



per l'economia del settore, dall'altra sarà inevitabile dare sempre più importanza all'assunzione di personale di qualità, addestrato nell'utilizzo di strumenti flessibili che rappresentano lo standard.

Questi trend significano che la possibilità che gli studenti utilizzino gli strumenti adottati dai professionisti non è solo una realtà, ma anche un fattore essenziale per il loro successo lavorativo. Questa situazione in mutamento significa inoltre che gli studenti devono possedere abilità tecniche per un'ampia gamma di task, ed essere flessibili per potersi adattare ai requisiti futuri.

Apple è in prima linea in questa rivoluzione: fornisce infatti molte delle soluzioni per video, audio, effetti visivi, grafica animata, fotografia e publishing che sono ormai diventate requisiti indispensabili per la creatività e il successo.

Secondo Luke Montagu, fondatore e CEO della Met Film School di Londra, "Apple ha fatto più di chiunque altro per abbassare le barriere di accesso al mondo della realizzazione di film, in particolare grazie alle fasce di prezzo di Final Cut Pro". Cita inoltre Color: "un altro prodotto che abbiamo usato in fase di post-produzione e sappiamo che funziona estremamente bene. È incluso in Final Cut Studio, tuttavia prodotti simili disponibili sul mercato costano decine di migliaia di sterline e sono da acquistare separatamente".

La Met Film School è un AATCe, con sede presso gli Ealing Studios, famosi in tutto il mondo. La filosofia della scuola, di cui sono convintissimi, è preparare gli studenti per ciò che Luke Montague descrive come "mutamenti estremamente dirimpenti" nei settori cinematografici, di post-produzione e della distribuzione.

Inoltre egli afferma: "ad esempio oggi è possibile filmare lungometraggi e occuparsi della finalizzazione e dell'editing del film e dell'audio su attrezzature acquistabili con una carta di credito. Ovviamente per avere successo è ancora necessario il talento, ma padroneggiando gli strumenti a disposizione gli studenti hanno un maggiore accesso a tutti gli aspetti della realizzazione di film e più opportunità di mettere in mostra le proprie capacità".

Al momento di scegliere una piattaforma software, Luke Montague non ha cercato altro che non fosse Apple. "Con Apple condividiamo la convinzione di come è e dovrebbe essere l'industria cinematografica. Gli studenti esperti di Final Cut Pro possono lavorare per conto proprio poiché il software è decisamente accessibile oppure ottenere incarichi nella produzione o post-produzione di film o in settori affini come la progettazione di videogiochi e dei media su Internet".

"Al giorno d'oggi è importante che i giovani laureati in cerca d'impiego nei settori della cinematografia, fotografia, design e altri ambiti della creatività siano in grado di offrire ai propri datori di lavoro le competenze professionali che essi richiedono. La tecnologia Apple è la moneta comune delle industrie creative. In qualità di AATCe ora possiamo offrire la migliore formazione possibile con gli strumenti Apple utilizzati nel settore e al contempo accrescere l'educazione accademica."

**Aaron Kay**  
Computing Officer, University  
of Westminster, Regno Unito

## La formazione per creativi di successo

Apple Authorized Training Center for Education

## La formazione per creativi di successo

Design, film, musica, televisione e altri settori della creatività sono estremamente importanti per la prosperità dell'Europa. Occupano più di sei milioni di persone e generano profitti intorno ai 700 miliardi di euro. Contribuiscono al 2,8% dell'economia europea, superando il settore alimentare (1,9%) e chimico (2,3%), secondo i dati forniti dalla Commissione Europea.

Si tratta inoltre di settori in continua crescita. Il governo britannico dichiara che dal 1997 si sono registrati aumenti annui della produzione del 20%, mentre per l'economia in generale la crescita è stata inferiore al 6%. In Germania il gruppo di lavoro sulle statistiche culturali (ARKStat, Arbeitskreis Kulturstatistik) ritiene che il settore tedesco della creatività occupi già più persone rispetto a quello bancario e previsioni attendibili affermano che presto supererà l'industria automobilistica del Paese.

John Howkins nel suo bestseller *The Creative Economy* sostiene che la proprietà intellettuale generata dalle imprese della creatività è enormemente più importante dei beni di consumo non deperibili la cui produzione è stata trasferita nelle fabbriche asiatiche. L'economista statunitense Richard Florida afferma che la competizione globale tra i talenti creativi determinerà le questioni economiche del XXI secolo.

Secondo *The Economy of Culture*, studio della Commissione Europea del novembre 2006, uno dei principali traini del continuo successo che l'Europa ha nell'economia dei settori creativi è la capacità di formare i talenti, affinché le industrie possano sfruttare le tecnologie digitali e gli effetti che la tecnologia ha avuto sui mercati e sui prodotti.

Il Programma Apple Authorised Training Centre Education (AATCe) è pensato per aiutare gli istituti superiori e le università nell'attività di formazione. Lo stato di AATCe significa che gli istituti possono offrire agli studenti una formazione di alta qualità e approvata da Apple nell'utilizzo delle applicazioni Pro, ovvero i software Apple scelti da molte aziende creative. Di conseguenza gli studenti avranno un vantaggio competitivo nell'intraprendere le fiorenti carriere del futuro e al contempo gli istituti di formazione potranno affermarsi come centri di apprendimento digitale di primo livello."

"Usiamo Final Cut Pro per programmi sportivi, film, magazine e una varietà di contenuti. È dunque al centro del futuro della tecnologia nel processo di produzione. Siamo fermamente intenzionati a intraprendere questo viaggio con Apple, che ci aiuterà ad arrivare dove vogliamo."

**Mark Harrison**  
Responsabile Art Studio e Product Innovation Factual & Learning BBC

### Come la Commissione Europea definisce le industrie culturali

Nello studio *The Economy of Culture* pubblicato a novembre 2006 la Commissione Europea descrive così l'economia creativa:

- il campo delle arti, incluse le arti visive (artigianato, pittura, scultura, fotografia), le arti dello spettacolo (teatro, danza, circo) e il patrimonio storico (musei, mercati d'arte e antiquariato, biblioteche, attività archeologiche, archivi);
- le industrie culturali, inclusi film, video, trasmissioni radiotelevisive, videogiochi, libri e stampa, musica;
- i settori creativi, inclusi design (moda, progettazione d'interni e graphic design), architettura e pubblicità.

### L'esclusiva proposta AATCe

Il Programma AATCe trova profonde radici nell'impegno di Apple nei settori dell'educazione, della formazione e della creatività. Partita con cinque organizzazioni nel 2005, la comunità di AATCe è oggi cresciuta a più di 80, situate prevalentemente in Europa ma di recente anche in Medio Oriente e in Africa.

Il Programma offre vantaggi esclusivi agli istituti di formazione che nei loro piani di studio impiegano soluzioni software professionali a marchio Apple. Diventando AATCe potrete:

- arricchire l'attuale piano didattico con l'offerta di nuovi corsi;
- dare lustro alla vostra reputazione e generare nuove opportunità di profitto;

- lavorare con il leader mondiale in fatto di tecnologie multimediali e applicazioni per l'istruzione e la creatività;
- facilitare i vostri contatti con altri prestigiosi istituti della rete paneuropea di AATCe;
- associare la vostra scuola, università o agenzia di formazione al marchio Apple;
- stabilire un contatto diretto con Apple per agevolare la risoluzione di esigenze e richieste particolari;
- fornire agli studenti un vantaggio competitivo nel mercato del lavoro.

Il Programma AATCe è pensato per migliorare la qualità della didattica e dell'educazione. La sua struttura è flessibile, per accrescere gli attuali piani di studio o per utilizzare la formazione Apple come solida base per un'istruzione non dipendente da altri programmi.

Offre agli studenti un'occasione d'oro per ottenere la certificazione Apple Pro, ovvero la certificazione Apple per utenti finali, in una o più applicazioni. Di conseguenza nel corso dei loro studi gli studenti miglioreranno le loro competenze e otterranno un vantaggio significativo per intraprendere le loro carriere lavorative.

Per rafforzare il valore della certificazione Apple Pro, Apple fornirà una formazione di altissimo livello agli insegnanti selezionati dagli istituti e incaricati di tenere i corsi di certificazione. Per avere diritto alla formazione Apple, gli insegnanti devono utilizzare e insegnare i prodotti in questione per un minimo di due anni ed averne acquisito la piena padronanza d'uso. Prima di iniziare a tenere i corsi di formazione dovranno superare l'esame della certificazione Apple Pro e al termine del programma di formazione dovranno inoltre superare un esame speciale riservato agli insegnanti per dimostrare le loro conoscenze avanzate sull'applicazione.

In qualità di AATCe i partecipanti possono inoltre iscriversi al programma Apple on Campus, che consente di usufruire di sconti speciali per personale scolastico e studenti su hardware e software Apple.

Come fare domanda? Il programma si rivolge a scuole e istituti scolastici dall'eccellente curriculum che utilizzano le soluzioni Apple o che ne hanno concretamente pianificato l'adozione. La selezione viene effettuata considerando la qualità del piano didattico, nonché strutture, attrezzature, esperienza del personale, infrastrutture e altri criteri.

Potete fare domanda compilando il modulo online all'indirizzo [www.apple.com/it/education/aatce](http://www.apple.com/it/education/aatce). Apple esaminerà la vostra richiesta e verrete contattati da un rappresentante.

### La rivoluzione del settore creativo

I settori dei media e della creatività attraversano una fase di profondo cambiamento guidata dalle innovazioni tecnologiche. I trend generali per il futuro sono chiari e influiscono notevolmente sulla formazione dei professionisti di domani:

- la maggior parte delle attrezzature utilizzate dai professionisti è ora accessibile dagli studenti;
- i tool specialistici per i media e la creatività stanno convergendo;
- i costi dell'hardware sono scesi vertiginosamente.

Gli stessi trend favoriscono la crescita del settore, abbassando i costi iniziali delle nuove attività e consentendo ai professionisti di lavorare in modo rapido ed efficiente con attrezzature di dimensioni estremamente ridotte rispetto al passato. E la crescita del settore porta a un incremento nella domanda di nuove reclute, le quali possono oggi utilizzare gli strumenti professionali per dare libero sfogo al proprio talento.

Se da una parte il costo della tecnologia diventa sempre meno importante

"Senza alcun dubbio gli studenti che si iscrivono a corsi di arte e tecnologie creative sono sempre più consapevoli della necessità di essere qualificati nell'uso dei software di settore per ottenere buoni posti di lavoro. Vedendo sul nostro sito che siamo un AATCe, spesso una delle loro prime domande è 'come faccio a ottenere la certificazione nelle Applicazioni Pro Apple?'"

**David Kirtlan**  
Vicepreside della Facoltà di Lettere, Doncaster College, Regno Unito

"Logic è il mio parco giochi musicale."

**Charlie Clouser**  
Performer / film composer, Nine Inch Nails, The Equalizer, Fastlane