktion durchgeführt von: Apple Sales International, Hollyhill Industrial Estate, Cork, Republik Irland. Für Einkäufe in Apple Stores wird diese Werbeaktion durchgeführt von: Apple Retail Germany GmbH, FBC Frankfurter Büro Center, Mainzer Landstraße 46, 60325 Frankfurt am Main für Einkäufe in Apple Stores in Deutschland; Apple Retail Italia S.R.L., Via Monte Napoleone n. 2, 20121 Milano für Einkäufe in Apple Stores in Italien, Apple Retail Switzerland GmbH, c/o Citco Fund Advisors (Schweiz) AG, Birmensdorferstrasse 94; 8003 Zürich für Einkäufe in Apple Stores in der Schweiz, Apple Retail UK Ltd., 7 Albemarle Street, London W1S 4HQ für Einkäufe in in Apple Stores in Großbritannien und Apple Retail Spain S.L., Pinar 7, 5º izquierda, 28006 Madrid für Einkäufe in Apple Stores in Spanien.

© 2011 Apple Inc. Alle Rechte vorbehalten. Apple, das Apple Logo, Mac, MacBook, MacBook Air, MacBook Pro, iMac, Mac Pro, iPod, Apple TV, iPad und iPhone sind Marken der Apple Inc., die in den USA und weiteren Ländern eingetragen sind. Apple Store ist eine Dienstleistungsmarke der Apple Inc., die in den USA und weiteren Ländern eingetragen ist.