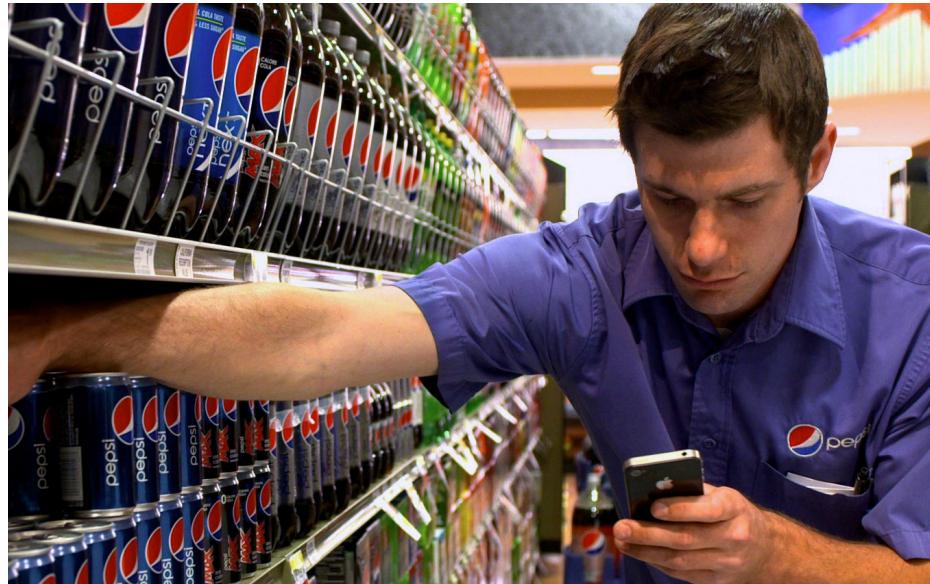




# 百事公司

## 利用 iPhone 和 iPad，達致更多可能。

要把飲品送到顧客手上，當中涉及一個複雜交錯的分銷系統和不斷變動的物流網絡。利用 iPhone、iPad 和由內部製作的自定 app，百事公司北美飲品分部消除了各式瓶頸問題，確保適當的產品在可能的情況下，最快捷及最有效率地送到適當的地點。



### 公司掠影

1965 年創立，由 Pepsi-Cola 與 Frito-Lay 合併

總部位於紐約州帕切斯

全球員工逾 300,000 人

百事公司旗下有 22 個品牌年銷售額超過 10 億美元

[www.pepsico.com](http://www.pepsico.com)

### Apps in Use



#### Power4Merch 內部 APP

讓百事公司的採購員查看時間表、店舖和陳列資料。



#### Manager's Briefcase 內部 APP

讓主管協調及監察運送過程、時間表和客戶合約。



#### SPOTLight 內部 APP

讓用戶存取 SharePoint 內容，包括簡報和影片。

“在北美，我們每天約有 17,000 條分銷路線在運作。”百事公司北美飲品市場策略及服務部高級副總裁 Brian Spearman 說道。“我們要把產品從生產設施和倉庫送上貨車再送抵店舖，配合需求。有了 iPhone 和 iPad，我們的工作效率更高，甚至可以在問題出現之前，已經作好防範。”

### 傳達滿意度

過往，百事公司的司機和採購員每天的首項工作，就是要把打印本時間表拿到手，當中記載了訂貨數量和各分銷點的工作，由飲品卸貨到設立新產品陳列架等。如果一間店舖需要增加或取消訂單，流程就會面臨挑戰，因為要跟正在送貨途中的司機溝通並不容易。

“如果你聯絡不上正在送貨途中的司機，你便不知貨品正在何方。”百事公司北美飲品地區銷售經理 Dimitri Papaevangelou 說。

為使採購和分銷工作緊密配合，百事公司北美飲品分部製作了 Power4Merch，一個為 iPhone 而設的內部自定 app。有了 Power4Merch，當司機抵達店舖時，採購員就會立即收到通知，確定貨品第一時間卸貨和正確地陳列，確保貨架上永遠都有合適的產品讓顧客選購。

“採購員直接在 iPhone 上，就能對整天的工作一目了然。”百事公司北美飲品銷售系統總監 Mark Uppaluri 說。“它備有電子工時記錄卡，讓他們看到他們的日程、店舖的詳細資料、客戶檔案和他們為店舖提供服務時所需知道的一切。”

### 安排日程輕鬆簡易

與此同時，主管可以利用 iPad 監督團隊的工作；看到價格資料、貨架圖和合約，並透過兩個為 iPad 而設的自定 app，協助協調運送。Manager's Briefcase app 讓地區銷售經理輕鬆掌握管理團隊所需的電子版本文件和資源，包括店舖查帳、員工訓練表格和給採購員的自動通知。

“我們要把產品從生產設施和倉庫送上貨車再送抵店舖，配合需求。有了 iPhone 和 iPad，我們的工作效率更高，甚至可以在問題出現之前，已經作好防範。”

*Brian Spearman,  
百事公司北美飲品市場策略及服務部高級副總裁*

“我可以隨時看到價格資料、陳列貨架圖、客戶發展協議書、新合約等等，應有盡有。它們全都在這裡面。”

*Dimitri Papaevangelou,  
地區銷售經理  
百事公司北美飲品*

作。”Uppaluri 說。“當有新的目的地時，iPad 可自動傳送推送通知至採購員的 iPhone。以前，什麼都要通電話、留在辦公室查電郵、檢查文件。現在有了 iPad，主管可按需要在任何地方開始或結束一天的工作，而同時與團隊共同進退。”

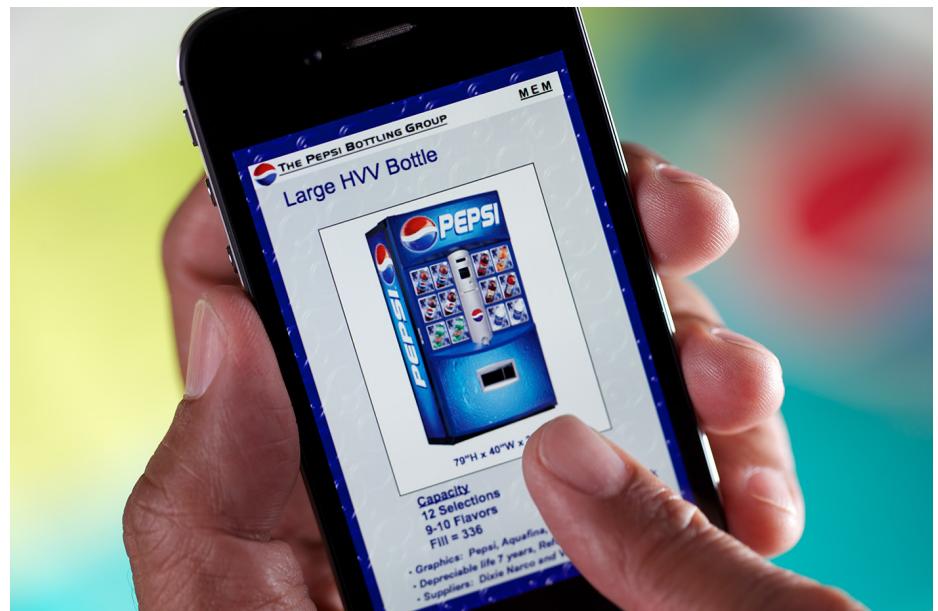
另一個 app SPOTLight 則讓主管可即時取得他們的 SharePoint 內容。“我可以隨時看到價格資料、陳列貨架圖、客戶發展協議書、新合約等等，應有盡有。”Papaevagelou 說，“它們全都在這裡面。”

#### 開發快捷，部署安全。

這些 app 的開發過程直截了當，而且 iPhone 和 iPad 能直接融合到百事公司原有的資訊科技系統，解決部署和安全問題，輕而易舉。“我們不過是直接把裝置接上我們現有的生態系統，它們就能完美配合運作。”Uppaluri 進一步解釋：“我們利用 AirWatch 的 Mobile Device Management 來安全地部署和管理我們的應用程式，並透過 iPhone 和 iPad 的內置安全系統防護它們，確保不會出現未經授權的資訊存取。”

“這些裝置和應用程式讓我們的員工為公司深感自豪，而且還有助他們為顧客提供超卓的服務。”

Mark Uppaluri,  
銷售系統總監



#### 清新的轉變

對於百事公司北美飲品分部的管理人員和出勤員工來說，iPhone、iPad 及內部 app 都令分銷和採購流程變得更快捷、更簡單、更有效率。

“在我們的行業當中，對遊戲規則的改變不多。”Spearman 說道。“但我們認為，無論從加強通訊和服務，還是提高生產力兩方面來說，iPhone 和 iPad 技術的確為我們改變了遊戲規則。我們真的非常、非常興奮。”

“有了這些裝置和我們開發的全新應用程式，我們的員工為公司深感自豪，”Uppaluri 說，“而且還有助我們為客戶提供超卓的服務。”