

Le Mac App Store d'Apple dépasse les 100 millions de téléchargements

CUPERTINO, Californie—le 12 décembre 2011—Apple a annoncé aujourd'hui que plus de 100 millions d'apps avaient été téléchargées depuis le Mac App Store en moins d'un an. Avec des milliers d'apps gratuites et payantes, le Mac App Store apporte au Mac tout le côté direct et pratique de l'App Store et vous permet ainsi de trouver d'excellentes nouvelles apps, de les acheter à l'aide de votre compte iTunes, de les télécharger et de les installer en une seule étape. Apple a révolutionné le secteur des applications avec l'App Store, qui propose actuellement plus de 500 000 apps et dont les clients ont téléchargé à ce jour plus de 18 milliards d'apps. Et, avec plus d'un milliard de téléchargements d'apps par mois, le rythme ne faiblit pas.

"En tout juste trois ans, l'App Store a changé la façon dont on se procure des apps mobiles. Aujourd'hui, c'est le Mac App Store qui change le marché traditionnel des logiciels pour ordinateur personnel", a déclaré Philip Schiller, senior vice president of Worldwide Marketing d'Apple. "Avec plus de 100 millions de téléchargements en moins d'un an, le Mac App Store s'impose comme le magasin de logiciels pour ordinateur personnel le plus important au monde et celui ayant la croissance la plus rapide."

"En ayant des produits Autodesk à l'affiche de l'App Store et du Mac App Store, nous pouvons toucher des centaines de millions d'utilisateurs Apple de par le monde", a indiqué Amar Hanspal, senior vice president of Platform Solutions and Emerging Business d'Autodesk. "Avec notre outil gratuit AutoCAD WS et les outils plus puissants de dessin professionnel d'AutoCAD LT, nous utilisons le Mac App Store pour proposer de nouveaux produits et toucher un nombre croissant de clients Mac."

"Le Mac App Store a une portée inégalée et il a complètement transformé notre cycle de distribution et de développement", estime pour sa part Saulius Dailide de l'équipe Pixelmator. "Proposer Pixelmator 2.0 en exclusivité sur le Mac App Store nous permet de rationaliser les mises à jour de notre logiciel de retouche d'image et de garder l'avantage sur la concurrence."

"En moins d'un an, nous avons fait passer la distribution de djay pour Mac en exclusivité sur le Mac App Store", a précisé Karim Morsy, CEO d'algoriddim. "En quelques clics, djay pour Mac est à la disposition des clients, dans quelque 123

pays. Nous n'aurions jamais pu atteindre un tel public par les canaux de distribution traditionnels."

Le Mac App Store propose des milliers d'apps dans diverses catégories, comme Enseignement, Jeux, Graphisme & design, Style de vie, Productivité ou encore Utilitaires, pour n'en citer que quelques unes. Les utilisateurs peuvent ainsi naviguer parmi les nouvelles apps, trouver les meilleures du moment, voir les préférées de l'équipe éditoriale, faire des recherches par catégorie et consulter les classements des apps gratuites et payantes, ainsi que les commentaires et évaluations des clients. Le Mac App Store est fourni avec Mac OS X Lion et disponible sous forme de mise à jour logicielle pour tout Mac équipé de Mac OS X Snow Leopard. Pour plus d'informations, veuillez consulter les pages www.apple.com/fr/mac/app-store .

Les développeurs Mac fixent eux-mêmes le prix de leurs apps, conservent 70 % des recettes, ne sont pas facturés pour les apps gratuites et ne sont soumis à aucun frais d'hébergement, de marketing ou de règlement par cartes bancaires. Pour en savoir plus sur le développement d'apps pour le Mac App Store, rendez-vous sur le site developer.apple.com/programs/mac.

Apple conçoit les Mac, les meilleurs ordinateurs personnels au monde, ainsi que le système d'exploitation OS X, les suites iLife et iWork et des logiciels professionnels. À l'avant-garde en matière de musique numérique avec ses iPod et l'iTunes Store en ligne, Apple a réinventé la téléphonie mobile avec son iPhone et son App Store révolutionnaires, et a récemment introduit l'iPad 2, qui dessine l'avenir des appareils multimédias et informatiques mobiles.

Press Contacts:

Juriaan Bosman

Apple

bosman.j@apple.com

+44 (0)20 7184 1308

© 2011 Apple Inc. Tous droits réservés. Apple, le logo Apple, Mac, Mac OS, Macintosh, App Store, iTunes et Snow Leopard sont des marques d'Apple. Les autres noms de produits ou de sociétés mentionnés dans ce document appartiennent à leurs propriétaires respectifs.