



Apple Music

Richtlijnen voor partners met
betrekking tot de bedrijfsidentiteit

Juni 2015

Overzicht

Geweldige muziek verdient geweldige marketing. Een heldere en effectieve boodschap is essentieel voor een goede marketingcampagne. Volg deze richtlijnen voor optimale communicatie die voldoet aan de vereisten van Apple. Gebruik de richtlijnen bij het promoten van Apple Music in al je marketingmateriaal, zoals advertenties, apps, websites en gedrukt materiaal.

Inhoudsopgave

Pagina 4	Sectie 1: Boodschap en stijl
	1.1 Berichten
	1.2 Verwijzen naar iTunes
	1.3 Verwijzen naar Beats 1
	1.4 <i>Apple Music</i> gebruiken in marketingmateriaal
	1.5 Apple-productnamen gebruiken
	1.6 Andere platforms en apparaten
	1.7 Graphics
	1.8 Wedstrijden en prijsvragen
	1.9 Juridische mededelingen
Pagina 9	Sectie 2: Goedkeuring van Apple
	2.1 Vereisten
	2.2 Aanwijzingen voor aanleveren
Pagina 10	Sectie 3: Juridische vereisten van Apple
	3.1 Eigendomsvermeldingen
	3.2 Handelsmerksymbolen
	3.3 Meer informatie
Pagina 11	Sectie 4: Support
	4.1 Bronnen
	4.2 Contact opnemen met Apple

Sectie 1

Boodschap en stijl

Een heldere en effectieve boodschap is essentieel voor een goede marketing-campagne. Als je wilt dat de inhoud van je boodschap goed naar voren komt, gebruik je de volgende tips bij het promoten van Apple Music.

1.1 Berichten

Er zijn drie manieren waarop je kunt genieten van Apple Music: muziek, radio en Connect. In je communicatie kun je je speciaal richten op een van deze gebieden of je kunt verwijzen naar Apple Music in het algemeen.

Gebruik de volgende voorbeelden als uitgangspunt om je eigen berichten op te stellen over jouw muziek en unieke inhoud.

Kort voorbeeldbericht

Met Apple Music heb je toegang tot vrijwel alle songs die ooit zijn opgenomen, met aanbevelingen van experts over de songs die het beste bij jou passen, direct contact tussen jou en je favoriete artiesten en je hele muziekbibliotheek. Alles wat muziek zo mooi maakt. Nu op één plek.

Lang voorbeeldbericht

Met een abonnement op Apple Music heb je alle muziek bij de hand, zowel muziek die je zelf al hebt als vrijwel elke song die ooit is opgenomen. Experts helpen je de juiste muziek te vinden door songs, artiesten en albums te selecteren op basis van wat je leuk vindt en waar je naar luistert. Op Beats 1 hoor je de beste nieuwe muziek ter wereld, live uitgezonden vanuit Los Angeles, New York en Londen. En Connect wordt door je favoriete artiesten gebruikt om nieuwe songs, persoonlijke video's en ander boeiend materiaal te delen. Alles wat muziek zo mooi maakt. Nu op één plek.

Voorbeelden van berichtregels

Beluister <artiest/afspeellijst> op Apple Music, waar en wanneer het jou uitkomt

Nieuw! <Nummer> van <artiest> nu te beluisteren op Apple Music

Connect met <artiest> op Apple Music en bekijk de opnamesessie van <nummer>

Nieuw! <Album> bekend van Beats 1 radio

Connect met <artiest> en ontdek unieke afspeellijsten

Beluister de complete collectie van <artiest> op Apple Music

Gebruik de woorden *luisteren*, *beluisteren* of eventueel *afspelen* in plaats van *streamen* of *streaming*.

Beluister <nummer> en andere geweldige hits van <artiest> op Beats 1 radio

Luister nu naar de nieuwe <artiest/afspeellijst> op Apple Music

<Artiest/nummer> nu te beluisteren op Apple Music

1.2 Verwijzen naar iTunes

Als je naar iTunes verwijst in je communicatie, denk er dan aan duidelijk te maken wat het onderscheid is.

Beluister het nieuwe <nummer> van <artiest> op Apple Music of koop het nummer via iTunes.

Het woord *iTunes* wordt altijd met een kleine letter *i* geschreven, gevolgd door een hoofdletter *T* en de rest van het woord in kleine letters, zelfs aan het begin van een zin of alinea of in een titel.

iTunes blijft altijd in het Engels. Het woord *iTunes*, zelfs als het voorkomt in een tekst of in gesproken communicatie in een andere taal, moet nooit worden vertaald.

1.3 Verwijzen naar Beats 1

Het woord *Beats 1* heeft een hoofdletter *B*, gevolgd door kleine letters, een spatie en het cijfer *1*. Eventueel kun je het woord *radio* gebruiken na *Beats 1*.

Juist:

Beats 1
Beats 1 radio
Beats 1 radio op Apple Music

Onjuist:

Beats1
Beats Een
beats 1

Vertaal het woord *one* in *Beats 1* niet. *Beats 1* moet altijd worden uitgesproken in het Engels, zelfs in gesproken communicatie in een andere taal.

1.4 Apple Music gebruiken in marketingmateriaal

Schrijfwijze

Schrijf *Apple Music* altijd als twee woorden met hoofdletter *A* en hoofdletter *M*, beide gevolgd door kleine letters.

Juist:

Apple Music

Onjuist:

AppleMusic
APPLE MUSIC
iMusic

Localization

Gebruik de naam *Apple Music* altijd in het Engels, zelfs in teksten die niet in het Engels zijn geschreven. Vertaal ook het woord *Music* in de naam *Apple Music* niet. Geef geen transcriptie van *Apple Music* of *Music* in talen die andere schriften gebruiken, zoals het Japanse katakana. Vertaal *Apple Music* niet in gesproken taal, zoals promotionele acties in radioadvertenties of voice-overs. Spreek *Apple Music* altijd in het Engels uit, zelfs bij promotiecampagnes in andere talen.

Taal

Zeg altijd *op* Apple Music. Gebruik geen andere voorzetsels als *van*, *in* of *via*.

Juist:

Nieuwe songs op Apple Music
Luister naar afspeellijsten op Apple Music

Onjuist:

Nieuwe songs van Apple Music
Luister naar afspeellijsten in Apple Music

Verander de term *Apple Music* niet. Maak er niet *Apple Music's*, *Apple Musics* of *Apple Music-* (met koppelteken) van. Als *Apple Music* wordt gecombineerd met woorden als *services*, *afspeellijsten*, *tracks*, *songs*, enzovoort, plaats je die ervoor, gevolgd door het voorzetsel *op*.

Juist:

Services op Apple Music
Tracks op Apple Music

Vermijd ongelukkige herhalingen.

Juist:

Luister naar muziek op Apple Music

Onjuist:

Luister naar Apple Music-muziek

Wanneer je beschrijft hoe je toegang krijgt tot Apple Music, zeg je bijvoorbeeld de *Muziek-app in iOS*, *iTunes in OS X*, *de Muziek-app op je iPhone* of *iTunes op je Mac*. Verwijs niet naar *Apple Music* als een app.

Juist:

Open Apple Music in de Muziek-app op je iPhone of in iTunes op je Mac.

Onjuist:

Open de Apple Music-app op je iPhone.

Gebruik geen overtrokken woorden om Apple Music te beschrijven.

Juist:

Afspeellijst van <artiest> op Apple Music

Onjuist:

Afspeellijst van <artiest> in de verbluffende nieuwe Apple Music-app

Verwijzen naar Apple

Gebruik altijd de hele naam *Apple Music*, niet alleen *Apple*.

Juist:

Nieuwe nummers op Apple Music

Onjuist:

Nieuwe nummers van Apple

Vermeld eventuele vormen van sponsorschap of goedkeuring door Apple niet. Kopieer de communicatie van Apple niet. Gebruik ook geen productafbeeldingen, of koppen en tekst van www.apple.com.

1.5 Apple-productnamen gebruiken

Volg deze richtlijnen voor het gebruik van Apple-productnamen. In je marketingboodschap moet jouw inhoud centraal staan, niet Apple.

- Gebruik Apple-productnamen zoals *Apple Watch*, *iPhone*, *iPad*, *iPod touch* en *Mac* om te vermelden dat je muziek of inhoud kan worden afgespeeld op deze apparaten. Noem geen Apple-producten die niet worden ondersteund.
- Gebruik altijd de juiste Apple-productnamen met de juiste hoofdletters: *iPhone*, *iPad* en *iPod touch*. Gebruik geen varianten als *touch* of *iTouch*.
- De productnamen *iPhone*, *iPad* en *iPod* worden altijd met een kleine *i* geschreven, gevolgd door een hoofdletter *P* en de rest in kleine letters, zelfs aan het begin van een zin of alinea of in een titel. Het woord *touch* in *iPod touch* heeft altijd een kleine *t*.
- Gebruik Apple-productnamen als *Apple Watch*, *iPhone* en *iPad* altijd in het enkelvoud. Schrijf Apple-productnamen niet in het meervoud, maar gebruik een toevoeging zoals *Apple Watch-collecties* of *iPhone-modellen*.
- Vertaal nooit woorden als *Apple Watch*, *iPhone*, *iPad*, *iPod touch* of andere handelsmerken van Apple. Handelsmerken van Apple blijven altijd in het Engels, zelfs in teksten in andere talen.
- Vermijd algemene woorden als *smartphones* of *tablets* om te verwijzen naar Apple-apparaten, maar gebruik de specifieke Apple-productnamen.
- Wek niet de suggestie dat je muziek wordt gesponsord of is goedgekeurd door Apple.

Als je handelsmerken van Apple gebruikt in je communicatie, geef je dit aan op de juiste manier en met de relevante bewoordingen. Zie 'Juridische vereisten van Apple' op pagina 10.

1.6 Andere platforms en apparaten

Gebruik niet de bedrijfs- of merknamen van mobiele of desktopapparaten van concurrenten. Noem in plaats daarvan het besturingssysteem.

Juist:

Beluister het nieuwe album op Apple Music voor iOS, OS X en Android.

Onjuist:

Je kunt de nieuwe workout-afspeellijsten op je iPhone of <merknaam van concurrerend product> beluisteren wanneer het jou uitkomt.

1.7 Graphics

Maak geen graphics, illustraties of logo's die Apple Music uitbeelden. Als Apple je grafische assets of een lay-outsjabloon verstrekt, mag je de grafische identiteit van Apple Music niet wijzigen. Gebruik alleen het artwork dat door Apple wordt verstrekt.

Imiteer de communicatie van Apple niet. Gebruik geen teksten, graphics, voorbeelden of lay-out van www.apple.com. Je lay-out moet de uitstraling van jouw merk hebben.

Apple-logo

Vervang nooit de naam *Apple* door het Apple-logo in de koppen en teksten van je marketingmateriaal. Schrijf de naam *Apple Music* voluit.

1.8 Wedstrijden en prijsvragen

Het gebruik van Apple-apparaten, zoals Apple Watch, iPhone of iPad als prijs of beloning in wedstrijden en prijsvragen, wordt door Apple afgekeurd. Wek ook niet de suggestie dat je wedstrijd of prijsvraag wordt gesponsord of is goedgekeurd door Apple.

1.9 Juridische mededelingen

Als je handelsmerken van Apple gebruikt in je communicatie, geef je dit aan met de relevante bewoordingen en de juiste handelsmerksymbolen. Zie 'Juridische vereisten van Apple' op pagina 10.

Sectie 2

Goedkeuring door Apple

2.1 Vereisten

Het meeste marketingmateriaal hoeft niet te worden goedgekeurd door Apple. Schriftelijke goedkeuring van Apple is wel vereist voor materiaal dat je maakt voor:

- Tv of gedrukte media
- Marketingmateriaal met grote zichtbaarheid
- Zelfgemaakte foto's of video's waarin Apple-producten voorkomen

2.2 Aanwijzingen voor aanlevering

Verstuur je materialen naar onze [support helpdesk](#). We bekijken je materiaal binnen zeven werkdagen. Vergeet niet het volgende te vermelden:

- Contactnaam met e-mailadres en telefoonnummer
- Apple ID of Apple Music URL voor je muziek, of je inhoud voor Connect
- Details over het medium, bijvoorbeeld tv-zender of publicatie
- Waar en wanneer je de campagne gaat uitvoeren
- Je totale uitgaven voor media
- Hoe groot het verwachte bereik is

Vergeet ook het volgende niet:

- Label
- Artiest
- Titel van album of nummer

Materiaal van minder dan 20 MB kun je als bijlage toevoegen aan je e-mail. Bijlagen van meer dan 20 MB stuur je via een FTP-server of andere webservice. Vergeet niet de link of de gebruikersnaam en het wachtwoord op te geven voor de FTP-server.

Alle e-mails moeten in het Engels zijn. Voeg waar nodig een Engelse vertaling toe van je materialen.

Als je na zeven dagen nog geen antwoord hebt, betekent dit niet dat de inhoud is goedgekeurd.

We kunnen materiaal bekijken zolang het nog in bewerking is. Alle definitieve materialen moeten voor publicatie wel worden goedgekeurd door Apple.

Stuur je inhoud in een standaardindeling, zoals PDF of JPG voor afbeeldingen en MP4 voor video's. Gebruik alleen lay-out en afbeeldingen met hoge resolutie.

Sectie 3

Juridische vereisten van Apple

3.1 Eigendomsvermeldingen

Gebruik de juiste bewoordingen voor eigendomsvermeldingen in al je communicatie over de hele wereld. Vermeld alleen de handelsmerken van Apple die je daadwerkelijk gebruikt in je materialen.

Wanneer je de naam *Apple Music* gebruikt in je communicatie, noem dan de volgende eigendomsvermeldingen in juridische mededelingen:

Apple is een handelsmerk van Apple Inc., geregistreerd in de VS en andere landen.
Apple Music is een dienstmerk van Apple Inc.

Wanneer je de naam *Beats 1* gebruikt in je communicatie, noem dan de volgende eigendomsvermelding in juridische mededelingen:

Beats 1 is een dienstmerk van Apple Inc. of de partners van Apple.

Volg de standaardprocedures voor het plaatsen van juridische mededelingen, bijvoorbeeld via extra schermen of interactieve links. De eigendomsvermeldingen hoeven slechts één keer te worden genoemd in je communicatie of op je website.

3.2 Handelsmerksymbolen

In communicatie die alleen wordt gedistribueerd in de Verenigde Staten, moet het juiste handelsmerksymbool worden geplaatst na elk Apple-handelsmerk dat voor het eerst wordt vermeld in de hoofdtekst. Voor Apple Music en Beats 1 gebruik je het dienstmerksymbool (SM). Gebruik geen symbolen in koppen.

Een overzicht van Apple-handelsmerksymbolen vind je in de [Apple Trademark List](#).

3.3 Meer informatie

Voor de meest recente informatie over het gebruik van handelsmerken en copyright van Apple raadpleeg je de betreffende richtlijnen in [Guidelines for Using Apple Trademarks and Copyrights](#).

Sectie 4

Support

4.1 Bronnen

Informatie over het Affiliate Program:

<http://www.apple.com/nl/itunes/affiliates/>

Aanwijzingen voor het gebruik van links:

http://www.apple.com/itunes/affiliates/resources/updating_links.html

Download artwork voor de 'Beluister op Apple Music'-badge:

http://www.apple.com/itunes/affiliates/resources/apple_music_badges.html

Richtlijnen voor het gebruik van handelsmerken en copyright van Apple:

<http://www.apple.com/legal/intellectual-property/guidelinesfor3rdparties.html>

4.2 Contact opnemen met Apple

Voor vragen over het Affiliate Program of het gebruik van links:

<http://affiliate.itunes.apple.com/support>

Voor vragen over het gebruik van de 'Beluister op Apple Music'-badge of goedkeuring van marketingmaterialen:

<http://support.itunes-marketing.com/hc/en-us>

Claim een profiel als artiest voor Connect:

<http://www.apple.com/itunes/working-itunes/connect/>

© 2015 Apple Inc. Alle rechten voorbehouden. Apple, het Apple-logo, iPad, iPhone, iPod, iPod touch, iTunes, Mac en OS X zijn handelsmerken van Apple Inc., geregistreerd in de VS en andere landen. Apple Watch is een handelsmerk van Apple Inc. Apple Music is een dienstmerk van Apple Inc. Beats 1 is een dienstmerk van Apple Inc. of partners van Apple Inc. IOS is een handelsmerk of geregistreerd handelsmerk van Cisco in de VS en andere landen en wordt onder licentie gebruikt. Andere in dit document vermelde product- en bedrijfsnamen zijn mogelijk handelsmerken van hun respectieve bedrijven.