

Apple annonce ses résultats du premier trimestre

Meilleurs chiffre d'affaires et bénéfices trimestriels de l'histoire de la société

Record absolu de ventes d'iPhone, iPad et Mac

CUPERTINO, Californie—le 24 janvier 2012—Apple a annoncé ce jour les résultats financiers pour le premier trimestre de son exercice fiscal 2012 qui compte 14 semaines et clos le 31 décembre 2011. La société a enregistré un chiffre d'affaires trimestriel record de 46,33 milliards de dollars et un bénéfice net trimestriel de 13,06 milliards de dollars, soit 13,87 \$ par action diluée. Ces résultats sont à comparer à un chiffre d'affaires de 26,74 milliards de dollars et à un bénéfice net trimestriel de 6 milliards de dollars, soit 6,43 \$ par action diluée pour le même trimestre de l'exercice précédent. La marge brute générée a représenté 44,7 %, à comparer aux 38,5% du même trimestre de l'exercice précédent. Les ventes à l'international ont représenté 58% du chiffre d'affaires du trimestre.

Au cours du trimestre, Apple a vendu 37,04 millions d'iPhone, ce qui représente une progression de 128% en volume par rapport au même trimestre de l'exercice précédent. Au cours du trimestre, Apple a vendu 15,43 millions d'iPad, soit une augmentation de 111% en volume par rapport au même trimestre de l'exercice précédent. Au cours du trimestre, Apple a vendu 5,2 millions de Mac, ce qui constitue une augmentation de 26% en volume par rapport au même trimestre de l'exercice précédent. Apple a également vendu 15,4 millions d'iPod, soit une baisse de 21% en volume par rapport au même trimestre de l'exercice précédent.

“Nous sommes enchantés de ces excellents résultats et des ventes record d'iPhone, iPad et Mac,” a déclaré Tim Cook, CEO d'Apple. “Le momentum d'Apple est incroyablement fort et nous avons d'autres fantastiques nouveaux produits dans le pipeline.”

“Nous sommes très heureux d'avoir généré plus de 17,5 milliards de dollars de cash flow opérationnel au cours du dernier trimestre s'achevant en décembre,” a déclaré Peter Oppenheimer, CFO d'Apple. “Si nous nous projetons sur le deuxième trimestre fiscal de 2012, qui compte 13 semaines, nous nous attendons à des revenus d'environ 32,5 milliards de dollars et à des bénéfices par action diluée d'environ 8,50 \$.”

Apple diffusera en temps réel la webconférence de ses résultats financiers du premier trimestre 2012 le 24 janvier 2012 à partir de 14 heures (heure de la côte Pacifique des États-Unis), à l'adresse www.apple.com/quicktime/qtv/earningsq112. Cette webconférence continuera d'être disponible par la suite pendant environ deux semaines.

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives comprenant, à titre purement indicatif, celles concernant les estimations de chiffres d'affaires et de bénéfices par action. Ces déclarations sont subordonnées à un certain nombre de facteurs de risque et d'incertitudes et les résultats effectifs peuvent différer de ceux énoncés dans le présent communiqué. Ces risques et incertitudes potentiels incluent sans limitation l'impact de la concurrence et des facteurs économiques et celui des réponses que la société pourrait y apporter sur les décisions d'achat de produits Apple par le grand public et les professionnels ; la constance des pressions de la concurrence sur le marché ; l'aptitude de la société à proposer en temps et en heure de nouveaux programmes, produits et technologies innovants sur le marché et à stimuler la demande des consommateurs pour ces produits et technologies ; les répercussions que pourraient avoir les introductions de produits et les transitions vers de nouveaux produits, les changements au niveau du prix et du mix des produits, et/ou les augmentations des coûts des composants des produits sur la marge brute de la société ; les risques de stocks associés à la nécessité pour la société de commander ou de s'engager à commander des composants du produit avant que ses clients ne passent leurs commandes ; la disponibilité continue à des conditions acceptables de certains composants et services essentiels à l'activité de la société, actuellement obtenus par la société auprès de sources exclusives ou restreintes ; l'effet que la dépendance de la société par rapport aux services de fabrication et de logistique fournis par des tiers peut avoir sur la qualité, la quantité ou le coût des produits fabriqués ou des services fournis ; les risques associés aux opérations internationales de la société ; la dépendance de la société par rapport à la disponibilité des contenus numériques et relevant de la propriété intellectuelle de tiers ; l'impact potentiel de la découverte que la société a enfreint les droits de propriété intellectuelle de tiers ; la dépendance de la société sur la performance de distributeurs, transporteurs et autres revendeurs des produits de la société ; l'incidence des problèmes de qualité du produit sur les ventes et les résultats d'exploitation de la société ; la présence et la disponibilité permanentes des cadres et des collaborateurs clés ; la guerre, le terrorisme, les problèmes de santé publique, les catastrophes naturelles et d'autres circonstances qui pourraient interrompre l'approvisionnement, la livraison ou la demande des produits ; et les résultats défavorables d'autres procédures judiciaires. De plus amples informations sur les

facteurs susceptibles d'influer sur les résultats financiers de la société figurent de temps à autre dans les sections « Risk Factors » et « Management's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations » des documents déposés par la société auprès de la SEC, en particulier le rapport annuel (imprimé 10-K) pour l'exercice clos le 24 septembre 2011 et le rapport intermédiaire (imprimé 10-Q) du trimestre clos le 31 décembre 2011 devant être déposé auprès de la SEC. La société ne prend aucun engagement sur l'actualisation des déclarations ou informations prospectives qui concernent spécifiquement les dates auxquelles elles ont été publiées.

Apple conçoit les Mac, les meilleurs ordinateurs personnels au monde, ainsi que le système d'exploitation OS X, les suites iLife et iWork et des logiciels professionnels. À l'avant-garde en matière de musique numérique avec ses iPod et l'iTunes Store en ligne, Apple a réinventé la téléphonie mobile avec son iPhone et son App Store révolutionnaires, et a récemment introduit l'iPad 2, qui dessine l'avenir des appareils multimédias et informatiques mobiles.

Contacts presse :

Tanya Ridd

Apple

ridd.tanya@apple.com

+44 (0)20 8218 1479

© 2012 Apple Inc. Tous droits réservés. Apple, le logo Apple, Mac, Mac OS et Macintosh sont des marques d'Apple. Les autres noms de produits ou de sociétés mentionnés dans ce document appartiennent à leurs propriétaires respectifs.