



Directrices de uso del distintivo

Este kit ofrece información sobre cómo utilizar el distintivo de Apple Pay. Además incluye materiales y pautas de diseño, así como ejemplos reales a modo de referencia.

Distintivo de Apple Pay

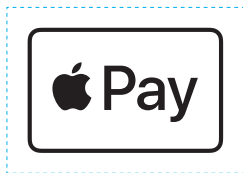
El distintivo de Apple Pay puede utilizarse en sitios web, emails, publicidad gráfica online, terminales, pantallas digitales y tiendas para informar a los clientes de que aceptas Apple Pay.

Puedes descargar el distintivo digital de Apple Pay en www.apple.com/apple-pay. Si quieres adhesivos para puertas de cristal, escaparates, cajas y terminales, puedes encargarlos en www.applepaysupplies.com.



Margen

El margen mínimo que debe dejarse alrededor del distintivo es 0,1 veces la altura del botón.



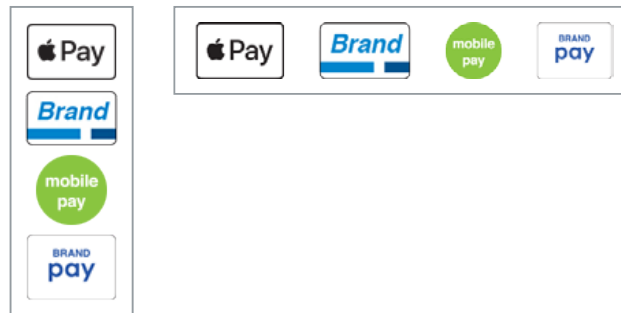
Color de fondo

Recomendamos mostrar el distintivo de Apple Pay sobre un fondo blanco o de un color claro. También puede aparecer sobre un fondo oscuro si el diseño del material de marketing tiene un fondo de ese color.



Apple Pay con otras marcas de pago móvil

Si vas a mostrar otros logotipos de pago móvil, te recomendamos que coloques el distintivo de Apple Pay en primer lugar para que los clientes vean claramente que aceptas este método de pago. En todos los medios digitales, el tamaño del distintivo de Apple Pay debe ser el mismo que el de las demás marcas de pago móvil.



No cambies el color ni alteres la imagen de ningún modo. El distintivo de Apple Pay solo está disponible en blanco y con un borde alrededor.



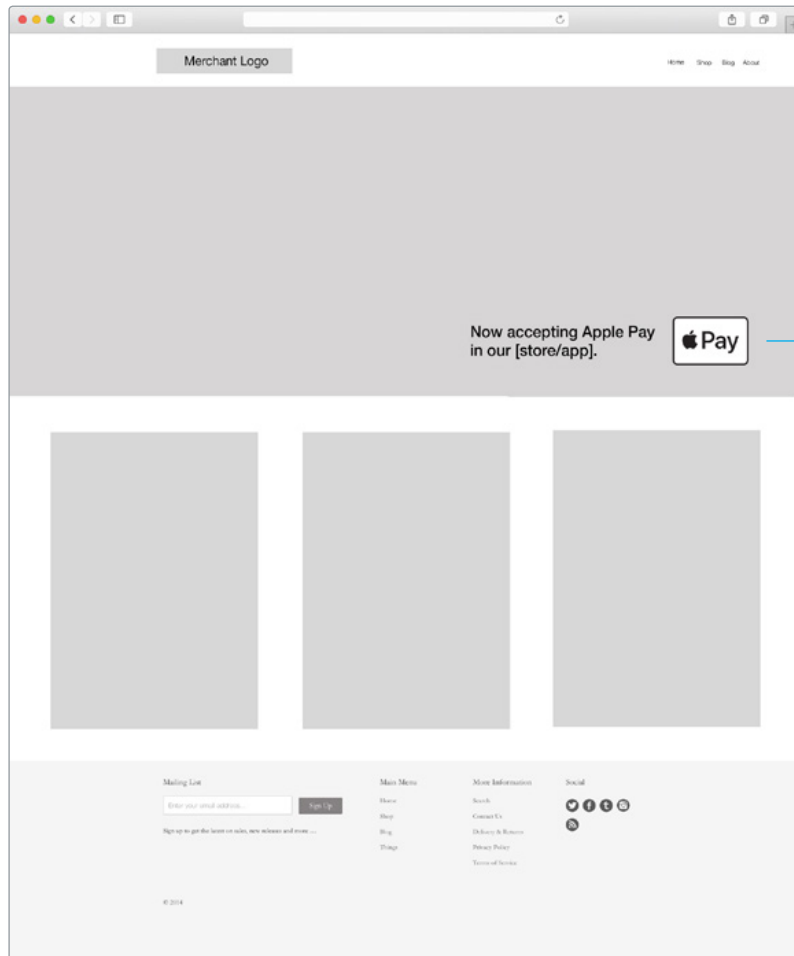
No añadas ningún mensaje al distintivo.



No utilices el logotipo de Apple Pay sin el borde que lo rodea.

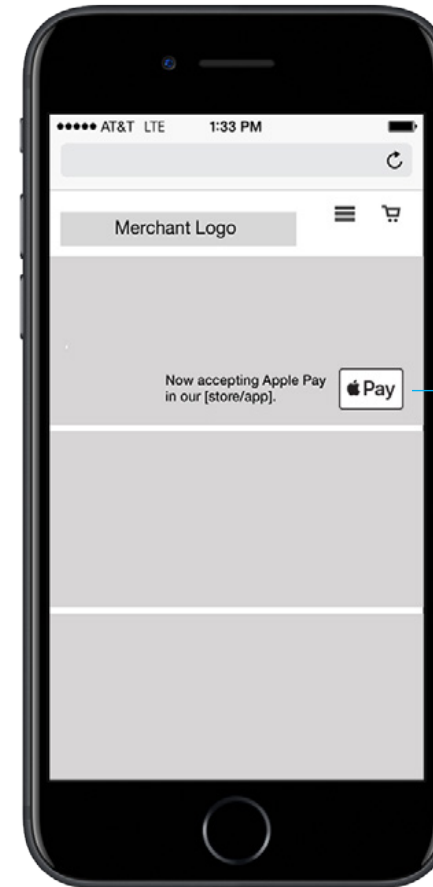
Pautas de diseño – Sitios web

Banner de Apple Pay para página de inicio



El distintivo de Apple Pay puede utilizarse con una resolución máxima de 168 x 108 píxeles.

Banner de Apple Pay para página de inicio – Móvil



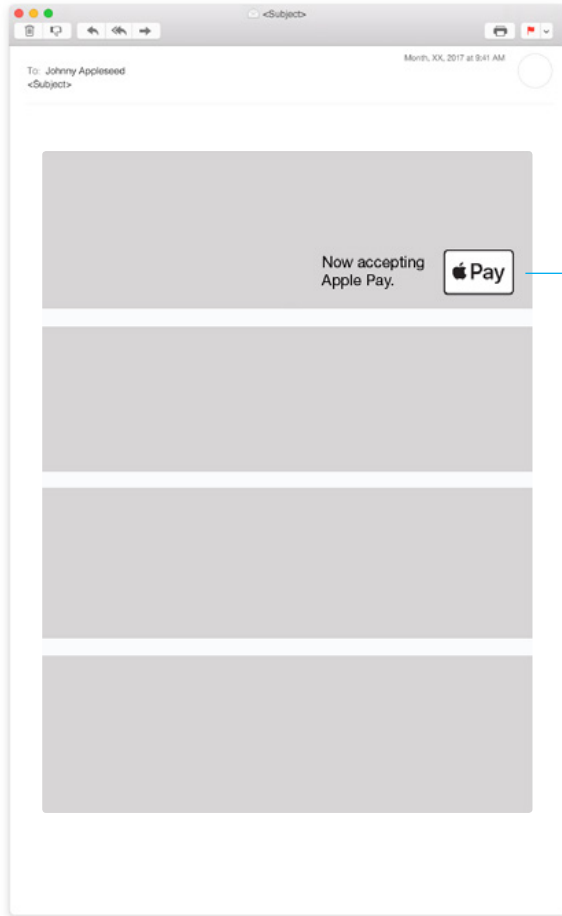
El distintivo de Apple Pay puede utilizarse con una resolución máxima de 93 x 60 píxeles.

Notas

- Indica que tu tienda o app aceptan pagos con Apple Pay.

Pautas de diseño – Email

Email sobre Apple Pay



El distintivo de Apple Pay puede utilizarse con una resolución máxima de 168 x 108 píxeles.

Notas

- Indica que tu tienda o app acepta pagos con Apple Pay.

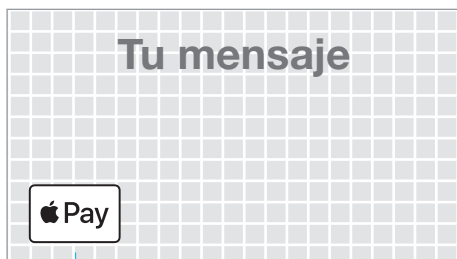
Pautas de diseño – Publicidad gráfica online



El distintivo de Apple Pay puede utilizarse con una resolución máxima de 168 x 108 píxeles en anuncios para ordenador, y de 93 x 60 píxeles en anuncios para dispositivos móviles.

Terminales

800 x 480



El distintivo de Apple Pay puede utilizarse con una resolución máxima de 168 x 108 píxeles.

800 x 480



Si aparece junto con otros distintivos de pago móvil, el distintivo de Apple Pay debe aparecer en primer lugar y tener el mismo tamaño que el resto.

800 x 480



800 x 480



El distintivo de Apple Pay debe ser igual de alto que el símbolo de pago sin contacto.



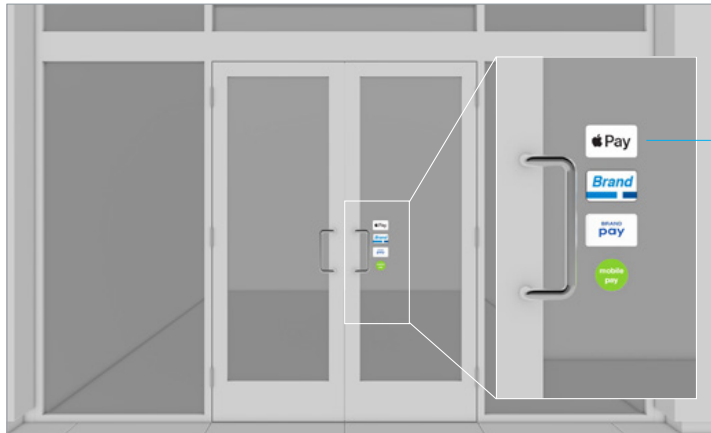
Notas

- A la hora de diseñar las pantallas de los terminales, sigue las directrices de la red de pago y del estándar EMV.

Adhesivos con el distintivo de Apple Pay

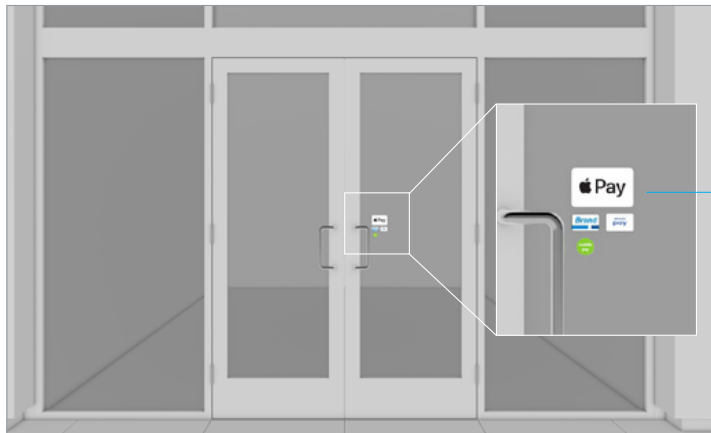
Tenemos adhesivos que puedes colocar en tu escaparate, cajas y terminales para que los clientes sepan que aceptas Apple Pay en tu tienda. Puedes encargarlos en www.applepaysupplies.com.

Colocación del adhesivo en el escaparate



Si vas a colocar adhesivos de otras marcas de pago móvil, te recomendamos que coloques el adhesivo con el distintivo de Apple Pay en primer lugar para que los clientes vean claramente que aceptas este método de pago.

Usado solo, la recomendación es colocarlo a unos 127 cm del suelo como mínimo.



Cómo colocarlo:

1. Limpiar la superficie.
2. Separar el adhesivo de la lámina original.
3. Aplicarlo sobre la superficie interior del cristal.

Colocación del adhesivo en la caja y el terminal



Cómo colocarlo:

1. Limpiar la superficie.
2. Separar el adhesivo de la lámina original.
3. Aplicarlo sobre la superficie.

Apple Pay como texto

Apple Pay

Utiliza el nombre «Apple Pay» como texto cuando otras opciones de pago también aparezcan como texto.

Escribe «Apple Pay» como dos palabras separadas, con la «A» y la «P» en mayúscula y las demás letras en minúscula. «Apple Pay» solo puede escribirse con todas las letras mayúsculas si es necesario respetar una tipografía ya establecida en la interfaz.

Restricciones



Notas

- Utiliza la fuente y el estilo tipográfico de tu interfaz.
- No imites la tipografía de Apple.
- No escribas «Apple Pay» con todas las letras en mayúscula.

Marcas comerciales y aviso legal

Requisitos de Apple

Apple Pay y los materiales de Apple Pay descritos en estas directrices no pueden utilizarse de manera que, por un lado, sugieran indebidamente cualquier tipo de asociación con Apple o, por otro, puedan mermar, disminuir o perjudicar el buen nombre, el valor o la reputación asociados a Apple Pay, a los productos Apple y a la propia Apple.

Marcas comerciales

No añadas un símbolo de marca comercial a los materiales de Apple Pay que te facilite Apple. Incluye siempre la marca comercial de Apple en la información legal.

En las comunicaciones de marketing que solamente se distribuyan en Estados Unidos, el símbolo correspondiente (™, SM o ®) debe seguir a la marca comercial de Apple siempre que se mencione por primera vez. Por ejemplo:

Apple®
Apple Pay®

Consulta la lista de marcas comerciales de Apple en la página www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html para identificar el símbolo de marca comercial que debes usar.

En todas las regiones, incluye el siguiente crédito:

Apple, el logotipo de Apple y Apple Pay son marcas comerciales de Apple Inc., registradas en EE. UU. y en otros países.

Cita únicamente las marcas comerciales de Apple mencionadas en el texto o el audio de tus comunicaciones de marketing.

Si deseas más información sobre el uso de marcas comerciales de Apple, visita la página www.apple.com/legal/intellectual-property/guidelinesfor3rdparties.html.

Previa autorización de Apple, puedes usar una traducción del aviso legal y la información de crédito (pero no de las marcas comerciales) en materiales distribuidos fuera de Estados Unidos. Nunca traduzcas una marca comercial de Apple.

