



# Apple Music

## Ortaklık Programı İçin Kimlik Yönergeleri

Haziran 2015

## Genel Bakış

Harika müzik, harika pazarlama ister. Harika bir pazarlama kampanyasının anahtarı, net ve etkileyici mesajlar vermektir. Apple Music'i reklam, uygulama, web sitesi ve basılı promosyonlar gibi pazarlama iletişimi kanallarında tanıtırken Apple gereksinimleriyle uyumlu olmak ve iletişim kanallarınızda en büyük faydayı elde etmek için burada belirtilen yönergeleri takip edin.

# İçindekiler

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Sayfa 4</b>  | Bölüm 1: Mesaj Verme ve Stil                              |
|                 | 1.1 Mesaj verme   |
|                 | 1.2 iTunes'a atıfta bulunma                               |
|                 | 1.3 Beats 1'a atıfta bulunma                              |
|                 | 1.4 Pazarlama malzemelerinde <i>Apple Music</i> kullanımı |
|                 | 1.5 Apple ürün adlarının kullanımı                        |
|                 | 1.6 Diğer platformlar ve cihazlar                         |
|                 | 1.7 Grafikler   |
|                 | 1.8 Yarışmalar ve çekilişler                              |
|                 | 1.9 Yasal bildirimler                                     |
| <b>Sayfa 9</b>  | Bölüm 2: Apple Onayı                                      |
|                 | 2.1 Gereksinimler   |
|                 | 2.2 Gönderim talimatları                                  |
| <b>Sayfa 10</b> | Bölüm 3: Apple Yasal Gereksinimleri                       |
|                 | 3.1 Atıfta bulunma metinleri                              |
|                 | 3.2 Ticari Marka işaretleri                               |
|                 | 3.3 Diğer bilgiler  |
| <b>Sayfa 11</b> | Bölüm 4: Destek   |
|                 | 4.1 Kaynaklar   |
|                 | 4.2 Apple ile iletişim                                    |

# Bölüm 1

## Mesaj Verme ve Stil

Harika bir pazarlama kampanyasının anahtarı, net ve etkileyici mesajlar vermektir. Sunduğunuz içeriğin mesajınızın en önemli kısmı olmasını sağlamak için, Apple Music'i tanıtırken göz önünde bulundurmanız gereken birkaç ipucu derledik.

### 1.1 Mesaj verme

Apple Music'ten üç şekilde yararlanabilirsiniz: müzik, radyo ve Connect. İletişim kanallarınızda bu alanlardan birine odaklanabilir veya genel olarak Apple Music'e atıfta bulunabilirsiniz.

Müziğiniz ve benzersiz içeriğinizle ilgili kendi mesajlarınızı oluşturmak için başlangıç olması açısından aşağıdaki örnek mesajları kullanabilirsiniz.

#### Kısa mesaj örneği

Apple Music sayesinde, şimdiye kadar kaydedilmiş parçaların hemen hemen tamamından ve sizin için en uygun öneriler sunacak uzmanlardan faydalanabileceksiniz. Sizinle en sevdiğiniz sanatçılar arasında doğrudan bağlantı. Ve tüm müzik arşiviniz. Müzikle ilgili sevdiğiniz her şey. Şimdi tek bir yerde.

#### Uzun mesaj örneği

Apple Music üyesi olduğunuzda, sahip olduğunuz tüm müzik arşivi ile birlikte şimdiye kadar kaydedilmiş parçaların hemen hemen tamamı elinizin altında bulunur. Ayrıca, uzmanlardan size uygun müziği bulma konusunda yardım alabilirsiniz. Öneriler; dinlediğiniz ve beğendiğiniz parçalar, sanatçılar ve albümler temel alınarak özenle oluşturulur. Aynı zamanda, Beats 1'da Los Angeles, New York ve Londra'dan yayınlanan, dünyadaki en iyi ve yeni müzikleri dinleyeceksiniz. Connect aracılığıyla, en sevdiğiniz sanatçılar; yeni parçalar, kişisel videolar ve heyecan verici malzemeler paylaşır. Müzikle ilgili sevdiğiniz her şey. Şimdi tek bir yerde.

#### Örnek mesaj satırları

İsteddiğiniz zaman Apple Music'te <sanatçı/liste> dinleyin  
<sanatçı> adlı sanatçıya ait yeni <parça> şimdi Apple Music'te çalınıyor  
<sanatçı> ile Apple Music'te bağlantı kurun ve <parça> parçasının kayıt oturumunu izleyin  
Beats 1 radyosunda yeni <albüm> albümünü dinleyin  
<sanatçı> ile bağlantı kurun ve benzersiz listeleri keşfedin  
Apple Music'te <sanatçı> koleksiyonunun tamamını dinleyin

*Akış veya internet üzerinden yayın ifadeleri yerine parçalar için dinleyin videolar içinse izleyin ifadesini kullanın.*

Beats 1 radyosunda <parça> parçasını ve diğer harika <sanatçı> parçalarını dinleyin  
Apple Music'te yeni <sanatçı/albüm> dinleyin  
Şimdi Apple Music'te <sanatçı/parça> dinleyin

## 1.2 iTunes'a atıfta bulunma

İletişim kanallarınızda iTunes'a atıfta bulunuyorsanız, sunulan teklifleri birbirinden ayırt ettiğinizden emin olun.

<sanatçı> adlı sanatçının <parça> adlı yeni parçasını Apple Music'te dinleyin veya iTunes'da satın alın.

*iTunes* sözcüğü, daima küçük *i* harfi ile başlayıp sonrasında büyük *T* harfi ile devam eden, ardından gelen harflerin küçük olduğu bir karakter dizisidir. Cümle, paragraf veya başlıkta ilk sözcük de olsa bu şekilde yazılmalıdır.

*iTunes* hep İngilizce yazılır. İngilizceden başka bir dildeki metin veya konuşma iletişim kanalında kullanılsa bile *iTunes* sözcüğünü asla çevirmeyin.

## 1.3 Beats 1'a atıfta bulunma

*Beats 1* sözcüğü, daima büyük *B* harfi ve sonrasında küçük harfler, bir boşluk ve *1* rakamının bulunduğu bir karakter dizisi şeklinde yazılır. *Beats 1* sözcüğünden sonra *radio* sözcüğü gelebilir.

### Doğru:

Beats 1  
Beats 1 radyo  
Apple Music'te Beats 1 radyo

### Yanlış:

Beats1  
Beats One  
beats 1

*Beats 1* ifadesini çevirmeyin. İngilizceden başka bir dildeki konuşma iletişim kanalında kullanılsa bile *Beats 1* ifadesindeki "one" sözcüğünü İngilizce söyleyin.

## 1.4 Pazarlama metninde Apple Music kullanımı

### Karakter dizilimi

*Apple Music* ifadesini daima büyük *A* ve büyük *M* harflerinden sonra küçük harfler olacak şekilde iki sözcük halinde yazın.

### Doğru:

Apple Music

### Yanlış:

AppleMusic  
APPLE MUSIC  
iMusic

### Yerelleştirme

İngilizce olmayan bir metin içinde de bulunsa, *Apple Music* adını daima İngilizce olarak kullanın. *Apple Music* adındaki *Music* sözcüğünü çevirmeyin. Japoncada "katakana" da tarama gibi işlemlerle *Apple Music* veya *Music* sözcüğünü başka karakterlere dönüştürmeyin. *Apple Music* ifadesini; radyo reklamı veya seslendirme metinleri gibi sözlü tanıtımlarda çevirmeyin. İngilizce dilinin dışında tanıtım yayını yapıyor olsa bile *Apple Music* ifadesini daima İngilizce olarak telaffuz edin.

## Dil

Her zaman için Apple Music'te diye belirtin. *-ten ekini, üzerinde veya içinde* kelimelerini kullanmayın.

### Doğru:

Apple Music'te yeni parçalar  
Apple Music'te listeleri dinleyin

### Yanlış:

Apple Music içinde yeni parçalar  
Apple Music'ten listeleri dinleyin

*Apple Music* ifadesine iyelik ekleri getirmeyin. *Apple Music'in* şeklinde kullanmayın. *Hizmetler, listeler, parçalar* veya *şarkılar* gibi niteleyiciler çoğul veya iyelik eki alabilirler.

### Doğru:

Apple Music hizmetleri  
Apple Music parçaları

Mesaj oluştururken gereksiz kelimeler kullanmaktan kaçının.

### Doğru:

Apple Music'te müzik dinleyin

### Yanlış:

Apple Music müziği dinleyin

Apple Music'e nasıl erişileceğini anlatırken *iOS'te Müzik uygulamasından veya OS X'te iTunes'dan erişebilirsiniz* şeklinde atıfta bulunabilirsiniz. Ayrıca *iPhone'unuzdaki Müzik uygulamasından veya Mac'inizdeki iTunes'dan erişebilirsiniz* şeklinde atıfta bulunabilirsiniz. *Apple Music'e* uygulama olarak atıfta bulunmayın.

### Doğru:

Apple Music'e iPhone'unuzdaki Müzik uygulamasından veya Mac'inizdeki iTunes'dan erişebilirsiniz.

### Yanlış:

Apple Music uygulamasına iPhone'unuzdan erişebilirsiniz.

Apple Music'i tanımlamak için üstünlük dereceleri kullanmayın.

### Doğru:

Apple Music'te <sanatçı> listesi

### Yanlış:

Harika yeni Apple Music'te <sanatçı> listesi

## Apple'a atıfta bulunma

Daima *Apple Music* tam adını kullanın. Tek başına *Apple* olarak kullanmayın.

### Doğru:

Apple Music'te yeni parçalar

### Yanlış:

Apple'dan yeni parçalar

Apple ile bağlantılı herhangi bir sponsorluk veya onay ifadesi belirtmeyin. Apple duyurularını taklit etmeyin. [www.apple.com](http://www.apple.com) adresindeki ürün resimlerini veya başlıkları ve metni kullanmayın.

## 1.5 Apple ürün adlarını kullanma

Apple ürün adlarını kullanırken aşağıdaki kuralları izleyin. Pazarlama mesajınız Apple'a değil, içeriğinize odaklanmalıdır.

- Apple Watch, iPhone, iPad, iPod touch ve Mac gibi Apple ürün adlarını kullanarak müziğinizin veya içeriğinizin bu cihazlarda kullanılabileceğini belirtebilirsiniz. Desteklenmeyen Apple ürünlerini belirtmeyin.
- Apple ürünlerini daima doğru harf boyutlarıyla belirtin: iPhone, iPad ve iPod touch. Bunların yerine touch veya iTouch gibi varyasyonlar kullanmayın.
- iPhone, iPad ve iPod ürün adları daima küçük i harfi ve ardından büyük P harfi ve bunun sonrasında küçük harfler gelecek şekilde dizilir. Bu adlar cümle, paragraf veya başlıkta ilk sözcük de olsa bu şekilde yazılmalıdır. iPod touch'taki touch sözcüğü daima küçük t harfi ile yazılır.
- Apple Watch, iPhone ve iPad gibi Apple ürün adlarını daima tekil halde kullanın. Apple ürün adlarını asla çoğul yapmayın. Bunun yerine çoğul niteleyiciler kullanın. Apple Watch koleksiyonları veya iPhone modelleri gibi.
- Apple Watch, iPhone, iPad, iPod touch veya diğer Apple ticari markalarını çevirmeyin. Apple ticari markalarını, İngilizce dışında bir dilde yazılmış bir metinde de olsa, daima İngilizce olarak belirtin.
- Apple aygıtlarına, akıllı telefonlar veya tabletler gibi genel terimler kullanarak atıfta bulunmayın. Özel Apple ürün adlarını kullanın.
- Müziğinizin Apple sponsorlu veya destekli olduğunu ima etmeyin. Ticari markalara atıfta bulunmalı ve iletişim kanallarınızda kullanılan tüm Apple ticari markaları için doğru atıfta bulunma metnini kullanmalısınız. Ayrıntılı bilgi için bu belgedeki "Apple Yasal Gereksinimleri" kısmına bakın.

## 1.6 Diğer platformlar ve cihazlar

Rakip mobil veya masaüstü cihazlarının firma veya marka adlarını kullanmayın. Bunun yerine, işletim sistemine atıfta bulunun.

### Doğru:

iOS, OS X ve Android için Apple Music'te yeni albümü dinleyin.

### Yanlış:

iPhone veya <rakip ürünün marka adı> cihazınızda istediğiniz zaman yeni egzersiz listelerini dinleyin.

## 1.7 Grafik

Apple Music'i temsilen grafik, resim veya logo oluşturmeyin. Apple size grafik ögesi veya yerleşim şablonu sağlarsa Apple Music kimlik grafiklerini hiçbir şekilde değiştirmeyin. Yalnızca Apple tarafından sağlanan görselleri kullanın.

Apple iletişim kanallarını taklit etmeyin. [www.apple.com](http://www.apple.com) adresindeki metin, grafik, tür veya yerleşimleri kullanmayın. Grafik yerleşiminiz markanızın görünümünü ve hissini yansıtmalıdır.

### Apple logosu

Pazarlama başlıkları ve metninde asla *Apple* adını Apple logosuyla değiştirmeyin. *Apple Music* adını tam olarak heceleyin.

### **1.8 Yarışmalar ve çekilişler**

Apple, yarışma ve çekilişlerde armağan veya ödül olarak Apple Watch, iPhone veya iPad gibi Apple cihazlarının kullanılmasını onaylamaz. Yarışma veya çekilişlerinizin Apple sponsorlu ya da destekli olduğunu belirtmeyin.

### **1.9 Yasal bildirimler**

Apple ticari markaları için uygun atıfta bulunun ve iletişim kanallarınızda bu belgenin “Apple Yasal Gereksinimleri” kısmında belirtildiği şekilde uygun ticari marka işaretleri kullanın.



# Bölüm 2

## Apple Onayı

### 2.1 Gereksinimler

Çoğu pazarlama malzemesi Apple onayı gerektirmez. Ancak aşağıdakilerle ilgili oluşturulan malzemeler için Apple'dan yazılı onay almanız gerekir:

- TV veya basılı medya
- Yüksek görünürlüğe sahip pazarlama biçimleri
- İçinde Apple ürünlerinin görüldüğü özel fotoğraf veya videolar

### 2.2 Gönderim talimatları

Malzemelerinizi [destek yardım masamıza](#) gönderin. Malzemelerinizi incelememiz için bize en az yedi iş günü tanıyın. Şunları belirttiğinizden emin olun:

- E-posta adresi ve telefon numarası ile birlikte iletişim kurulacak kişinin adı
- Müzik veya Connect içeriğiniz için Apple Kimliği veya Apple Music URL'si
- TV veya basılı medya gibi medyayla ilgili ayrıntılar
- Kampanyanın nerede ve ne zaman yürütüleceği
- Medya harcamanızın tutarı
- Beklediğiniz gösterim sayısı

Şunları belirtmeyi unutmayın:

- Etiket
- Sanatçı
- Albüm veya parça adı

Malzemelerinizin boyutu 20 MB'den düşükse e-postanıza ekleyin. 20 MB'nin üzerindeki eklerin FTP sunucusu veya başka bir web dağıtım hizmeti ile sağlanması gerekir. Bağlantıyı veya FTP sunucusunun kullanıcı adı ile parolasını belirtmeyi unutmayın.

Tüm e-postalar İngilizce olmalıdır. Gerekirse malzemelerinizin İngilizce çevirisini ekleyin.

Yedi gün içinde size yanıt vermezsek bu, içeriğin onaylandığı anlamına gelmez.

İşlemi devam etmekte olan malzemeleri inceleyebiliriz. Ancak tüm nihai malzemelerin, yayına alınmadan önce Apple tarafından onaylanması gerekir.

İçeriğinizi, resimler için PDF veya JPG ve videolar için MP4 gibi standart bir biçimde gönderin. Yalnızca yüksek çözünürlüklü grafik yerleşimleri ve resimler gönderin.

## Bölüm 3

# Apple Yasal Gereksinimleri

### 3.1 Atıfta bulunma metinleri

Dünya genelindeki tüm iletişim kanallarında uygun atıfta bulunma metinlerini kullanın. Yalnızca malzemelerinizde gerçekten kullanılan Apple ticari markalarını belirtin.

İletişim kanallarınızda *Apple Music* adını kullanırken, yasal metnin gösterildiği yerlere, şu atıfta bulunma metinlerini dahil edin:

Apple, Apple Inc.'in ABD ve diğer ülkelerdeki tescilli ticari markasıdır. Apple Music, Apple Inc.'in bir hizmet markasıdır.

İletişim kanallarınızda *Beats 1* adını kullanırken, yasal metnin gösterildiği yerlere şu atıfta bulunma metnini dahil edin:

Beats 1, Apple Inc.'in veya bağlı kuruluşlarının bir hizmet markasıdır.

Yasal metnin yerleşimi için, ilave ekranlar oluşturmak veya etkileşimli bağlantılar sağlamak gibi standart uygulamaları kullanın. Atıfta bulunma metinlerini iletişim kanallarınızda veya web sitenizde yalnızca bir kez kullanın.

### 3.2 Ticari Marka İşaretleri

Yalnızca ABD'de dağıtılan iletişim kanallarında, gövde metninde ilk belirtildiği yerde Apple ticari markasından sonra doğru ticari marka işaretinin bulunması gerekir. Apple Music ve Beats 1 için hizmet markası işaretini (<sup>SM</sup>) kullanın. Başlıklarda herhangi bir işaret kullanmayın.

Apple ticari marka işaretleri, [Apple Ticari Marka Listesi](#)'nde belirtilmiştir.

### 3.3 Daha fazla bilgi

Apple ticari markalarının kullanımıyla ilgili en güncel bilgiler için, bkz. [Apple Ticari Markaları ve Telif Hakları Kullanımıyla İlgili Talimatlar](#).

# Bölüm 4

## Destek

### 4.1 Kaynaklar

Ortaklık programıyla ilgili bilgiler:

<http://www.apple.com/tr/itunes/affiliates>

Bağlantı vermeyle ilgili talimatlar:

[http://www.apple.com/itunes/affiliates/resources/updating\\_links.html](http://www.apple.com/itunes/affiliates/resources/updating_links.html)

Apple Music'te Şimdi Dinle rozet görselini indirin:

[http://www.apple.com/itunes/affiliates/resources/apple\\_music\\_badges.html](http://www.apple.com/itunes/affiliates/resources/apple_music_badges.html)

Apple Ticari Markaları ve Telif Hakları Kullanımıyla İlgili Kılavuzlar:

<http://www.apple.com/legal/intellectual-property/guidelinesfor3rdparties.html>

### 4.2 Apple ile iletişim

Satış ortağı programı veya bağlantı vermeyle ilgili sorularınız için:

<http://itunesaffiliate.phgsupport.com/hc/en-us>

Apple Music'te Şimdi Dinle rozetinin kullanımı veya pazarlama malzemelerinin onayı ile ilgili sorularınız için:

<http://support.itunes-marketing.com/hc/en-us>

Sanatçı Connect Profili talebinde bulunun:

<http://www.apple.com/itunes/working-itunes/connect/>