

Apple annonce ses résultats du troisième trimestre

Records historiques en termes de chiffre d'affaires et de profits

Les ventes d'iPhone et d'iPad progressent respectivement de 142 % et 183 %

CUPERTINO, Californie—le 19 juillet 2011—Apple a annoncé ce jour les résultats financiers pour le troisième trimestre de son exercice fiscal 2011 clos le 25 juin 2011. La société a enregistré un chiffre d'affaires trimestriel record de 28,57 milliards de dollars et un bénéfice trimestriel net record de 7,31 milliards de dollars, soit 7,79 \$ par action diluée. Ces résultats sont à comparer à un chiffre d'affaires de 15,70 milliards de dollars et à un bénéfice net trimestriel de 3,25 milliards de dollars, soit 3,51 \$ par action diluée pour le même trimestre de l'exercice précédent. La marge brute générée a représenté 41,7 % à comparer aux 39,1 % du même trimestre de l'exercice précédent. Les ventes à l'international ont représenté 62 % du chiffre d'affaires du trimestre.

Au cours du trimestre, Apple a vendu 20,34 millions d'iPhone, ce qui représente une progression de 142 % en volume par rapport au même trimestre de l'exercice précédent. Au cours du trimestre, Apple a vendu 9,25 millions d'iPad, soit une augmentation de 183 % en volume par rapport au même trimestre de l'exercice précédent. Au cours du trimestre, Apple a vendu 3,95 millions de Mac, ce qui constitue une augmentation de 14 % en volume par rapport au même trimestre de l'exercice précédent. Au cours du trimestre, Apple a également vendu 7,54 millions d'iPod, en diminution de 20 % en volume par rapport au même trimestre de l'exercice précédent.

« Nous sommes vraiment ravis d'avoir réalisé le meilleur trimestre de notre histoire, avec un chiffre d'affaires et un bénéfice qui progressent respectivement de 82 % et de 125 % », a déclaré Steve Jobs, CEO d'Apple. « Nous sommes désormais très concentrés et enthousiastes à l'idée de mettre iOS 5 et iCloud à la disposition de nos utilisateurs cet automne. »

« Nous sommes très satisfaits de nos résultats qui ont permis de générer un cash flow opérationnel de 11,1 milliards de dollars, soit une progression de 131 % d'une année sur l'autre, » a déclaré Peter Oppenheimer, CFO d'Apple. « Si nous

nous projetons sur le quatrième trimestre fiscal de 2011, nous tablons sur un chiffre d'affaires d'environ 25 milliards de dollars et sur des bénéfices dilués par action d'environ 5,50 \$. »

Apple diffusera en temps réel la webconférence de ses résultats financiers du troisième trimestre 2011 le 19 juillet 2011 à partir de 14 heures (heure de la côte Pacifique des États-Unis), à l'adresse www.apple.com/quicktime/qttv/earningsq311. Cette webconférence continuera d'être disponible par la suite pendant environ deux semaines.

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives comprenant, à titre purement indicatif, celles concernant les estimations de chiffres d'affaires et de bénéfices par action. Ces déclarations sont subordonnées à un certain nombre de facteurs de risque et d'incertitudes et les résultats effectifs peuvent différer de ceux énoncés dans le présent communiqué. Ces risques et incertitudes potentiels incluent sans limitation l'impact de la concurrence et des facteurs économiques et celui des réponses que la société pourrait y apporter sur les décisions d'achat de produits Apple par le grand public et les professionnels ; la constance des pressions de la concurrence sur le marché ; l'aptitude de la société à proposer en temps et en heure de nouveaux programmes, produits et technologies innovants sur le marché et à stimuler la demande des consommateurs pour ces produits et technologies ; les répercussions que pourraient avoir les introductions de produits et les transitions vers de nouveaux produits, les changements au niveau du prix et du mix des produits, et/ou les augmentations des coûts des composants des produits sur la marge brute de la société ; les risques de stocks associés à la nécessité pour la société de commander ou de s'engager à commander des composants du produit avant que ses clients ne passent leurs commandes ; la disponibilité continue à des conditions acceptables de certains composants et services essentiels à l'activité de la société, actuellement obtenus par la société auprès de sources exclusives ou restreintes ; l'effet que la dépendance de la société par rapport aux services de fabrication et de logistique fournis par des tiers peut avoir sur la qualité, la quantité ou le coût des produits fabriqués ou des services fournis ; les risques associés aux opérations internationales de la société ; la dépendance de la société par rapport à la disponibilité des contenus numériques et relevant de la propriété intellectuelle de tiers ; l'impact potentiel de la découverte que la société a enfreint les droits de propriété intellectuelle de tiers ; la dépendance de la société sur la performance de distributeurs, transporteurs et autres revendeurs des produits de la société ; l'incidence des problèmes de qualité du produit sur les ventes et les résultats d'exploitation de la société ; la présence et la disponibilité permanentes des cadres et des

collaborateurs clés ; la guerre, le terrorisme, les problèmes de santé publique, les catastrophes naturelles et d'autres circonstances qui pourraient interrompre l'approvisionnement, la livraison ou la demande des produits ; et les résultats défavorables d'autres procédures judiciaires. De plus amples informations sur les facteurs susceptibles d'influer sur les résultats financiers de la société figurent de temps à autre dans les sections « Risk Factors » et « Management's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations » des documents déposés par la société auprès de la SEC, en particulier le rapport annuel (imprimé 10-K) pour l'exercice clos le 25 septembre 2010, les rapports intermédiaires (imprimé 10-Q) des trimestres clos les 25 décembre 2010 et 26 mars 2011 et le rapport intermédiaire (imprimé 10-Q) du trimestre clos le 25 juin 2011 devant être déposé auprès de la SEC. La société ne prend aucun engagement sur l'actualisation des déclarations ou informations prospectives qui concernent spécifiquement les dates auxquelles elles ont été publiées.

Apple conçoit les Mac, les meilleurs ordinateurs personnels au monde, ainsi que le système d'exploitation OS X, les suites iLife et iWork et des logiciels professionnels. À l'avant-garde en matière de musique numérique avec ses iPod et l'iTunes Store en ligne, Apple a réinventé la téléphonie mobile avec son iPhone et son App Store révolutionnaires, et a récemment introduit l'iPad 2, qui dessine l'avenir des appareils multimédias et informatiques mobiles.

© 2011 Apple Inc. Tous droits réservés. Apple, le logo Apple, Mac, Mac OS et Macintosh sont des marques déposées d'Apple. Les autres noms de produits ou de sociétés mentionnés dans ce document appartiennent à leurs propriétaires respectifs.