

La nouvelle version d'iOS inclut 200 nouvelles fonctionnalités parmi lesquelles Notification Center, iMessage, Newsstand et l'intégration de Twitter

Disponible cet automne pour les utilisateurs d'iPhone, d'iPad et d'iPod touch

SAN FRANCISCO—le 6 juin 2011—Apple a présenté aujourd'hui iOS 5, la dernière version du système d'exploitation mobile le plus avancé au monde, en proposant une version bêta aux membres du programme pour développeurs iOS. La version bêta d'iOS 5 inclut plus de 200 nouvelles fonctionnalités qui seront mises à la disposition des utilisateurs d'iPhone, d'iPad et d'iPod touch dès cet automne. Les nouveautés d'iOS 5 incluent : Notification Center, une façon inédite d'afficher et de gérer facilement les notifications en un même lieu sans aucune interruption ; iMessage, un nouveau service de messagerie vous permettant d'envoyer facilement des messages texte, des photos et des vidéos entre tous les appareils iOS ; et Newsstand, un nouveau moyen d'acheter et de classer vos abonnements à des journaux et des magazines. Grâce à la nouvelle fonctionnalité PC Free, les utilisateurs d'iOS 5 peuvent activer et configurer leur appareil iOS dès la sortie de l'emballage et bénéficier de mises à jour logicielles à distance sans passer par un ordinateur.

"iOS 5 propose d'excellentes nouvelles fonctionnalités telles que Notification Center, iMessage et Newsstand, et nous avons hâte de découvrir ce que nos développeurs vont réussir à créer grâce à ses 1 500 nouvelles API", a déclaré Steve Jobs, CEO d'Apple. "iOS 5 se démarque avant tout par sa parfaite intégration avec iCloud, une nouvelle étape dans la révolution post-PC menée par Apple".

Avec iOS 5 et iCloud, il suffit de saisir son identifiant Apple ID et son mot de passe pour qu'iCloud s'intègre en toute transparence à vos apps afin de synchroniser automatiquement et sans fil tous vos contenus (e-mails, contacts, calendriers, photos, apps, livres, musique, etc.) sur tous vos appareils, sans jamais avoir à vous connecter à un ordinateur.

Notification Center propose aux utilisateurs d'iOS 5 une façon inédite d'accéder rapidement à toutes leurs notifications (messages texte, appels manqués, alertes de calendriers ou d'apps, etc.), en un même lieu, n'importe où dans iOS 5. Dès leur réception, les notifications apparaissent brièvement en haut de l'écran pour ne pas interrompre votre tâche en cours. D'un balayage, vous visualisez toutes vos notifications, et d'une seule pression du doigt, vous pouvez ouvrir l'app correspondante pour obtenir plus d'informations. Les notifications apparaissent également sur l'écran de verrouillage, et vous pouvez d'un simple balayage ouvrir l'app à l'origine de la notification.

Newsstand est une superbe étagère facile à organiser présentant en un même lieu les couvertures de tous les journaux et magazines auxquels vous êtes abonné. L'App Store inclut une nouvelle section affichant uniquement les titres des abonnements, permettant ainsi aux utilisateurs de trouver rapidement les journaux et magazines les plus consultés au monde. Lorsque vous vous abonnez à un journal ou magazine, les nouveaux numéros apparaissent dans le Newsstand et sont automatiquement mis à jour en arrière-plan. Vous disposez ainsi toujours d'informations actualisées et de la dernière couverture parue.

Grâce à iOS 5, Safari, le navigateur web mobile le plus populaire au monde, vient encore de s'améliorer. Il intègre de nouvelles fonctionnalités comme Safari Reader, qui affiche une version épurée des pages web et applique la taille de police la mieux adaptée pour une meilleure lecture du texte ; Reading List, qui vous permet d'enregistrer des articles afin de les lire ultérieurement et de les afficher automatiquement sur tous vos appareils iOS ; et la navigation par onglets (Tabbed Browsing) pour parcourir facilement différentes pages web sur l'iPad.

Avec l'intégration de Twitter à iOS 5, il vous suffit d'ouvrir votre compte Twitter pour envoyer d'une simple pression du doigt des tweets directement à partir de vos apps compatibles Twitter, notamment Photos, Appareil photo, Safari, YouTube et Plans. Grâce aux nouvelles API, les développeurs tiers peuvent intégrer un système d'authentification par signature unique à leurs propres apps iOS 5.

iMessage d'iOS 5 permet à tous vos appareils iOS (iPhone, iPad et iPod touch) de bénéficier de la messagerie iPhone. Directement intégrée à l'app Messages, iMessage vous permet d'envoyer facilement des messages texte, des photos, des vidéos ou des coordonnées à une personne ou à un groupe sur d'autres appareils iOS 5 via Wi-Fi ou 3G. Les iMessages sont automatiquement envoyés en mode "push" vers tous vos appareils iOS 5, facilitant ainsi le suivi d'une conversation sur

vos iPhone, iPad et iPod touch. iMessage inclut également un accusé de réception et de lecture des messages, une fonction de saisie semi-automatique et une méthode de chiffrement sécurisée complète.

Grâce à la nouvelle app Reminders, vous pouvez : gérer vos tâches, créer et regrouper les tâches liées ; définir des rappels en fonction d'une heure ou d'un lieu, des priorités et des dates d'échéance afin d'être averti lorsque la date butoir d'une tâche approche ou lorsque vous atteignez ou quittez un lieu donné. Automatiquement mis à jour, ces rappels peuvent également s'afficher dans iCal et dans Outlook.

Les nouvelles fonctionnalités des apps Appareil photo et Photos vous permettent d'activer instantanément la caméra directement depuis l'écran de verrouillage, et vous pouvez prendre rapidement une photo d'une simple pression sur le bouton d'augmentation du volume. Une grille facultative vous aide à cadrer votre photo et vous pouvez d'un simple toucher du doigt effectuer la mise au point et régler l'exposition d'un sujet. Grâce à la nouvelle app Photos, rognez, faites pivoter, retouchez une image, supprimez l'effet "yeux rouges" et classez vos photos dans des albums directement sur votre appareil afin de les partager n'importe où.

Grâce à la nouvelle fonctionnalité PC Free, les utilisateurs d'iOS 5 peuvent activer et configurer leur appareil iOS dès la sortie de l'emballage sans passer par un ordinateur, et les mises à jour logicielles téléchargées sans fil s'installent du bout des doigts. La fonctionnalité Wi-Fi Sync d'iOS 5 transfère et sauvegarde vos contenus en toute sécurité via le protocole SSL et synchronise à distance les achats effectués depuis votre appareil avec votre bibliothèque iTunes.

Parmi les autres nouveautés d'iOS 5, figurent :

- Game Center, avec désormais la possibilité d'ajouter des photos à votre profil, d'acheter de nouveaux jeux depuis l'app Game Center, et de rechercher facilement de nouveaux amis et de nouveaux jeux ;
- Les améliorations apportées à Mail incluent la possibilité de composer des messages en faisant glisser des adresses, ainsi qu'une nouvelle barre de formatage avec les options gras, italique, souligné et des options d'indentation ;

- AirPlay Mirroring vous permet de diffuser sans fil toutes les tâches que vous effectuez sur votre iPad 2 directement sur votre téléviseur HD via Apple TV ;
- un clavier scindé à l'échelle du système facilite encore davantage la saisie sur votre iPad.

Disponibilité

La version bêta d'iOS 5 et le kit de développement logiciel (SDK) sont disponibles immédiatement aux membres du programme pour développeurs iOS à l'adresse developer.apple.com. iOS 5 sera disponible dès cet automne sous la forme d'une mise à jour logicielle gratuite pour iPhone 4, iPhone 3GS, iPad 2, iPad, iPod touch (4ème génération) et iPod touch (3ème génération). Certaines fonctionnalités peuvent ne pas être disponibles sur l'ensemble des produits.

Apple conçoit les Mac, les meilleurs ordinateurs personnels au monde, ainsi que le système d'exploitation OS X, les suites iLife et iWork et des logiciels professionnels. À l'avant-garde en matière de musique numérique avec ses iPod et l'iTunes Store en ligne, Apple a réinventé la téléphonie mobile avec son iPhone et son App Store révolutionnaires, et a récemment introduit l'iPad 2, qui dessine l'avenir des appareils multimédias et informatiques mobiles.

© 2011 Apple Inc. Tous droits réservés. Apple, le logo Apple, Mac, Mac OS, Macintosh, iPhone, iPad, iPod touch, iCloud, App Store, Safari, iCal, iTunes, AirPlay et Apple TV sont des marques d'Apple. Les autres noms de produits ou de sociétés mentionnés dans ce document appartiennent à leurs propriétaires respectifs.