



Apple Music

アフィリエイト向け
アイデンティティガイドライン

2015年6月

概要

人々の心をつかむミュージックには、人々の心をつかむマーケティングが必要です。優れたマーケティングキャンペーンの秘訣は、簡潔かつ効果的にメッセージを伝えることです。Apple の定める要件をお守りいただき、コミュニケーションの効果を最大化するために、広告、App、ウェブサイト、印刷物を用いたプロモーションを含むマーケティングコミュニケーション内で Apple Music を宣伝するにあたっては、本ガイドラインに従ってください。

目次

セクション1: メッセージの内容とスタイル

- 1.1 メッセージの内容
- 1.2 iTunes への言及
- 1.3 Beats 1 への言及
- 1.4 マーケティングコピーで「Apple Music」のブランド名を使用する場合
- 1.5 Apple 製品名の使用
- 1.6 その他のプラットフォームやデバイス
- 1.7 グラフィック
- 1.8 コンテンストや懸賞
- 1.9 法令に基づく表示

セクション2: Apple の承認

- 2.1 承認要件
- 2.2 提出手順

セクション3: Apple の法的要件

- 3.1 クレジットライン
- 3.2 商標記号
- 3.3 追加情報

セクション4: サポート

- 4.1 関連情報
- 4.2 Apple の連絡先

セクション1

メッセージの内容とスタイル

優れたマーケティングキャンペーンの鍵は、簡潔かつ効果的にメッセージを伝えることです。ユーザーに届けたいメッセージが明確に反映されたコンテンツの作成を手助けするヒントをいくつかご紹介しますので、Apple Music をプロモーションする際にお役立てください。

1.1 メッセージの内容

Apple Music にはミュージック、ラジオ、Connect という3つの楽しみ方が用意されており、ご自身のコミュニケーションではこのうちの1つにフォーカスを当てても、Apple Music のサービス全体を取り上げても構いません。

以下はメッセージのサンプルです。あなたのミュージックや、独自のコンテンツと関連性のあるメッセージの作成にお役立てください。

サンプルメッセージ(短文)

Apple Music に登録すると、過去に録音されたほぼすべての楽曲をお楽しみいただけるだけでなく、音楽のプロがあなたにぴったりのチューンをご提案。お気に入りのアーティストや、あらゆるミュージックライブラリと直接つながることができます。音楽の楽しみ方のすべてを一つに。

サンプルメッセージ(長文)

Apple Music に登録すると、あなたが今持っているミュージックコレクションのすべてが、過去に録音された楽曲の膨大なライブラリとひとつに融合。さらに音楽のエキスパートが、あなたのお気に入りのナンバーやジャンルに合わせて最適の曲、アーティスト、アルバムをピックアップし、最高のプレイリストの作成をお手伝いします。ロサンゼルス、ニューヨーク、ロンドンから世界に向けてオンエアされるグローバルラジオ、Beats 1 では、今が旬のヒットチューンを24時間ライブで楽しめるほか、Connect でお気に入りのアーティストとつながって、新曲やプライベートビデオといった刺激的なコンテンツを直接シェアすることも可能です。音楽の楽しみ方のすべてを一つに。

サンプルメッセージ(一文)

Apple Music で<アーティスト名/プレイリスト名>の曲をいつでも楽しもう
Apple Music で<アーティスト名>の新曲“<曲名>”を公開中
Apple Music で<アーティスト名>とつながって、“<曲名>”のレコーディング風景をチェック
Beats 1 で新作「<アルバム名>」をオンエア中
<アーティスト名>とつながって、個性的なプレイリストを見つけよう
Apple Music で<アーティスト名>の曲を全部楽しもう

「ストリーム」や「ストリーミング」といった言葉は避け、「聴く」「楽しむ」「配信中」といった表現を使いましょう。

Beats 1 で“<曲名>”ほか、<アーティスト名>のヒット曲を楽しもう
Apple Music で<アーティスト名>の新作を聴こう
Apple Music で“<曲名>”が配信中

1.2 iTunes への言及

プロモーション内で iTunes について言及する場合は、オファーを Apple Music と区別しましょう。

Apple Music で<アーティスト名>の新曲 "<曲名>" をチェックし、iTunes で購入しよう。

「iTunes」というブランド名は、たとえ文章、段落、見出しの最初に登場する場合でも、常に小文字の「i」と大文字の「T」で始めて、残りは小文字で表記してください。

「iTunes」というブランド名は、英語以外の言語のよるコピーや、口頭でのコミュニケーションに用いられる場合でも絶対に翻訳せず、常に英語で使用してください。

1.3 Beats 1 への言及

「Beats 1」は常に大文字の「B」で始め、残りを小文字で綴ってから「半角スペース」を挿入して、数字の「1」を加えてください。その後に「ラジオ」という言葉を続けても構いません。

正:

Beats 1

Beats 1 ラジオ

Apple Music で Beats 1 ラジオを

誤:

Beats1

Beatsワン

beats 1

「Beats 1」は、英語以外の言語による口頭でのコミュニケーションの場合でも絶対に翻訳せず、常に英語で「One(ワン)」と発音してください。

1.4 マーケティングコピーで「Apple Music」のブランド名を使用する場合

植字

常に「Apple Music」という2語で構成され、それぞれ大文字の「A」と「M」で始めてから、残りは小文字で表記されます。

正:

Apple Music

誤:

AppleMusic

APPLE MUSIC

iMusic

ローカライズ

「Apple Music」のブランド名は、英語以外の言語のテキスト内で使われる場合でも常に英語表記とします。「Apple Music」内の「Music」は翻訳しないでください。「Apple Music」または「Music」は、例えば日本語のカタカナのように音訳しないでください。ラジオ広告や吹き替えなど口頭でのプロモーションでも、「Apple Music」を翻訳しないでください。プロモーションが英語以外の言語で放送される場合でも、常に英語で「Apple Music」と伝えてください。

コロケーション

常に「on Apple Music (Apple Music で)」と表現します。「from (から)」「at (にて)」「in (において)」は使用しないでください。

正:

Apple Music で新曲を
Apple Music でプレイリストを聴く

誤:

Apple Music にて新曲を
Apple Music からプレイリストを聴く

「Apple Music」を所有格で用いることはできません。「Apple Music's」とは表現しないでください。その後に続く「サービス」「プレイリスト」「トラック」「ソング」といった修飾辞については、複数形でも所有格でも用いることができます。

正:

Apple Music サービス
Apple Music トラック

冗長な表現は避けてください。

正:

Apple Music で音楽を聴こう

誤:

Apple Music ミュージックを楽しもう

Apple Music へのアクセス方法を説明する場合には、「Music app on iOS (iOS のミュージック App)」や「iTunes on OS X (OS X の iTunes)」へ言及しても構いません。また、「Music app on your iPhone (iPhone のミュージック App)」や「iTunes on your Mac (Mac の iTunes)」へ言及しても構いませんが、Apple Music 自体をアプリケーションとして言及することはできません。

正:

iPhone のミュージック App や、Mac の iTunes から Apple Music へアクセスしよう

誤:

iPhone の Apple Music App にアクセスしよう

Apple Music を説明する修飾語は使用しないでください。

正:

Apple Music で<アーティスト名>のプレイリストを

誤:

驚くほど斬新な Apple Music で<アーティスト名>のプレイリストを

Apple への言及

常に「Apple Music」という完全な名称で使用し、「Apple」単体では使用しないでください。

正:

Apple Music で新曲を

誤:

Apple から新曲を

Apple の後援や承認を受けているように思わせる表現は使用しないでください。Apple のマーケティングコミュニケーションを模倣しないでください。www.apple.com/jpから製品画像、見出し、コピーを流用しないでください。

1.5 Apple 製品名の使用

Apple 製品の名称を使用する場合は、以下のガイドラインに従ってください。マーケティングメッセージの作成にあたっては Apple ではなく、あなたのコンテンツにフォーカスを当ててください。

- Apple Watch、iPhone、iPad、iPod touch、Mac といった Apple 製品名を使用して、あなたの音楽やコンテンツがこれらのデバイスに対応していることを伝えましょう。非対応の Apple 製品名は記載しないでください。
- Apple 製品名は、常に正しい表記 (iPhone、iPad、iPod touch など) を使用してください。「touch」や「iTouch」といったバリエーションは使用しないでください。
- iPhone、iPad、iPod といった製品名については、たとえ文章、段落、タイトルの最初に登場する場合でも、常に小文字の「i」と大文字の「P」で始めて、残りは小文字で表記してください。iPod touch 内の「touch」は常に小文字の「t」で始めてください。
- Apple Watch、iPhone、iPad といった Apple 製品名は、常に単数形で表記してください。Apple 製品名を複数形で用いることはできません。「Apple Watch collections (コレクション)」や「iPhone models (モデル)」など、Apple 製品名に続けて用いられる修飾語については、複数形で活用できます。
- Apple Watch、iPhone、iPad、iPod touch などのブランド名や、その他の Apple 商標は翻訳しないでください。Apple の商標は、英語以外の言語で使われる場合でも常に英語で表記してください。
- Apple のデバイスに言及する場合は「スマートフォン」や「タブレット」といった一般的な名称ではなく、特定の Apple 製品名をご使用ください。
- あなたのミュージックが Apple の後援や承認を受けているように思わせる表現は使用しないでください。

コミュニケーション内で Apple の商標が使用されている場合は、必ずその帰属先を明示した上で、正しいクレジット表記をご使用いただく必要があります。詳しくは9ページの「Apple の法的要件」をお読みください。

1.6 その他のプラットフォームやデバイス

競合するモバイル、またはデスクトップデバイスに言及する場合は、メーカー名やブランド名の代わりにオペレーティングシステム名を使用してください。

正:

Apple Music でニューアルバムを聴こう (iOS、OS X、Android 対応)

誤:

iPhone や<競合製品のブランド名>で、ワークアウトに最適の新しいプレイリストを聴こう

1.7 グラフィック

Apple Music を象徴するグラフィック、イラスト、ロゴなどを創作しないでください。Apple からグラフィック素材やレイアウトのテンプレートを提供されている場合でも、Apple Music を象徴する独自のグラフィックを何らかの方法で改ざんすることはできません。Apple から提供されたアートワークのみをご使用ください。

Apple のマーケティングコミュニケーションを模倣しないでください。www.apple.com/jp内で使われているコピー、グラフィック、レイアウトを流用しないでください。レイアウトには、ご自身のブランドのルックスやフィーリングを反映させてください。

Apple のロゴ

マーケティング用の見出しやコピー内では、Apple というブランド名を Apple のロゴに置き換えないでください。Apple Music は、必ず完全な名称で表記してください。

1.8 コンテストや懸賞

Apple Watch、iPhone、iPad といった Apple 製品を、コンテストや懸賞の賞品または報酬として使用することは禁じられています。あなたのコンテストや懸賞が Apple の後援・承認を受けているように思わせる表現は使用しないでください。

1.9 法令に基づく表示

コミュニケーション内で Apple の商標を使用する際は、その帰属先を適切に明示した上で、適切な商標マークをご使用ください。詳しくは9ページの「Apple の法的要件」をお読みください。

セクション2

Apple の承認

2.1 承認要件

ほとんどのマーケティング素材は Apple の承認を必要としませんが、以下の素材については Apple から書面による承認を受ける必要があります。

- テレビや活字媒体用の素材
- 注目度の高いマーケティングフォーマット用の素材
- Apple 製品が登場する、カスタムメイドの写真やビデオ用の素材

2.2 提出手順

弊社 [サポートヘルプデスク](#) へ素材を送信してください。審査は7営業日以内に終了します。また、以下の情報を必ずお伝えください。

- 担当者名と、そのメールアドレスおよび電話番号
- Apple IDや、あなたの音楽または Connect コンテンツ用の Apple Music のURL
- メディアの詳細(テレビか活字媒体かなど)
- キャンペーンの開始時期と、キャンペーンが展開される場所
- キャンペーン・コスト
- 想定インプレッション数

また、以下も必ずご提出ください。

- レーベル
- アーティスト名
- アルバムや楽曲のタイトル名

素材のサイズが20MB以下の場合は、電子メールに添付してください。サイズが20MBを超える場合はFTPサーバーか、その他のファイル送受信サービスを利用してご提出ください。その際には必ず当該リンクか、FTPサーバーのユーザー名およびパスワードもご提出ください。

電子メールはすべて英語でご送信ください。必要な場合は、提出素材の英語への翻訳も併せてご提出ください。

7日以内に返信がなかった場合でも、コンテンツが承認されたということではありません。

制作中の素材についても審査いたしますが、最終的にはすべての完成した素材に関して Apple の承認を受けない限り、これらを公開することはできません。

コンテンツは標準的なフォーマット(画像ならPDFやJPG、動画ならMP4など)でご提出ください。その際、高解像度のレイアウトや画像のみを提出してください。

セクション3

Apple の法的要件

3.1 クレジットライン

世界中のあらゆるコミュニケーションにおいて、適切なクレジットラインをご使用ください。また、実際に素材の中で用いられている Apple の商標のみ、掲載してください。

コミュニケーション内で「Apple Music」というブランド名を使用する際は、リーガルコピーが掲載されるあらゆる場所に、以下のクレジットラインを含めてください。

Apple は、米国およびその他の国で登録されている Apple Inc. の商標です。

Apple Music は、Apple Inc. のサービスマークです。

「Beats 1」のブランド名をコミュニケーション内で使用する際は、リーガルコピーが掲載されるあらゆる場所に以下のクレジットラインを含めてください。

Beats 1 は、Apple Inc. およびそのアフィリエイトのサービスマークです。

追加のスクリーンを作成する場合や、インタラクティブリンクを提供する場合など、リーガルコピーの配置場所に関しては標準的な慣例に従ってください。クレジットラインは、ご自身のコミュニケーションやウェブサイト内に、一度だけ含めるようにしてください。

3.2 商標記号

米国内でのみ頒布されるコミュニケーションにおいては、本文中、Apple 商標が最初に登場する場所に、それに続いて適切な商標マークを表記してください。Apple Music や Beats 1 については(SM)というサービスマーク記号をご使用ください。見出し内ではいかなる記号も使用しないでください。

Apple の商標記号は、[Apple Trademark List \(Apple 商標リスト\)](#)に一覧が掲載されています。

3.3 追加情報

Apple 商標の使用に関する最新情報は、[Apple 商標および著作権使用に関するガイドライン \(Guidelines for Using Apple Trademarks and Copyrights\)](#)をご参照ください。

セクション4

サポート

4.1 関連情報

アフィリエイトプログラムの情報:

<http://www.apple.com/jp/itunes/affiliates/>

リンク作成時の指示:

http://www.apple.com/itunes/affiliates/resources/updating_links.html

「Listen on Apple Music (Apple Music で聴く)」バッジのアートワークのダウンロード:

http://www.apple.com/itunes/affiliates/resources/apple_music_badges.html

Apple 商標および著作権使用に関するガイドライン:

<http://www.apple.com/legal/intellectual-property/guidelinesfor3rdparties.html>

4.2 Appleの連絡先

アフィリエイトプログラムやリンク作成に関する質問:

<http://affiliate.itunes.apple.com/support>

「Listen on Apple Music (Apple Music で聴く)」バッジの使用や、マーケティング素材の承認に関する質問:

<http://support.itunes-marketing.com/hc/en-us>

「Artist Connect Profile (アーティスト用 Connect プロフィール)」の取得:

<http://www.apple.com/itunes/working-itunes/connect/>

© 2015 Apple Inc. All rights reserved. Apple, Apple ロゴ, iPad, iPhone, iPod, iPod touch, iTunes, Mac, および OS X は、米国およびその他の国で登録されている Apple Inc. の商標です。Apple Watch は Apple Inc. の商標です。Apple Music は Apple Inc. のサービスマークです。Beats 1 は Apple Inc. またはそのアフィリエイトのサービスマークです。iOS は、米国およびその他の国における Cisco の商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。本文書内で言及されるその他の製品名や企業名は、その各企業の商標である可能性があります。