



Apple Music

Diretrizes de identidade para afiliados

Junho de 2015

Visão geral

Música boa precisa de marketing bom. O segredo para uma boa campanha de marketing são mensagens claras e eficazes. Siga estas diretrizes para atender aos requisitos da Apple e obter o máximo benefício de suas comunicações ao promover o Apple Music em comunicações de marketing, incluindo publicidade, apps, sites e promoções impressas.

Índice

Página 4	Seção 1: Mensagens e estilo
	1.1 Mensagens
	1.2 Referências ao iTunes
	1.3 Referências à Beats 1
	1.4 Uso do <i>Apple Music</i> em textos de marketing
	1.5 Uso de nomes de produtos Apple
	1.6 Outras plataformas e dispositivos
	1.7 Gráficos
	1.8 Concursos e sorteios
	1.9 Notificações legais
Página 9	Seção 2: Aprovação da Apple
	2.1 Requisitos
	2.2 Instruções de envio
Página 10	Seção 3: Exigências legais da Apple
	3.1 Créditos
	3.2 Símbolos de marca registrada
	3.3 Outras informações
Página 11	Seção 4: Suporte
	4.1 Recursos
	4.2 Contato com a Apple

Seção 1

Mensagens e estilo

O segredo para uma boa campanha de marketing são mensagens claras e eficazes. Para garantir que seu conteúdo seja a estrela de sua mensagem, incluímos algumas dicas que você deve levar em consideração ao promover o Apple Music.

1.1 Mensagens

Há três maneiras de curtir o Apple Music: música, rádio e o Connect. Você pode concentrar seu foco em uma destas áreas ou fazer referência ao Apple Music em geral.

Use as mensagens de exemplo abaixo como ponto de partida para criar suas próprias mensagens relacionadas às suas músicas e conteúdo exclusivo.

Exemplo de mensagem curta

Com o Apple Music, você tem disponível quase todas as músicas já gravadas e as recomendações de nossos especialistas sobre as faixas certas para você. É uma ponte direta entre você e seus artistas favoritos. Toda sua biblioteca musical e todas as maneiras de viver a música, em um só lugar.

Exemplo de mensagem longa

Com o Apple Music, sua biblioteca musical se junta com quase todas as músicas já gravadas. Além disso, nossos especialistas ajudam você a encontrar as músicas que você gosta com seleções de músicas, artistas e álbuns com base no que você já escuta e curte. Você também vai poder escutar o melhor da música no mundo na Beats 1, transmitida ao vivo de Los Angeles, Nova York e Londres. E com o Connect, seus artistas favoritos compartilham novas músicas, vídeos e outros conteúdos imperdíveis. Todas as maneiras de viver a música, em um só lugar.

Exemplos de linhas de mensagem

Ouça <artist/playlist> no Apple Music a qualquer hora
Nova <song> do/da/de <artist> tocando agora no Apple Music
Conecte-se com <artist> no Apple Music e assista à sessão de gravação de <song>
Novo <album> conforme a transmissão na rádio Beats 1
Conecte-se com <artist> e descubra playlists únicas
Ouça a coleção completa do/da/de <artist> no Apple Music

Use as palavras *ouvir*, *escutar* e *reproduzir* ou *tocar*, em vez *stream* ou *streaming*.

Ouça <song> e outros grandes hits do/da/de <artist> na rádio Beats 1
Ouça o novo <artist/album> no Apple Music
<Artist/Song> tocando agora no Apple Music

1.2 Referências ao iTunes

Se você fizer referência ao iTunes em sua comunicação, certifique-se de diferenciar as ofertas.

Ouçã a nova <song> do/da/de <artist> no Apple Music ou compre no iTunes.

A palavra *iTunes* deve ser sempre digitada com a letra *i* minúscula e a letra *T* maiúscula e as restantes letras também minúsculas, mesmo quando *iTunes* for a primeira palavra em uma frase, parágrafo ou título.

A palavra *iTunes* deve sempre ser usada em inglês. Nunca traduza a palavra *iTunes*, mesmo que a frase ou texto em que esteja incluída esteja em outro idioma que não seja o inglês.

1.3 Referências à Beats 1

Use sempre *Beats 1* com a letra *B* maiúscula seguida das restantes letras minúsculas, depois um espaço e o número *1*. A palavra *rádio* pode anteceder o nome da estação *Beats 1*.

Correto:

Beats 1
Rádio Beats 1
Rádio Beats 1 no Apple Music

Incorreto:

Beats1
Beats One
beats 1

Não traduza *Beats 1*. Pronuncie sempre a palavra *one* em inglês quando disser *Beats 1*, mesmo quando as comunicações orais forem em outro idioma que não seja o inglês.

1.4 Uso do Apple Music em textos de marketing

Digitação

Use sempre *Apple Music* com duas palavras separadas, sendo a letra *A* e a letra *M* maiúsculas, seguidas das letras restantes minúsculas.

Correto:

Apple Music

Incorreto:

AppleMusic
APPLE MUSIC
iMusic

Localização

Use sempre o nome *Apple Music* em inglês, mesmo que esteja incluído em um texto em outro idioma que não seja o inglês. Não traduza a palavra *Music* quando usar *Apple Music*. Não use transliterações de *Apple Music* ou *Music*, como, por exemplo, o silabário japonês katakana. Não traduza *Apple Music* em promoções faladas como anúncios de rádio ou roteiros de voz. Diga sempre *Apple Music* pronunciando o nome em inglês mesmo que a promoção transmitida seja em outro idioma que não seja o inglês.

Linguagem

Diga sempre *no Apple Music*. Não use *de*, *na* ou *do*.

Correto:

Novas músicas no Apple Music

Ouçã as playlists no Apple Music

Incorreto:

Novas músicas na Apple Music

Ouçã as playlists da Apple Music

Não use o *Apple Music* no modo possessivo. Não diga *Do Apple Music*. Modificadores como *serviços*, *playlists*, *faixas* ou *músicas* podem estar no plural ou modo possessivo.

Correto:

Serviços Apple Music

Faixas Apple Music

Evite redundância quando criar mensagens.

Correto:

Ouçã música no Apple Music

Incorreto:

Ouçã música do Apple Music

Quando descrever como acessar o Apple Music, você pode fazer referência ao *app Música* no *iOS* ou ao *iTunes* no *OS X*. Você também pode fazer referência ao *app Música* no seu *iPhone* ou *iTunes* no seu *Mac*. Não se refira ao Apple Music como um app.

Correto:

Acesse o Apple Music no app Música no seu iPhone ou no iTunes no seu Mac.

Incorreto:

Acesse o app Apple Music no seu iPhone.

Não use superlativos para descrever o Apple Music.

Correto:

Playlist do <Artist> no Apple Music

Incorreto:

Playlist do <Artist> no fantástico novo Apple Music

Referências à Apple

Use sempre o nome completo: *Apple Music*. Não use *Apple* isoladamente.

Correto:

Novas faixas no Apple Music

Incorreto:

Novas faixas da Apple

Não faça referência a qualquer tipo de patrocínio ou endosso por parte da Apple. Não copie comunicações da Apple. Não use imagens de produtos ou títulos e textos já usados em www.apple.com.

1.5 Uso de nomes de produtos Apple

Siga estas diretrizes quando usar nomes de produtos Apple. O foco de sua comunicação de marketing deve ser no seu conteúdo, não na Apple.

- Use nomes de produtos Apple como *Apple Watch*, *iPhone*, *iPad*, *iPod touch* e *Mac* para informar que sua música ou conteúdo estão disponíveis nestes dispositivos. Não mencione produtos Apple que não sejam compatíveis.
- Use sempre os nomes corretos dos produtos Apple com o uso das respectivas letras maiúsculas: *iPhone*, *iPad* e *iPod touch*. Não use variações como *touch* ou *iTouch*.
- Os nomes de produtos *iPhone*, *iPad* e *iPod* devem sempre ser usados com a letra *i* minúscula e a letra *P* maiúscula e as restantes letras minúsculas, mesmo quando estes nomes aparecem em uma frase, parágrafo ou título. A palavra *touch* em *iPod touch* deve ser sempre digitada com a letra *t* minúscula.
- Use sempre nomes de produtos Apple como *Apple Watch*, *iPhone* e *iPad* no singular. Nunca use os nomes de produtos Apple no plural. Em vez disso, use modificadores no plural, como, por exemplo, *coleções* do Apple Watch ou *modelos* do iPhone.
- Não traduza *Apple Watch*, *iPhone*, *iPad*, *iPod touch* ou qualquer outra marca registrada da Apple. Sempre use marcas registradas da Apple em inglês, mesmo quando o texto estiver em outro idioma que não seja o inglês.
- Não se refira aos dispositivos da Apple usando termos genéricos como *smartphones* ou *tablets*. Use os nomes específicos dos produtos Apple.
- Não dê a entender que sua música é patrocinada ou que endossada pela Apple.

Você deve usar os símbolos de marca registrada e usar os créditos corretos para cada marca registrada da Apple usada em suas comunicações. Consulte “Exigências legais da Apple” na página 10.

1.6 Outras plataformas e dispositivos

Não use os nomes de empresas ou marcas de celulares ou computadores da concorrência. Mencione apenas o sistema operacional.

Correto:

Ouçã o novo álbum no Apple Music para iOS, OS X e Android.

Incorreto:

Ouçã sempre que quiser as novas playlists para malhar no seu iPhone ou <nome da marca do produto da concorrência>.

1.7 Gráficos

Não crie gráficos, ilustrações ou logotipos para representar o Apple Music. Se a Apple fornecer recursos gráficos ou um modelo de layout, não altere em circunstância alguma a identidade dos gráficos do Apple Music. Use apenas a arte fornecida pela Apple.

Não imite comunicações da Apple. Não use textos, gráficos, tipo de letra ou layouts sendo usados em www.apple.com. Seu layout deve refletir e representar o visual e essência de sua marca.

Logotipo da Apple

Em títulos e textos de marketing, nunca substitua o nome *Apple* pelo logotipo da Apple. Digite o nome completo: *Apple Music*.

1.8 Concursos e sorteios

A Apple não aprova o uso de dispositivos Apple, como Apple Watch, iPhone ou iPad, como prêmios ou brindes em concursos ou sorteios. Não dê a entender que seu concurso ou sorteio é patrocinado ou endossado pela Apple.

1.9 Notificações legais

Atribua os respectivos créditos para marcas registradas da Apple e use os símbolos corretos de marca registrada em suas comunicações, conforme descrito em “Exigências legais da Apple”, na seção 3.

Seção 2

Aprovação da Apple

2.1 Requisitos

A maioria dos materiais de marketing não requer autorização da Apple. No entanto, você precisa obter autorização por escrito da Apple para cada material criado para:

- TV ou mídia impressa
- Qualquer formato de marketing com grande visibilidade
- Fotos ou vídeos personalizados nos quais os produtos Apple apareçam

2.2 Instruções de envio

Envie seus materiais para nosso [suporte](#). Conceda pelo menos sete dias úteis para analisarmos seus materiais. Certifique-se de incluir:

- Nome para contato com endereço de e-mail e número de telefone
- ID Apple ou URL do Apple Music para sua música ou conteúdo do Connect
- Detalhes de mídia, como TV ou materiais impressos
- Onde e quando a campanha será veiculada
- Valor de despesas com mídia
- Número de impressões esperadas

Certifique-se de incluir:

- Gravadora
- Artista
- Álbum ou título da música

Se seus materiais tiverem um tamanho inferior a 20 MB, você poderá anexá-los ao seu e-mail. Anexos acima de 20 MB devem ser enviados usando um servidor FTP ou de outro serviço de envio de arquivos via Internet. Certifique-se de fornecer o link ou nome de usuário e senha para o servidor FTP.

Todos os e-mails devem estar em inglês. Inclua também uma tradução em inglês de seus materiais, caso seja necessário.

Se não respondermos dentro de sete dias úteis, isso não significa que o conteúdo foi aprovado.

Podemos analisar materiais que ainda estejam em processo de criação. No entanto, todos os materiais finais devem ser aprovados pela Apple antes da sua publicação.

Envie seu conteúdo em um formato padrão, como PDF ou JPG para imagens e MP4 para vídeos. Envie layouts e imagens em alta resolução.

Seção 3

Exigências legais da Apple

3.1 Créditos

Use os créditos corretos em todas as comunicações internacionais. Inclua apenas as marcas registradas da Apple usadas em seus materiais.

Quando usar o nome *Apple Music* em comunicações, inclua estes créditos sempre que aparecerem textos de conteúdo legal:

A Apple é uma marca registrada da Apple Inc., registrada nos Estados Unidos e outros países. O Apple Music é um serviço da Apple Inc.

Quando usar o nome *Beats 1* em comunicações, inclua estes créditos sempre que aparecerem textos de conteúdo legal:

A Beats 1 é uma marca de serviço da Apple Inc. ou de seus afiliados.

Siga as práticas padrão para posicionamento de textos de conteúdo legal, como criar telas adicionais ou fornecer links interativos. Inclua os créditos apenas uma vez em sua comunicação ou site.

3.2 Símbolos de marca registrada

Em comunicações distribuídas apenas nos Estados Unidos, o símbolo correto de marca registrada deve ser o mesmo que qualquer marca registrada da Apple mencionada pela primeira vez no corpo do texto. Para o Apple Music e a Beats 1, use o símbolo de marca de serviço (SM). Não use símbolos em títulos.

Os símbolos de marca registrada da Apple estão incluídos na [Lista de Marcas Registradas da Apple](#).

3.3 Outras informações

Para obter as informações mais atualizadas sobre como usar marcas registradas da Apple, consulte [Diretrizes para usar Marcas Registradas e Copyrights da Apple](#).

Seção 4

Suporte

4.1 Recursos

Informações sobre o Programa de Afiliados:

<http://www.apple.com/br/itunes/affiliates/>

Instruções para criar links:

http://www.apple.com/itunes/affiliates/resources/updating_links.html

Download da arte do selo Ouvir no Apple Music:

http://www.apple.com/itunes/affiliates/resources/apple_music_badges.html

Diretrizes para usar Marcas Registradas e Copyrights da Apple:

<http://www.apple.com/legal/intellectual-property/guidelinesfor3rdparties.html>

4.2 Contato com a Apple

Para dúvidas sobre o Programa de Afiliados ou sobre como criar links:

<http://affiliate.itunes.apple.com/support>

Para dúvidas sobre como usar o selo Ouvir no Apple Music ou aprovação de materiais de marketing:

<http://support.itunes-marketing.com/hc/en-us>

Solicitar um perfil de artista no Connect:

<http://www.apple.com/itunes/working-itunes/connect/>

© 2015 Apple Inc. Todos os direitos reservados. Apple, o logotipo da Apple, iPad, iPhone, iPod, iPod touch, iTunes, Mac e OS X são marcas registradas da Apple Inc., registradas nos Estados Unidos e em outros países. Apple Watch é uma marca registrada da Apple Inc. Apple Music é uma marca de serviço da Apple Inc. Beats 1 é uma marca de serviço da Apple Inc. ou de seus afiliados. IOS é uma marca registrada da Cisco nos Estados Unidos e em outros países e é usado mediante licença. Outros nomes de produtos ou empresas mencionados aqui são marcas registradas de suas respectivas empresas.