



Plan de Reducción de la Huella de Carbono para Apple Retail Spain, S.L.U. y Apple Marketing Iberia, S.A.U., de fecha 26 de marzo de 2026

España

1. Introducción

El presente Plan de Reducción de la Huella de Carbono para Apple Retail Spain S.L.U. ("**Apple Retail**") y Apple Marketing Iberia, S.A.U. ("**Apple Marketing**") (en conjunto, las "**Sociedades**") tiene fecha de 26 de marzo de 2026 (el "**Plan**") y se ha elaborado de conformidad con el Real Decreto 214/2025, de 18 de marzo de 2025.

Las Sociedades son filiales íntegramente participadas por Apple Inc.

A continuación, se ofrece una descripción de alto nivel del modelo de negocio de Apple Inc., Apple Retail y Apple Marketing:

- Apple Inc. diseña, fabrica y comercializa teléfonos inteligentes, ordenadores personales, tabletas, dispositivos ponibles (wearables) y accesorios, y ofrece una variedad de servicios relacionados.
- La actividad principal de Apple Retail es la venta de productos de Apple y de terceros, así como la prestación de servicios relacionados, a través de sus tiendas minoristas en España.
- La actividad principal de Apple Marketing es prestar servicios de apoyo a las ventas y de marketing, así como servicios de investigación y desarrollo, a las empresas del grupo Apple.

2. Iniciativas medioambientales de Apple

Apple¹ tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad en carbono en toda nuestra huella de carbono global para 2030. Para ello, nuestro objetivo es reducir las emisiones en un 75 % en comparación con nuestra referencia de 2015², antes de compensar las emisiones restantes con créditos de carbono que cumplan con rigurosos estándares internacionales³.

En 2020, Apple alcanzó la neutralidad en carbono en sus operaciones corporativas⁴. Nuestras tiendas, centros de datos, instalaciones de I+D y oficinas en todo el mundo se abastecen al 100 % de electricidad renovable⁵. Supervisamos periódicamente el progreso hacia el objetivo de huella de carbono de Apple. El director de operaciones de Apple (el "**COO**") supervisa las iniciativas medioambientales de la empresa. El COO de Apple, que depende directamente del CEO, es el miembro de mayor rango de la dirección con supervisión directa sobre las iniciativas medioambientales de Apple. El Consejo de Administración de Apple Inc. recibe informes anuales sobre la estrategia y los avances de Apple en todas sus iniciativas medioambientales, así como informes adicionales cuando surgen asuntos importantes. Las iniciativas medioambientales de

¹ El término "Apple", tal y como se utiliza en el presente documento, se refiere colectivamente a Apple Inc. y a sus filiales cien por cien participadas, salvo que se indique lo contrario. Este Plan incluye información tanto específica de las Sociedades (tal y como se definen en el presente documento) como de Apple en su conjunto.

² Para el ejercicio fiscal 2015, las emisiones netas de gases de efecto invernadero de los alcances 1, 2 y 3, calculadas de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, fueron de 38,4 Mmt de CO₂e

³ El objetivo de neutralidad de carbono de Apple para 2030 significa que tenemos previsto reducir nuestras emisiones en un 75 % (con respecto al ejercicio fiscal 2015) y compensar las emisiones residuales con la eliminación de carbono, a partir de nuestra huella de carbono del ejercicio fiscal 2030.

⁴ Las emisiones corporativas incluyen las emisiones de alcance 1 y 2 de las tiendas minoristas de Apple, las oficinas corporativas, los centros de datos propios y compartidos de Apple, y el contenido digital producido por Apple para los servicios de Apple One, así como las emisiones de alcance 3 asociadas a los viajes de negocios, los desplazamientos de los empleados, el teletrabajo, los impactos en las fases iniciales de los combustibles de alcance 1 y el uso de otros servicios en la nube. Apple compensó las emisiones corporativas restantes que no pudo evitar mediante la reducción directa de emisiones con créditos de carbono certificados en el momento de la compra.

⁵ Para obtener información detallada sobre los esfuerzos de Apple por abastecerse de electricidad 100 % renovable para nuestras operaciones corporativas, incluidos detalles sobre las soluciones de energía renovable de Apple, consulte la página 24 y el Apéndice A del Informe de progreso medioambiental de Apple correspondiente al año fiscal 2024, disponible en https://www.apple.com/environment/pdf/Apple_Environmental_Progress_Report_2025.pdf

Apple cuentan con el apoyo de un equipo medioambiental centralizado que colabora con los altos directivos y sus equipos en toda la empresa (como Diseño Industrial, Diseño de Productos, Operaciones, Energía e Ingeniería de Hardware, entre otros) para establecer la estrategia medioambiental, supervisar los avances, involucrar a las partes interesadas externas, incluidas las organizaciones no gubernamentales y los responsable de redactar las políticas, y comunicar los avances en materia medioambiental. Los avances se comunican internamente a los empleados y externamente a los clientes, accionistas y otras partes interesadas.

A nivel mundial, seguimos dando prioridad a la eficiencia energética mientras trabajamos para alinear nuestro diseño con nuestras ambiciones en materia de eficiencia energética. Al diseñar nuevas instalaciones o renovar las existentes, evaluamos cada sistema principal mientras gestionamos nuestra huella energética. Instalamos sistemas de calefacción y refrigeración de alta eficiencia y transformadores para reducir el consumo energético de nuestros enchufes. Y seguimos centrados en implementar medidas de reducción del consumo energético en todas nuestras instalaciones en España.


3. Las iniciativas medioambientales de las Sociedades

Las iniciativas medioambientales de Apple (incluido su objetivo de neutralidad en carbono) se aplican a las Sociedades, y éstas se encuentran dentro de los límites organizativos y los ámbitos de emisiones de Apple.

Las Sociedades alcanzaron la neutralidad en carbono en sus operaciones corporativas en 2020, y sus tiendas y oficinas se abastecen de electricidad 100 % renovable.

Para llevar a cabo las iniciativas medioambientales de Apple para las Sociedades en España, evaluamos el consumo de electricidad en nuestras tiendas y oficinas, auditando nuestro rendimiento y aplicando las mejores prácticas de gestión energética para reducir nuestro consumo. Contamos con un sistema bien desarrollado de seguimiento y evaluación comparativa del consumo energético, que nos ayuda a identificar oportunidades de mejora del rendimiento y a gestionar activamente nuestra huella energética.

Para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y optimizar el consumo de energía, las Sociedades han puesto en marcha varias iniciativas clave. Hemos introducido los sistemas de gestión energética en todos nuestros establecimientos minoristas para automatizar los horarios de iluminación y de dispositivos (como los logotipos de los escaparates y las pantallas de vídeo), garantizando que el consumo de electricidad se ajuste estrictamente a las necesidades operativas. Además, los establecimientos minoristas se equiparon con iluminación LED de bajo consumo tanto en las zonas de servicio como en las de atención al público, lo que generará un ahorro estimado de aproximadamente 250.000 kilovatios-horas al año para Apple Retail. En nuestras oficinas corporativas, hemos actualizado la iluminación a LED equipada con sensores de presencia para reducir dinámicamente los niveles de luz en los espacios desocupados. También hemos maximizado el aprovechamiento de la luz natural, implementado protocolos de programación para los sistemas de climatización (incluyendo el apagado durante los fines de semana en áreas no críticas) y establecido parámetros de temperatura controlados por el usuario para optimizar la eficiencia. Además, Apple ha obtenido la Certificación LEED Platino para la Apple Store de La Vaguada en Madrid, y la Certificación LEED Oro para dos proyectos de interiores comerciales (CI) en Barcelona, lo que refleja un diseño eficiente energéticamente, el uso de materiales sostenibles y una gestión responsable de los recursos. En línea con estas iniciativas, tenemos la intención de sustituir los sistemas de climatización (calefacción, ventilación y aire acondicionado) existentes por unidades nuevas y de mayor eficiencia en tiendas seleccionadas. Como parte de la actualización propuesta,

 Plan de Reducción de la Huella de Carbono para Apple Retail Spain, S.L.U. y Apple Marketing Iberia, S.A.U., de fecha 26 de marzo de 2026

tenemos la intención de integrar controles de gestión de climatización para optimizar el control climático y mejorar la eficiencia general.

Para obtener más detalles sobre la huella de carbono de cada una de las Sociedades durante su ejercicio fiscal 2025⁶, consulte el anexo adjunto. Obtenga más información sobre las iniciativas medioambientales de Apple en <https://www.apple.com/environment/>.

⁶ El año fiscal 2025 se refiere al periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2024 y el 30 de septiembre de 2025.

ANEXO

Huella de carbono de Apple Retail para el año fiscal 2025 ⁷

Medioambiental Indicador	Unidad	Año fiscal 2025
Consumo de energía		
Consumo de electricidad	kWh	5.141.470
Consumo de gas natural	kWh	N/A
Consumo de otras energías	kWh	N/A
Electricidad renovable	%	100
Emisiones de carbono		
Emisiones de Alcance 1	toneladas métricas de CO2e	0
Emisiones de Alcance 2 (basadas en el mercado)	toneladas métricas de CO2e	0
Compensación de carbono ⁸	toneladas métricas de CO2e	0

⁷ Los datos medioambientales se calculan utilizando datos reales de las facturas de servicios cuando están disponibles. Cuando no se dispone de datos de consumo, estimamos el consumo aplicando factores de intensidad por metro cuadrado basados en el consumo de tipos de edificios similares de los que disponemos de datos reales.

⁸ Apple compensó las emisiones corporativas restantes que no pudo evitar mediante la reducción directa de emisiones, con créditos de carbono certificados en el momento de la compra.

Apple Marketing Huella de carbono del año fiscal 2025⁹

Medio ambiente Indicador	Unidad	Año fiscal 2025
Consumo de energía		
Consumo de electricidad	kWh	1.741.447
Consumo de gas natural	kWh	0
Consumo de otras energías	kWh	18.533
Electricidad renovable	%	100
Emisiones de carbono		
Emisiones de Alcance 1	toneladas métricas de CO ₂ e	4
Emisiones de Alcance 2 (basadas en el mercado)	toneladas métricas de CO ₂ e	0
Compensación de carbono¹⁰	toneladas métricas de CO ₂ e	4

⁹ Los datos medioambientales se calculan utilizando datos reales de las facturas de servicios públicos cuando están disponibles. Cuando no se dispone de datos de consumo, estimamos el consumo aplicando factores de intensidad por metro cuadrado basados en el consumo de tipos de edificios similares de los que disponemos de datos reales.

¹⁰ Apple compensó las emisiones corporativas restantes que no pudo evitar mediante la reducción directa de emisiones con créditos de carbono certificados en el momento de la compra.