

# Apple annonce ses résultats du quatrième trimestre

## Records historiques en terme de ventes de Mac et iPad Chiffre d'affaires et bénéfices trimestriels plus élevés que jamais

CUPERTINO, Californie—le 18 octobre 2011—Apple a annoncé ce jour les résultats financiers pour le quatrième trimestre de son exercice fiscal 2011 clos le 24 septembre 2011. La société a enregistré un chiffre d'affaires trimestriel de 28.27 milliards de dollars et un bénéfice net trimestriel de 6.62 milliards de dollars, soit 7.05 \$ par action diluée. Ces résultats sont à comparer à un chiffre d'affaires de 20,34 milliards de dollars et à un bénéfice net trimestriel de 4,31 milliards de dollars, soit 4,64 \$ par action diluée pour le même trimestre de l'exercice précédent. La marge brute générée a représenté 40.3 % à comparer aux 36,9 % du même trimestre de l'exercice précédent. Les ventes à l'international ont représenté 63 % du chiffre d'affaires du trimestre.

Au cours du trimestre, Apple a vendu 17.07 millions d'iPhone, ce qui représente une progression de 21 % en volume par rapport au même trimestre de l'exercice précédent. Au cours du trimestre, Apple a vendu 11.12 millions d'iPad, soit une augmentation de 166 % en volume par rapport au même trimestre de l'exercice précédent. Au cours du trimestre, Apple a vendu 4.89 millions de Mac, ce qui constitue une augmentation de 26 % en volume par rapport au même trimestre de l'exercice précédent. Apple a également vendu 6.62 millions d'iPod, soit une baisse de 27% en volume par rapport au même trimestre de l'exercice précédent.

“Nous sommes ravis de clôturer ainsi une exceptionnelle année fiscale 2011, avec chiffre d'affaires en augmentation de 108 milliards de dollars et des bénéfices en progression de 26 milliards de dollars,” a déclaré Tim Cook, CEO d'Apple. “La réponse des clients à l'iPhone 4S a été fantastique, nous avons une forte dynamique pour les fêtes de fin d'année, et nous demeurons très enthousiastes quant à notre pipeline de produits.”

“Nous sommes extrêmement satisfaits de nos chiffre d'affaires et bénéfices trimestriels records de septembre et avec une génération de cash de 5,4 milliards

de dollars au cours du trimestre,” a déclaré Peter Oppenheimer, CFO d'Apple. « Si nous nous projetons sur le quatrième trimestre fiscal de 2012, qui compte 14 semaines au lieu de 13, nous nous attendons à des revenus d'environ 37 milliards de dollars et à des bénéfices par action diluée d'environ 9,30 \$.

Apple diffusera en temps réel la webconférence de ses résultats financiers du quatrième trimestre 2011 le 18 octobre 2011 à partir de 14 heures (heure de la côte Pacifique des États-Unis), à l'adresse [www.apple.com/quicktime/qtv/earningsq411](http://www.apple.com/quicktime/qtv/earningsq411). Cette webconférence continuera d'être disponible par la suite pendant environ deux semaines.

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives comprenant, à titre purement indicatif, celles concernant les estimations de chiffres d'affaires et de bénéfices par action. Ces déclarations sont subordonnées à un certain nombre de facteurs de risque et d'incertitudes et les résultats effectifs peuvent différer de ceux énoncés dans le présent communiqué. Ces risques et incertitudes potentiels incluent sans limitation l'impact de la concurrence et des facteurs économiques et celui des réponses que la société pourrait y apporter sur les décisions d'achat de produits Apple par le grand public et les professionnels ; la constance des pressions de la concurrence sur le marché ; l'aptitude de la société à proposer en temps et en heure de nouveaux programmes, produits et technologies innovants sur le marché et à stimuler la demande des consommateurs pour ces produits et technologies ; les répercussions que pourraient avoir les introductions de produits et les transitions vers de nouveaux produits, les changements au niveau du prix et du mix des produits, et/ou les augmentations des coûts des composants des produits sur la marge brute de la société ; les risques de stocks associés à la nécessité pour la société de commander ou de s'engager à commander des composants du produit avant que ses clients ne passent leurs commandes ; la disponibilité continue à des conditions acceptables de certains composants et services essentiels à l'activité de la société, actuellement obtenus par la société auprès de sources exclusives ou restreintes ; l'effet que la dépendance de la société par rapport aux services de fabrication et de logistique fournis par des tiers peut avoir sur la qualité, la quantité ou le coût des produits fabriqués ou des services fournis ; les risques associés aux opérations internationales de la société ; la dépendance de la société par rapport à la disponibilité des contenus numériques et relevant de la propriété intellectuelle de tiers ; l'impact potentiel de la découverte que la société a enfreint les droits de propriété intellectuelle de tiers ; la dépendance de la société sur la performance de distributeurs, transporteurs et autres revendeurs des produits de la société ; l'incidence des problèmes de qualité du produit sur les ventes et les résultats d'exploitation de la

société ; la présence et la disponibilité permanentes des cadres et des collaborateurs clés ; la guerre, le terrorisme, les problèmes de santé publique, les catastrophes naturelles et d'autres circonstances qui pourraient interrompre l'approvisionnement, la livraison ou la demande des produits ; et les résultats défavorables d'autres procédures judiciaires. De plus amples informations sur les facteurs susceptibles d'influer sur les résultats financiers de la société figurent de temps à autre dans les sections « Risk Factors » et « Management's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations » des documents déposés par la société auprès de la SEC, en particulier le rapport annuel (imprimé 10-K) pour l'exercice clos le 25 septembre 2010, les rapports intermédiaires (imprimé 10-Q) des trimestres clos les 25 décembre 2010 ; 26 mars 2011 ; et 25 juin 2011 ; et le rapport annuel (imprimé 10-K) de l'année fiscale close le 24 septembre 2011 devant être déposé auprès de la SEC. La société ne prend aucun engagement sur l'actualisation des déclarations ou informations prospectives qui concernent spécifiquement les dates auxquelles elles ont été publiées.

Apple conçoit les Mac, les meilleurs ordinateurs personnels au monde, ainsi que le système d'exploitation OS X, les suites iLife et iWork et des logiciels professionnels. À l'avant-garde en matière de musique numérique avec ses iPod et l'iTunes Store en ligne, Apple a réinventé la téléphonie mobile avec son iPhone et son App Store révolutionnaires, et a récemment introduit l'iPad 2, qui dessine l'avenir des appareils multimédias et informatiques mobiles.

© 2011 Apple Inc. Tous droits réservés. Apple, le logo Apple, Mac, Mac OS et Macintosh sont des marques déposées d'Apple. Les autres noms de produits ou de sociétés mentionnés dans ce document appartiennent à leurs propriétaires respectifs.