



Linee guida per il marchio

Questo kit fornisce informazioni sull'uso del marchio Apple Pay. Include anche materiali e linee guida grafiche, oltre a esempi concreti per un corretto utilizzo.

Marchio Apple Pay

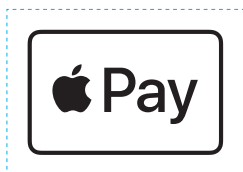
Potete utilizzare il marchio Apple Pay all'interno di siti web, email e pubblicità online, su terminali e schermi digitali, e all'interno del vostro negozio per far sapere ai clienti che accettate Apple Pay.

La grafica digitale del marchio Apple Pay è disponibile per il download su www.apple.com/apple-pay. Se volete ordinare vetrofanie e decalcomanie per registratori di cassa e terminali, andate su www.applepaysupplies.com.



Margine

Il margine minimo del marchio è 0,1x, dove x è uguale all'altezza del pulsante.



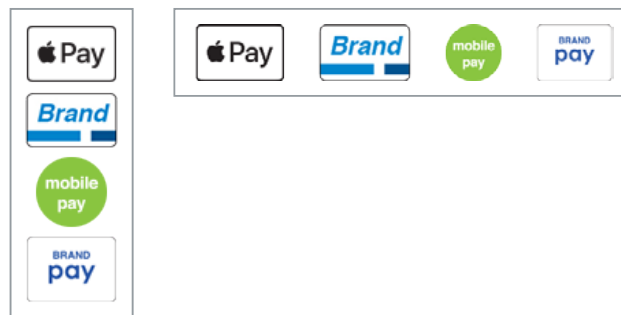
Colore dello sfondo

Il marchio Apple Pay va usato di preferenza su sfondo bianco o di colore chiaro, a meno che il layout delle comunicazioni di marketing non preveda uno sfondo scuro.



Apple Pay insieme ad altri marchi di pagamento mobile

Per aumentare la consapevolezza nel pubblico della disponibilità di Apple Pay, consigliamo di posizionare il marchio Apple Pay per primo, quando compare insieme ad altri marchi di pagamento mobile. In tutti i materiali digitali, il marchio Apple Pay dovrebbe avere le stesse dimensioni degli altri marchi di pagamento mobile.



Non cambiate il colore e non alterate la grafica in alcun modo. Il marchio Apple Pay è disponibile solo in bianco ed è circondato da un filetto.



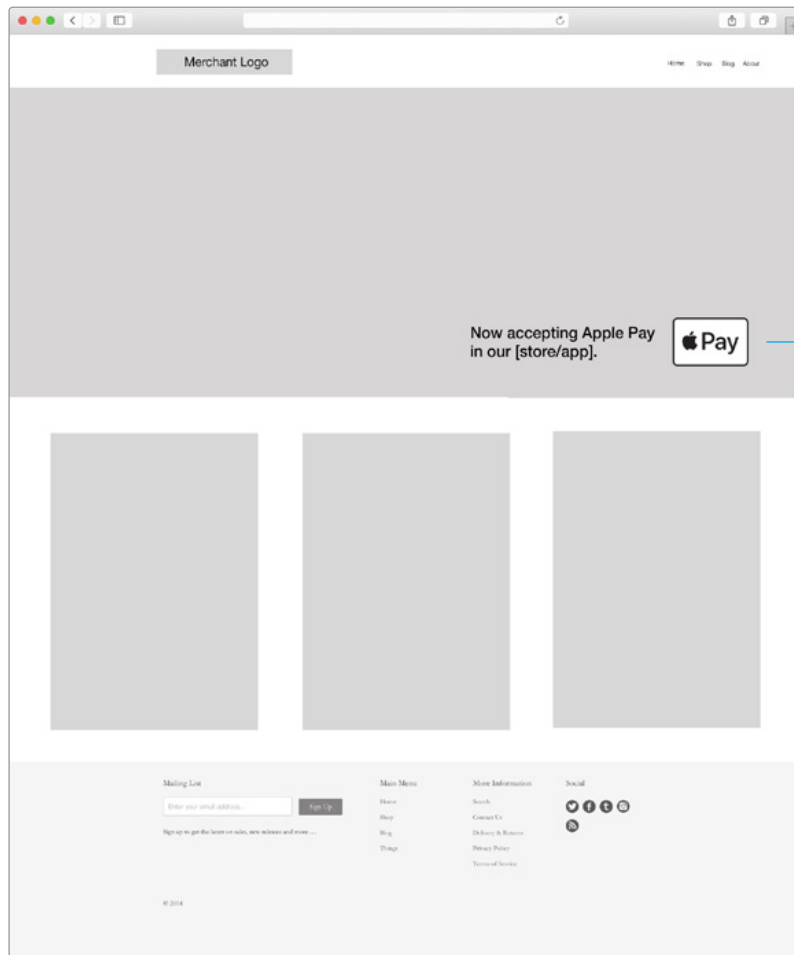
Non aggiungete un messaggio al marchio.



Non utilizzate il logo Apple Pay da solo senza il filetto che lo circonda.

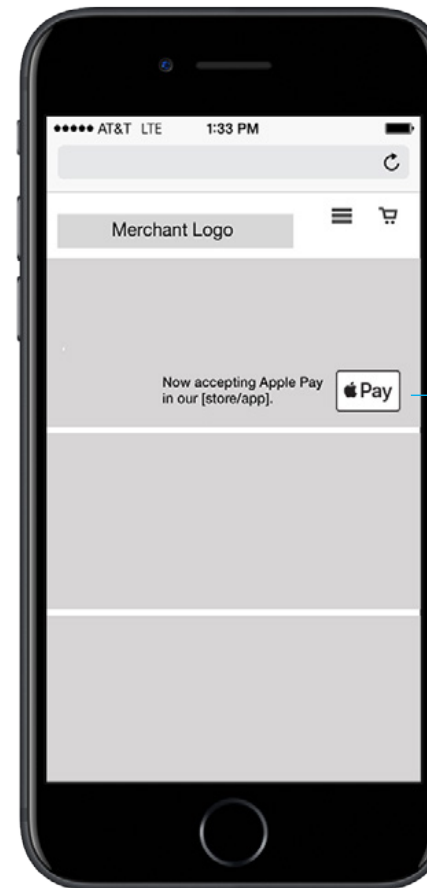
Linee guida grafiche – Siti web

Banner Apple Pay per home page



Il marchio Apple Pay deve misurare al massimo 168x108 pixel.

Banner Apple Pay per home page – Dispositivi mobili



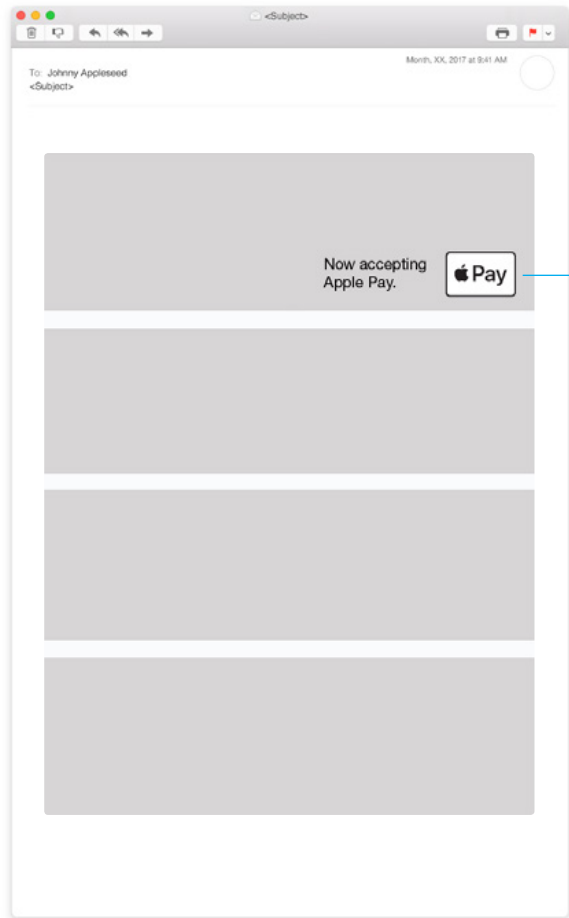
Il marchio Apple Pay deve misurare al massimo 93x60 pixel.

Note

- Specificate che il vostro negozio e/o la vostra app accettano Apple Pay.

Linee guida grafiche – Email

Email Apple Pay



Il marchio Apple Pay deve misurare al massimo 168x108 pixel.

Note

- Specificate che il vostro negozio e/o la vostra app accettano Apple Pay.

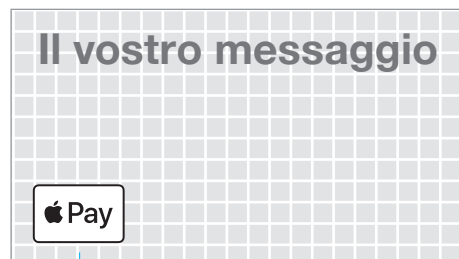
Linee guida grafiche – Pubblicità online



Il marchio Apple Pay deve misurare al massimo 168x108 pixel nella versione desktop e 93x60 pixel nella versione per dispositivi mobili.

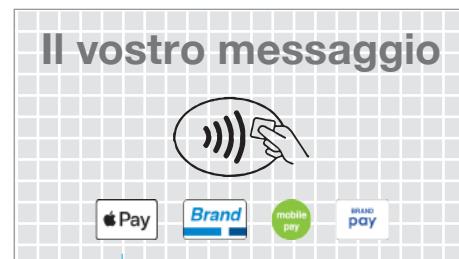
Terminali

800x480



Il marchio Apple Pay deve misurare al massimo 168x108 pixel.

800x480



Se compare insieme ad altri marchi di pagamento mobile, il marchio Apple Pay andrebbe posizionato per primo e dovrebbe avere le stesse dimensioni degli altri marchi.

800x480



800x480



Il marchio Apple Pay dovrebbe avere la stessa altezza del logo contactless.



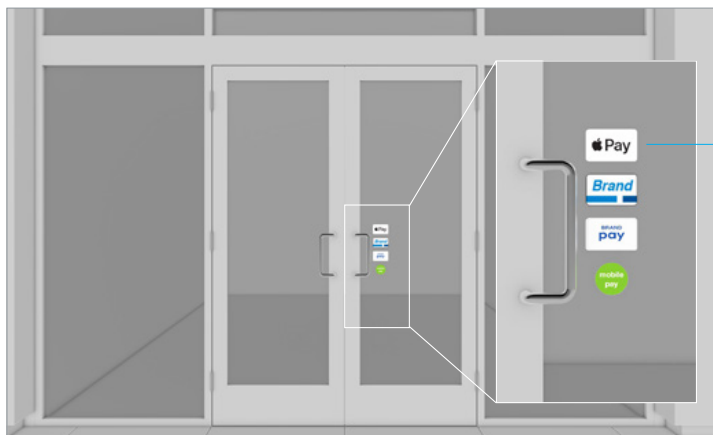
Note

- Quando progettate le schermate del terminale, fate riferimento alle linee guida del circuito di pagamento e dello standard EMV.

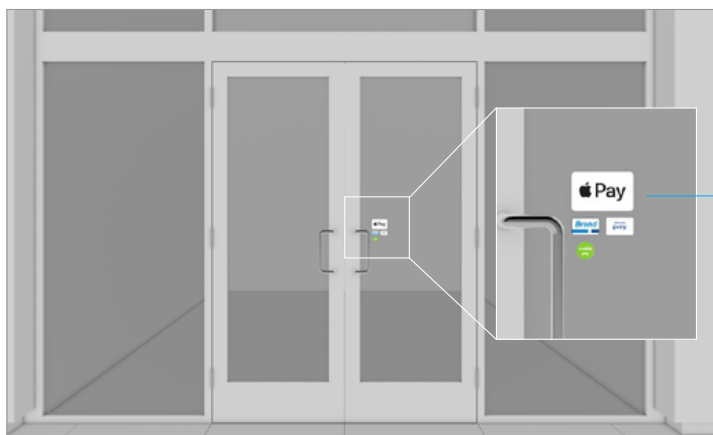
Vetrofanie e decalcomanie del marchio Apple Pay

Le vetrofanie e le decalcomanie per registratori di cassa e terminali informano i clienti che il vostro negozio accetta Apple Pay; potete ordinarle su www.applepaysupplies.com.

Posizionamento della vetrofania



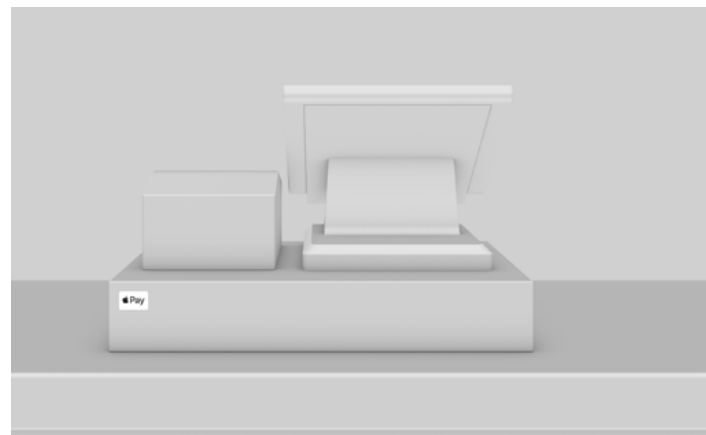
Per aumentare la consapevolezza nel pubblico della disponibilità di Apple Pay, consigliamo di posizionare la vetrofania del marchio Apple Pay per prima, quando compare insieme ad altri marchi di pagamento mobile.



Come applicarla:

1. Pulite la superficie.
2. Staccate la vetrofania dal supporto.
3. Applicatela sul lato interno del vetro.

Posizionamento della decalcomania per registratori di cassa e terminali



Come applicarla:

1. Pulite la superficie.
2. Staccate la decalcomania dal supporto.
3. Applicatela sulla superficie.

Apple Pay nel testo

Apple Pay

Usate il nome *Apple Pay* all'interno di un testo quando sono presentate anche altre opzioni di pagamento.

Scrivete *Apple Pay* come due parole separate, con le iniziali *A* e *P* in maiuscolo seguite dalle altre lettere in minuscolo. *Apple Pay* può essere scritto tutto maiuscolo solo quando è necessario rispettare lo stile tipografico di un'interfaccia utente.

Errori da evitare



Note

- Utilizzate il font e lo stile tipografico della vostra interfaccia utente.
- Non imitate lo stile tipografico di Apple.
- Non scrivete *Apple Pay* interamente in lettere maiuscole.

Marchi registrati e note legali

Le regole Apple

Apple Pay e i materiali Apple Pay descritti in queste linee guida non possono essere usati in modi che possano falsamente suggerire un'associazione con Apple o che possano ridurre, diminuire o danneggiare il valore o la reputazione di Apple Pay, dei prodotti Apple o di Apple stessa.

Marchi registrati

Non aggiungete i simboli di marchio registrato ai materiali Apple Pay forniti da Apple. Includete i marchi registrati Apple nelle informazioni legali.

Nelle comunicazioni di marketing distribuite solo negli Stati Uniti va sempre usato il simbolo corretto (™, ™ o ®) dopo ogni marchio registrato Apple la prima volta che viene citato; esempi:

Apple®
Apple Pay®

Consultate l'elenco dei marchi registrati Apple all'indirizzo www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html per sapere quale simbolo utilizzare.

In tutti i Paesi, aggiungete questa dicitura legale:

Apple, il logo Apple e Apple Pay sono marchi di Apple Inc., registrati negli USA e in altri Paesi.

Elencate solo i marchi Apple citati nel testo o nell'audio delle vostre comunicazioni marketing.

Per maggiori informazioni sull'uso dei marchi Apple consultate il documento "Guidelines for Using Apple Trademarks and Copyrights" all'indirizzo www.apple.com/legal/intellectual-property/guidelinesfor3rdparties.html.

Con il consenso di Apple è possibile usare una traduzione delle note legali e dei crediti (ma non dei marchi) su materiali destinati all'utilizzo fuori dagli Stati Uniti. I marchi registrati Apple non vanno mai tradotti.

