



iTunes U ガイドライン

パブリックサイトの制作と管理

目次

概要	1
コレクションの制作	2
講座の制作	4
プロバイダページのカスタマイズ	5
全体をまとめる	7

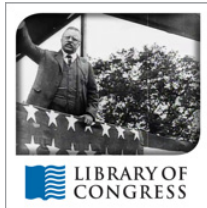
概要

無料の教育コンテンツを集めた世界最大のデジタルカタログ、iTunes U へようこそ。世界中の何百万もの人々が、Mac、Windows パソコン、iPad、iPhone、iPod touch を使って毎日 iTunes U にアクセスしています。iTunes U は、使い慣れた iTunes Store のインターフェイスを活用し、50 万以上のオーディオ、ビデオ、PDF、ePub 文書や、多彩なトピックに関する充実した講座を提供しています。これらの魅力的なコンテンツは、数百におよぶ大学、一貫教育校や、評価の高い博物館、図書館、公共放送局が制作したものです。そして今、あなたのコンテンツもその一部になります。

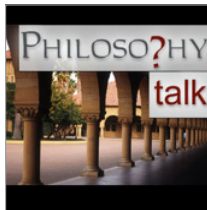
このガイドラインに従えば、使いやすくとまった、親しみやすい iTunes U プロバイダページを作ることができます。うまく構成された魅力的なサイトほど、ユーザーを引きつけやすくなり、結果的にユーザーが離れにくくなります。



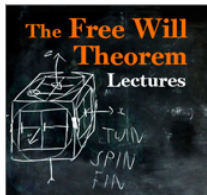
焦点を絞ったコレクションの
好例をいくつかご紹介します。



Theodore Roosevelt —
His Life and Times on Film
Library of Congress



Philosophy Talk
Stanford University



The Free Will Theorem Lectures
Princeton University

コレクションの制作

iTunes U プロバイダページに視聴者を引きつけるための鍵は、優れたコレクションを構築することです。コレクションとは、一つのトピックやコンセプトに焦点をあてた、ダウンロードできるオーディオ、ビデオ、PDF、ePub ファイルをまとめたものです。これらのファイル(「アイテム」とも呼びます)には、講義、スピーチ、デモ、展示物、学習ガイドのほか、共通のコンセプトを中心にまとめられたあらゆるものが含まれます。このコンセプトには、講義シリーズ(「Saturday Morning Physics」など)や教育用 Podcast(「Ask a Biologist」など)から一次資料(歴史映画のコレクションなど)まで、様々なものが含まれます。ここでは、コレクションを束ねられる焦点を絞ったテーマを作成し、コレクションを正確に説明できるメタデータを組み込み、全体をまとめる魅力的なアートワークを用意することが重要です。

焦点を絞る

焦点を絞ったコレクションを構築すると、サイト訪問者がコンテンツを見ていくのが簡単になり、探しているものを見つけやすくなります。コレクションを構築する時は、アイテムのグループをより特定のコレクションに分割できるかどうかを検討しましょう。例えば、300 ものアイテムを含んだ大きすぎる「科学」というコレクションと、より小さくて閲覧しやすい「植物の生態」や「有機化学」といったコレクションには、使いやすさに明らかな違いがあります。

逆に、細かく分類しすぎないようにも注意しましょう。一つのコレクションページを一つのアイテムのみに使うことは避けてください。代わりに複数のアイテムの似ている点を探して、「ビジネスの始め方」や「作家が作家を語る」などの単一のコレクションにまとめる方法を考えましょう。こうすると、ユーザーが関連したコンテンツや連続したコンテンツを見つけやすくなります。さらに、例えば講義を追加するなどコンテンツを徐々に拡充していく場合、ユーザーはコレクションを購読することで、あなたが新しいアイテムを投稿するのと同時に、アップデートを自動的に受け取れるようになります。

範囲が広すぎるコレクション	範囲を特定しすぎたコレクション	焦点を絞ったコレクション
科学	第10講:分子生物学1	生物学入門
軍隊の歴史	ワートルロー.epub	ナポレオンの戦い

コレクションのタイトル
コレクションの制作者
コレクションのサマリー

アイテムの名前
アイテムの長さ
アイテムの説明

コレクションの構成要素

適切なメタデータを含める

メタデータは、ファイル構造の中に埋め込まれているデジタルファイルについての情報です。メタデータはそのコンテンツが何であるかを説明し、コンテンツを検索で見つけやすくします。ほとんどのユーザーが検索によって iTunes U のコンテンツを探すため、メタデータは完全かつ正確に入力されることが非常に重要です。

メタデータを入力する時は、以下の点に注意してください。

- フィードのアイテムレベルとコレクションレベルで、タイトル、著者、サマリー、キーワードタグに十分な注意を払ってください。iTunes は、これらのフィールドに対して検索インデックスを設定します。このメタデータとアートワークがあなたの製品パッケージになります。製品パッケージは、コンテンツに関連する検索結果に表示されるかどうかに影響を与え、あなたのコンテンツを見つけたユーザーが「購読」ボタンをクリックするかどうかにも深く関わってきます。
- コレクションと、それに含まれるアイテムに具体的なタイトルをつけましょう。どんなに魅力的なコンテンツでも、コレクションの名前が「講義シリーズ」などでは漠然としすぎていて、購読者の獲得につながらないでしょう。一方、「技術に革新をもたらした人々による講義」というタイトルなら内容がよく伝わり、興味もそそるはずです。長いタイトルは全体が表示されないことが多いため、重要な言葉をタイトルの先頭に配置することが大切です。さらに、コンテンツの再生中にタイトルの必要部分が表示されるように、iPhone と iPod touch のユーザーインターフェイスを確認してください。
- 潜在的な購読者にあなたのコンテンツの内容を伝える手法として、コレクションのサマリータグを活用しましょう。購読する際に講義の内容がよくわかるように、主題、メディア形式、そのほかの関連情報を表記してください。

ヒント：アイテムと一致させたい、最も関連性が高い検索語のリストを作り、これをサマリーに組み込むことを検討しましょう。以下の「ジャズの歴史」コレクションのサマリーは、その良い事例です。

このプログラムは、ジョージア州立大学音楽学部の准教授である Gordon Vernick 博士が制作し、アトランタのラジオ局 WMLB 1690「Voice of the Arts」がプロデュースしたものです。それぞれの講義では、注目すべきクリエイティブなジャズミュージシャンを取り上げながら、ジャズ界における特定のムーブメントやジャンルにスポットを当てます。ジャズを愛する人はもちろん、この重要なアメリカの音楽芸術に興味を持っているすべての人にお勧めします。

- キーワードの使用は最小限にしましょう。キーワードタグに含まれるほとんどの言葉は、タイトルタグやサマリータグでより効果的に使うことができます。ユーザーが検索時にスペルを間違えてもコンテンツを見つけれられるように、名前やタイトルの一般的なスペルミスにもキーワードを対応させておくのがベストです。キーワードの使い過ぎを防ぐために、iTunes ではこのタグに含まれる最初の 12 個のキーワードのみをインデックス化します。
- あなたのコンテンツをユーザーが簡単に見つけれられるように、カテゴリーを組み込みましょう。こうすると、iTunes U のプルダウンカテゴリーメニューやあなたのプロバイダページのカテゴリーリストから、ユーザーが自分が探しているものを見つけれられるようになります。



iTunes U のカテゴリー

コレクションアートワークの例:



「Alice in Wonderland」Lewis Carroll 著
USF Lit2Go

魅力的なアートワークを用意する

それぞれのコレクションは、iTunes U プロバイダページ内に表示される専用ページを持つことができます。このページで最も重要な構成要素の一つが、コレクションタイトルの横に表示される画像であるコレクションアートワークです（検索結果にもこのアートワークの縮小版が表示されます）。

コレクションアートワークは、コレクションの統一的なコンセプトがしっかりと伝わるものにする必要があります。優れたアートワークは、シンプルな絵やわずかな言葉でコレクションの価値を伝えられます。アイテムごとにアートワークを使うこともできます。

これは必須条件ではありませんが、コレクションにあなたの機関のバッジ、紋章、ロゴを含めることも検討しましょう。そうすることで、iTunes U ホームページや iTunes Store の検索結果に表示された時にあなたのコンテンツを区別しやすくなります。

コレクションやアイテムのグラフィックスを作成する際は、50×50 ピクセルに縮小された時に認識できるかどうかを必ず確認してください。Apple は、カバーアートを 600×600 ピクセルの JPEG ファイルにする方法を推奨しています。これよりも小さいと正しく表示されなくなるため、このサイズを下回らないようにしてください。

講座の制作

これで、講師を招き、あなたの iTunes U プロバイダページに組み込む講座を制作する準備が整いました。ユーザーは、あなたのプロバイダページから iPad、iPhone、iPod touch 用の iTunes U アプリケーションにダウンロードする講座を選択していきます。

講座において講師は、App Store、iBookstore、iTunes U、ウェブなどから手に入る優れた教育用コンテンツにコンテキストや構造を追加することができます。さらに、ビデオ、オーディオ、プレゼンテーション、配布資料、独自の教材をアップロードしたり、投稿、通知、課題を通じて、講座を受講しているすべての人と直接コミュニケーションをとることもできます。

講師を招待して講座を制作するには、Public Site Manager にコントリビュータとして講師を追加しましょう。次に、講座の制作に使用するウェブベースのツールである iTunes U Course Manager の URL を講師に送信します。講座を公開する準備ができたら、講師から講座のリンクを受け取り、それを Public Site Manager に追加して、サイトを公開します。

詳細については「iTunes U ガイドライン：講座の制作」を参照してください。

プロバイダページのカスタマイズ

あなたの機関がiTunes Store内でどのように表示されるかは、あなた自身でコントロールすることができます。メインのバナー画像をカスタマイズしたり、新しいコンテンツや重要なコンテンツを目立たせたり、ユーザーがあなたのコンテンツをより閲覧しやすい構造にすることもできます。



プロバイダページの構成要素

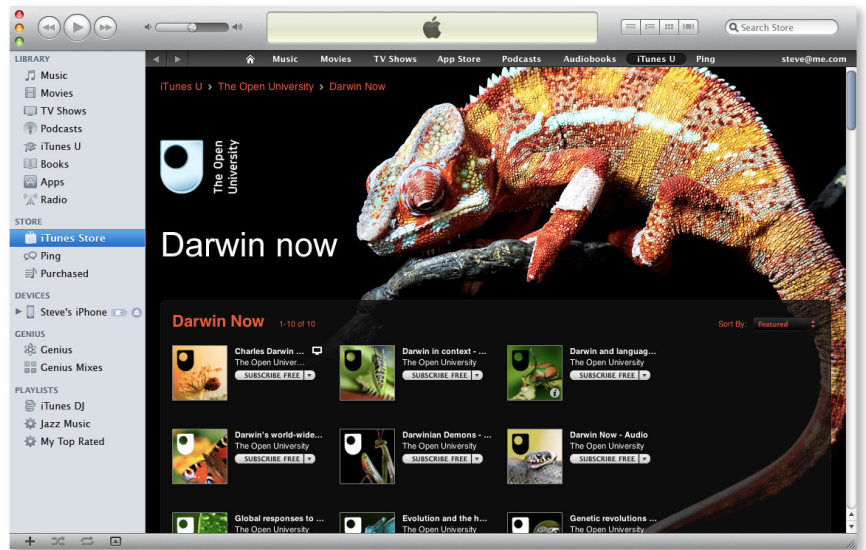
サイトバナー

プロバイダページを作成する際は、最初にサイトバナーについて考えましょう。これは、iTunes Uプロバイダページの一番上に表示される大きい画像です。サイトバナーは、あなたのサイトならではの見た目や雰囲気、またはブランド感を生み出せる最高の場所です。

Appleは、あなたの機関名と一緒に、独自のカラーとロゴ(ブランド)を組み込んだ画像をバナーに含めることを推奨しています。これは、わかりやすくすっきりした印象のバナーにするためです。iTunes Uページのバナーでは、上の図のように、あなたが提供した画像は固定された背景になります。このことを留意しておいてください。

タグページ

タグページを作成すると、あなたのコンテンツの表示や整理が柔軟になるでしょう。これは、コレクションにタグを割り当てることで、指定したコンテンツだけを掲載できるページです。例えば「社会科学」タグや「環境」タグを作り、それぞれのページにそのタグを持つコレクションだけを掲載する、といった具合です。一つのコレクションを複数のタグページに掲載することができるので、コレクションをまとめる方法も幅広くなります。タグページは、テーマ別、学科別に分けることも、あなたの機関に適したグループ別にすることもできます。



タグページの一例。カスタムアートワークを追加すると、タグページを目立たせることができます。

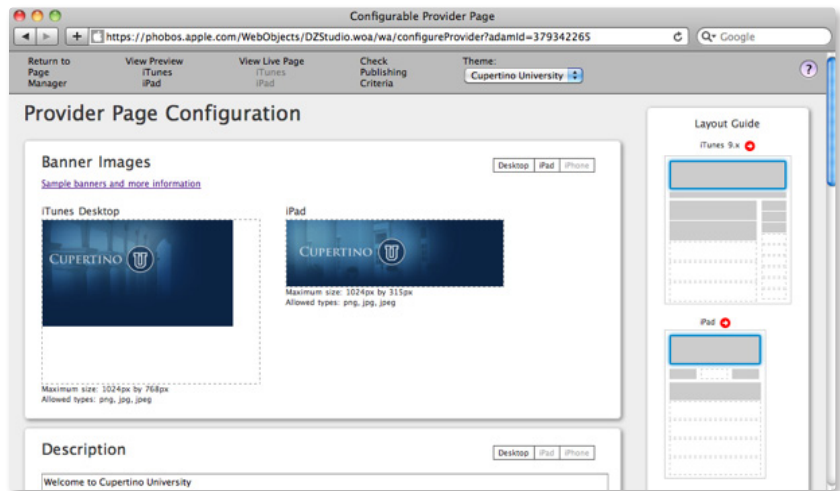
あなたのページでは、自動的に生成されるフィーチャーボックス(「新登場」「トップダウンロード」「全講座」「評価の高いコレクション」)のほかに、カスタマイズされたフィーチャーボックスを3つまで作成できます。追加のボックスは、個々のアイテムやコレクション全体を含むものにすることも、あなたの機関のニーズに合わせて構成されたものにすることもできます。カスタマイズされたフィーチャーボックスの例には、「今週のおすすめ」「バージニア大学」(下の図を参照)「アフリカ系アメリカ人の歴史月間」「フロリダ州教育省」「大学へようこそ」「オックスフォード」「学生の作品集」「ジョージア州教育省」などがあります。



カスタムフィーチャーボックスの例

プレビューと公開

あなたのサイトのiPad用、iPhone用、iPod touch用バージョンは、簡単に管理することができます。すべてのデバイスに表示されるプロバイダページの見た目や雰囲気のカスタマイズは、一つのページで行えます。複数の変更の追加も、公開する前のプレビューも一度にまとめて行えます。これらのコレクションにはカスタムアートワークを含めることもできます。



全体をまとめる



サイトを公開する準備ができたなら、いくつかの重要なポイントを確認しておきましょう。あなたのプロバイダページの視聴者の多くは、あなたの機関から遠く離れた場所にいることも留意してください。学校のキャンパスやコミュニティ、国内の様々な地域、世界各地など、あらゆるところにいる人がiTunes Uを毎日閲覧し、知的好奇心を刺激する新しいコンテンツを探しています。あなたのページに最も魅力的なコンテンツを確実に掲載するため、サイトを公開する前に以下のチェックポイントをしっかり確認してください。

- コンテンツは素晴らしいものですか？
- わかりやすく、焦点を絞ったコレクションにコンテンツがまとめられていて、完成された印象を与えますか？
- コレクションや講座が教えることは何ですか？どのような学習の成果を期待できますか？
- メタデータはコンテンツを正確に識別するものですか？
- コンテンツはiPad、iPhone、iPod touchでどのように表示されますか？
- アートワークは興味を引くもので、コンテンツの内容を的確に表していますか？

このガイドラインに従えば、あなたの機関のための優れたプロバイダページを作れるだけでなく、AppleがiTunes Storeでそのコンテンツを宣伝したり特集しやすくなるため、あなたが作った優れたコンテンツを世界中に発信していくことができます。

サイトの制作をぜひお楽しみください。あなたの素晴らしいコンテンツを世界中の人々が待っています。さらに詳しいヘルプやガイドラインが必要な場合は、www.apple.com/jp/support/itunes-u/にあるiTunes Uサポートページ(英語)をご覧ください。ここには管理者や共同制作者向けの詳しい手順が掲載されており、ディスカッションボードもご覧いただけます。